

ДОПОВІДЬ

на засіданні РЗЯВО ДНУ

голови БЗЯВО ФСЗМК Михайлової А.А.

07.02.2024 р.

В рамках анонімного опитування «Викладач очима студентів» за першим (бакалаврським) РВО, проведеного на факультеті систем і засобів масової комунікації, було оброблено **339** анкет. Найактивнішу участь в опитуванні взяли студенти 1 та 2 курсів. Перед процедурою члени БЗЯВО провели серед студентів роз'яснювальну роботу щодо змісту запитань. Опрацювання анкет дає підстави висновувати про належний рівень викладання, усі викладачі отримали схвальні відгуки. Зокрема відзначалося про подачу матеріалу, залучення власного досвіду роботи, що важливо для сучасних слухачів (дисц. «Основи копірайтингу»), сприятливу атмосферу, змістовність, унаочнення, актуальність тем, взаємодія з аудиторією, практичні завдання, пов'язані безпосередньо із запитаними часами (дисц. «Цифрові технології в освіті, науці, мистецтві»), орієнтованість на цікаві й практичні кейси, підкреслювалася гарна вимова, дикція, тембр голосу, темп мовлення.

Проблемним місцем було залучення студентів до анкетування, і тоді рейтинг одного викладача базується на двох анкетах, а іншого – на підставі 40 анкет і більше.

Також результати анкетування виявили низку проблем:

1. Нелогічність оцінювання (відповіді на запитання + загальна оцінка викладача: протягом оцінювання з кожної позиції виставлено 4 б. або 5 б., а кінцевий результат - 3 б).
2. Коментарі респондентів інколи не збігаються з кінцевим результатом оцінювання (при оцінці в 3 б. студенти задоволені рівнем викладання дисципліни).
3. Аналіз результатів анкетування засвідчив, що студенти, маючи повний комплект методичного забезпечення з навчальної дисципліни, не цікавляться його наповненням, звідси низькі бали за методичне забезпечення.

Натомість у результатах анкетування випускників-магістрів ОП «Медіакомунікації» дуже відчутна орієнтація на сучасний ринок праці, тому відповіді позначені критичним поглядом. З 13 опитаних тільки троє здобувачів у своїх відповідях висловилися так, що їх абсолютно усе влаштовує. Іншими випускниками другого (магістерського) РВО узагальнено зауважувалося таке:

1. Запит на продовження вивчення в магістратурі іноземної мови.
2. Опанування актуальними методами виробництва медіапродукту.
3. Зосередження фокусу на інноваційному медіапроекті (як це передбачено стандартом вищої освіти).

Також варто відзначити, що найвищими балами було оцінено роботу деканату та випускової кафедри, натомість нижчими – роботу гуртожитку, централізованої бухгалтерії, рекламно-договірного відділу (якого вже немає). Припускаємо: така ситуація пов'язана з тим, що студенти постійно контактують з деканатом та кафедрою, а з іншими відділами рідше або і зовсім не контактують і бали заносять формально.

Жодна опрацьована членами БЗЯВО анкета здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів ЗВО не містила інформації про порушення мовного законодавства України (викладання забезпечувалося державною мовою) та про дачу хабара.

Отже, на підставі проведеного аналізу результатів анкетування на засіданні БЗЯВО ФСЗМК було ухвалено рішення про таке: залучити до моніторингу змісту освітніх компонентів стейкхолдерів, зокрема медіапрацівників дніпровського регіону, випускників ОП та здобувачів вищої освіти відповідного рівня; урізноманітнити методи навчання на бакалаврському та магістерському рівні, додавши на практичних заняттях інтерактивний складник (проблемно-пошукові заходи, кейс-стаді, рольові ігри тощо), різноманітні інтегровані комплекси; посилити евристичний рівень теоретичних дисциплін шляхом оновлення ілюстративно-довідкових матеріалів; посилити роботу над прикладними аспектами в плані підготовки інноваційних медіапроектів для магістрів; покласти контроль за активне залучення студентів до участі в анкетуванні на членів БЗЯВО та студради факультету.

Голова Бюро із забезпечення якості
вищої освіти ФСЗМК



Алла МИХАЙЛОВА