**ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ ТА ВЕЧІРНЬОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ

**ДИПЛОМНА РОБОТА**

**магістра**

на тему «Особливості висвітлення теми професійного боксу світовими та українськими ЗМІ»

Виконав: студента ІІ курсу, групи ЗМ–18м–1

спеціальності 061– Журналістика,

освітня програма «Медіакомунікації»

Карамушка О. Ю. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Керівник \_\_\_\_\_\_\_\_\_к. філол.н., доц. Гудошник О.В.

підпис наук. вчене (прізвище та ініціали)

ступ. звання

Рецензент \_\_\_\_\_\_\_д. філол. наук, проф. Гусєва О.О.

підпис наук. вчене (прізвище та ініціали)

м. Дніпро – 2021 рік

**Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара**

Факультет систем і засобів масової комунікації\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра масової та міжнародної комунікації\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рівень освіти другий магістерський \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Напрям підготовки 6.030301 – Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Освітня програма «Медіакомунікації»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації**

**д. соц. ком., проф. Бутиріна М. В.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року

**З А В Д А Н Н Я**

**НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

**Карамушці Олександру Юрійовичу**

1. Тема роботи «Особливості висвітлення теми професійного боксу світовими та українськими ЗМІ», керівник роботи Гудошник Оксана Василівна, к. філол. н., доцент кафедри масової і міжнародної комунікації, затверджені наказом вищого навчального закладу від “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ року № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Строк подання студентом роботи (проєкту) 30.12.2020 р.

3. Передік питань, які потрібно розробити:

* окреслити традиційні та сучасні функціональні особливості спортивної комунікації;
* проаналізувати місце боксу в контексті світових змі, висвітлення кулачного двобою на світовому рівні;
* на прикладі національних засобів масової комунікації схарактеризувати презентацію теми боксу в сучасному інформаційному просторі;
* на власному досвіді роботи зі спортивною тематикою (регіональний телеканал «Рудана») виокремити проблематику подання заявленої теми на регіональному телеканалі.

4. Дата видачі завдання: 21 вересня 2020

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва етапів дипломної роботи(проєкту) | Строк виконання етапів роботи (проєкту) | Примітка |
| 1. | Підготовка проспекту дипломного дослідження | 20.10.2020 |  |
| 2. | Підготовка теоретичної частини роботи | 15.11.2020 |  |
| 3. | Підготовка практичної частини роботи | 5.12.2020 |  |
| 4. | Оформлення роботи | 20.12.2020 |  |
| 5. | Подання роботи на кафедру | 30.12.2020 |  |

**Студент** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Карамушка О. Ю.**

( підпис ) (прізвище та ініціали)

**Керівник роботи (проекту)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_**Гудошник О. В.**

( підпис ) (прізвище та ініціали)

**РЕФЕРАТ**

**Дипломна робота**: 76 с., 69 джерел, 2 табл.

**Об’єктом дослідження** є інформаційні видання та інтернет-ресурси, що презентують сучасний світовий та національний бокс.

**Мета роботи** полягає у дослідженні представленості тематики боксу в сучасний світовій та вітчизняній журналістиці.

**Методи дослідження**: загальнонаукові: опис сучасного стану спортивної журналістики, порівняння світових та українських ЗМК боксерської тематики; залучення історичного методу дозволило розглянути ґенезу спортивних боксерських видань.

**Одержані висновки та їх новизна** ґрунтується на аналізі основних інформаційних рис професійного боксу у світі ЗМІ – мультимедійність і трансмедійність та у досліджені представлення визначеної тематики на різних інформаційних платформах. Аналіз контенту національних телеканалів пояснює причину зниження інтересу до професійного боксу в сучасних інформаційних програмах.

Перелік ключових слів: ДРУКОВАНІ СПОРТИВНІ ЗМІ УКРАЇНИ ТА СВІТУ, ТЕЛЕБАЧЕННЯ, ІНТЕРНЕТ-ЗМІ, ТЕМАТИЧНІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ, НОВИНИ.

**RESUME**

Implementer: Karamushka Oleksandr, group ZM-19m-1 (the Department of mass and international communications).

Scientific supervisor: Cand. Sc. (Philology) Hudoshnyk Oksana.

Research issue: “Features of coverage of professional boxing by world and Ukrainian media”.

Volume: 76 p., bibl. – 69.

The research object: information and Internet resources to present a modern and national boxing.

The purpose of the work: to characterize the representation of boxing in modern world and domestic journalism.

Results and novelty: based on the analysis of the main information features of professional boxing in the world of media: multimedia and transmedia; is to study the representation of certain topics on different information platforms. Analysis of the content of national TV channels explains the reason for the decline in interest in professional boxing in modern news programs.

Keywords: PRINTED SPORTS MEDIA OF UKRAINE AND THE WORLD, TELEVISION, INTERNET MEDIA, THEMATIC AND FUNCTIONAL FEATURES, NEWS.

**ЗМІСТ**

ВСТУП 7

РОЗДІЛ І. СПОРТ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ: ФУНКЦІОНАЛЬНА СПЕЦИФІКА 11

1.1 Традиційні та сучасні функції спорту 11

1.2 Спорт в інформаційному українському просторі 23

РОЗДІЛ ІІ. БОКС В ПОЛІ ЗОРУ СВІТОВИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ 33

2.1 Професійний бокс як частина в світовому інформаційному полі 34

2.2 Висвітлення боксу українськими ЗМІ 44

2.3 Представлення українськими ЗМІ українських профібоксерів 56

2.4 Представлення професійного боксу українськими

регіональними ЗМІ 64

ВИСНОВКИ 70

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ 72

ДОДАТКИ 76

**ВСТУП**

Професійний спорт протягом трохи більше 100 років свого існування став важливою частиною сучасного світу й інформаційного простору. Ним захоплювались і захоплюються мільйони людей: це вже не тільки спортсмени та їхні прихильники. Спорт перетворився у потужний соціальний і комунікаційний чинник сучасного світу, максимально розширивши свої функції та можливості впливу. Життя героїв рингу, ігрового поля чи майданчику вже не обмежується лише спортом: за ними йдуть люди різного віку, їх обожнюють та намагаються наслідувати; майже кожне їх слово, цитата чи твердження вливає, формує, розвиває думки зацікавленої аудиторії. Крім того, спортсмени стають й частиною великого шоу-бізнесу. Їх запрошують на телешоу, вони стають частиною музичних кліпів відомих виконавців, навіть акторами.

Один із найпопулярніших видів спорту – бокс – вже давно вийшов за межі лише спортивних досягнень та видовищних поєдинків. Боксери з ім’ям часто стають політиками, шоуменами й акторами. Американські боксери Евандер Холіфілд, Майк Тайсон, Бернард Хопкінс займаються громадським життям у себе на батьківщині. Віталій Кличко протягом спортивної, а потім політичної кар’єри неодноразово брав участь у важливих подіях України і наразі обіймає посаду мера Києва. Його брат Володимир Кличко виступає з лекціями на тему особистісного розвитку людини, знімається в кіно (фільм Майкла Бея «Кров’ю і потом: анаболіки», 2013 р.). Ще одна зірка українського боксу – Олександр Усик – відомий блогер та автор багатьох неоднозначних висловлювань (про карантин, приналежність Криму тощо), що викликають масові обговорення в українському інформаційному просторі. Зважаючи на вплив провідних українських боксерів на суспільну думку, можна стверджувати, що боксерська тематика сьогодні знаходиться у мейнстримі розвитку контенту – як спортивного, так і політично-громадського.

Із простого виду кулачного спорту бокс перетворився в частину поп- культури, комерційну суспільну соціальну значущу ланку життя сучасності.

**Актуальність роботи** полягає у виокремленні тематичного сегменту боксу в системі друкованого ЗМІ, телебачення та інтернет-ресурсів.

**Об’єкт дослідження –** інформаційні видання та інтернет-ресурси, що презентують сучасний світовий та національний бокс.

**Предметом дослідження** є представленість професійного боксу у інформаційному світовому полі на різних рівнях: міжнародному, національному, регіональному.

**Мета дослідження** – схарактеризувати представленість тематики боксу в сучасний світовій та вітчизняній журналістиці.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

* окреслити традиційні та сучасні функціональні особливості спортивної комунікації;
* проаналізувати місце боксу в контексті світових змі, висвітлення кулачного двобою на світовому рівні;
* на прикладі національних засобів масової комунікації схарактеризувати презентацію теми боксу в сучасному інформаційному просторі;
* на власному досвіді роботи зі спортивною тематикою (регіональний телеканал «Рудана») виокремити проблематику подання заявленої теми на регіональному телеканалі.

**Методи дослідження**.У роботі представлені загальнонаукові методи: опис сучасного стану спортивної журналістики, порівняння світових та українських ЗМК боксерської тематики; залучення історичного методу дозволило розглянути ґенезу спортивних боксерських видань.

**Наукова новизна дослідження** ґрунтується на аналізі основних інформаційних рис професійного боксу у світі ЗМІ: мультимедійність і трансмедійність. Наукова новизна полягає у досліджені представлення визначеної тематики на різних інформаційних платформах. Аналіз контенту національних телеканалів пояснює причину зниження інтересу до професійного боксу в сучасних інформаційних програмах.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій**. У журналістикознавстві спортивна тематика досліджена багатоаспектно. Мультимедійні підручники (Р. Стіна, Ф. Ендрюса, Р. Бойла) пропонують стандарти роботи коментатора, аналізують професійні вимоги до спортивних журналістів (три вимоги як базові: співчуття, сміливість задавати незручні питання та цікавість [1, с. 26]), універсальність ведучих спортивних новин, особливості стилістики спортивного тексту [2], спортивний менеджмент та вплив новітніх технологій на представлення спорту в світовому інформаційному просторі [3]. Сучасний медіаландшафт досліджується в аспекті соціології спорту [4]. Українські наукові роботи відповідної тематики презентують узвичаєні спортивними стандартами статистичні дані про динаміку представлення українських спортсменів на світовому ринзі [5; 6] та характеристики іміджеутворюючих чинників українського спорту. Так, автори звертають увагу на недостатню представленість вітчизняного спорту на сторінках національних ЗМК (бокс – 4,5 %), що вливає на іміджеві характеристики спорту в цілому та боксу зокрема. Разом з тим боксерський медіапростір, на думку О. П. Карабути та Т. М. Мандич [7], спирається на індивідуальні брендові імена (Доктор Залізний кулак (В. Кличко), Доктор Сталевий Молот (Вол. Кличко), Лом (В. Ломаченко) тощо; спортивний неймінг сприяє позитивному іміджу та упізнаваності боксера у світі. За матеріалами преси та сайтів Інтернет, дослідниця О. О. Садовник захистила дисертацію про роль ЗМІ як засобу формування іміджу українського спорту, де запропоновано авторську модель, що складається із процесного та персоніфікованого компонентів. До речі, Віталій та Володимир Клички віднесені до спортсменів-символів українського спорту [8–9].

Практичне значення дослідження полягає у аналізі найкращих світових та українських медіаресурсів та визначення місця спорту у їх інформаційному полі. Значущим бачиться й урахування регіональних кейсів подання матеріалів за тематикою наукової роботи: предметом дослідження стали власні сюжети автора на телеканалі «Рудана» з червня 2018 р. по грудень 2020 р.

Результати роботи можуть бути використані у подальших наукових та практичних розвідках у досліджені української спортивної журналістики.

Апробація результатів дослідження:

**Стаття**

Карамушка О. Ю., Гудошник О. В. Тема професійного боксу у світових та українських ЗМІ. *Масова комунікація у глобальному та національному вимірах.* Дніпро: ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020. Вип. 13. С. 57–62).

**РОЗДІЛ І. СПОРТ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ: ФУНКЦІОНАЛЬНА СПЕЦИФІКА**

* 1. **Традиційні та сучасні функції спорту**

Професійний спорт є невід’ємною частиною сучасної культури. Друга половина ХІХ ст. – час появи багатьох спортивних ліг, асоціацій клубів та федерацій, час коли ігрові та бойові види спорту стали фундаторами великої спортивної індустрії.

Спорт почав привертати до собі уваги через свої ігрові види. Найпопулярнішими ще в часи початку та середини ХХ ст. були футбол та баскетбол. Футбол став грою номер один в «старому світі», в Європі. Так, дебютні правила гри футболу були введені 7 грудня 1863 р. Футбольної асоціацією Англії. Англійці і сьогодні вважаються засновником «сокеру» (амер.варіант). Сучасні правила футболу встановлює Міжнародна рада футбольних асоціацій (IFAB), в яку входять ФІФА (4 голоси), а також представники англійської, шотландської, північно-ірландській і валлійської футбольних асоціацій [10]. Перша футбольна команда «Шеффілд» виникла в місті Дронфілд в 1857 р. з числа членів клубу гри в крикет. У 1860 р. відбувся перший футбольний матч між гравцями Шеффілда і Халлама [11].

Прості ігрові правила, на той час можливість заробити велику суму грошей – стали привертати увагу к футболу багатьох людей. Тим більш гра в соціальному плані була містком, аби з нижчих сфер соціуму перейти у вищі. В Англії тисячі хлопчиків з усіх міст боліли футболом та йшли до футбольних академій з надією на краще життя. Так і з боку фанатів футбол був чимсь новим та безкоштовним. адже великих стадіонів ще не було. Якщо люди не мали прохід на самі трибуни, можна було слідкувати за грою просто стоячи на майданчику біля стадіону. Прогрес футболу не міг залишитися та пройти повз ЗМІ.

Першим і потужним в ЗМІ Англії процес футболу відображала газета “The Times”. В основному статті стосувалися Англійської прем’єр ліги та перемог клубу «Ліверпуль». З кожним десятиліттям футбол в Англії та Європі ставав більше за гру. “The Guardian”, “Daily telegraph”, “Morning star” присвячували окрему рубрику в своєму інформаційному полі саме футболу [13]**.**

До середини минулого віку футбольна гра стала настільки популярною, що головні її герої сприймалися як одні з лідерів нації. Наприклад, відомий футболіст з Бразилії Едсон Арантіс ду Насіменту (Пеле) ототожнювався з героєм та символом спортивного успіху. Такий статус футболіст отримав з початку у себе на батьківщині, а потім вже у «старому світі», Європі [14]. До цього списку входить й аргентинець Дієго Армандо Марадона. Нападник збірної національної країни Марадона став культовою особистістю на рідній землі. Його без перебільшення ототожнюють з Богом. А в Італії та Іспанії Марадона вважається одним з кращих футболістів, які грали в чемпіонатах цих країн [15]. У Європі роль лідера «ікони» бере на себе француз Зінедін Зідан. Для Франції та Іспанії Зідан став суперзіркою. Привів національну збірну Франції до тріумфу на чемпіонаті світу у 1998 р. У 2000-ому Франція виграла й чемпіонат Європи [16].

Футбол на сьогодні займає левову частку в кожному ЗМІ, будь-то світовий, європейський, національний та навіть регіональні рівні. В Європі – футбол, в Америці – баскетбол. При чому баскетбол відіграє не меншу роль. Зараз – це національна гра мільйонів американців.

Баскетбол був винайдений Джеймсом Нейсмітом в місті Спрингфілд, штат Массачусетс. На сьогодні центр цього штату місто Бостон є офіційним засновником баскетболу. Містер Нейсміт в свою чергу, сам ще не думаючи за приголомшливий успіх, створив гру руки та м’яча у 1891 р. Нейсміта попросили придумати гру в приміщенні, в якій було б менше травм, ніж в класичному американському футболі. Він придумав гру «9 на 9», яка включала кидок м'яча в персиковий кошик. Гра в баскетбол розвивалася дуже швидко, команди коледжів формували ліги протягом першого десятиліття винаходу гри. Сам Нейсміт став тренером коледжу, приєднавшись до Канзасского університету в 1898 р. Він зібрав рекорд перемог – поразок: 55/60. У 1893 р. відбувся перший баскетбольний матч. В США наприкінці ХІХ ст. організована перша ліга.  Під час Першої світової війни були створені невеликі чемпіонати, і деякі команди грали на гроші проти претендентів. Протягом цього процесу створили оригінальну баскетбольну команду Селтікс [17].

Найпопулярніша федерація НБА була створена у 1949 р. Як і в європейському футболі, американський баскетбол став цілою не тільки спортивною, а й комерційною системою. Гравці, як то наприклад Майкл Джордан, Леброн Джеймс, Меджік Джонсон, Ларрі Берд популяризувалися як ікони свого часу та паралельно успішні бізнесмени. За інформацією «Forbes» Майкл Джордан володіє статками у 1 мільярд 300 мільйонів доларів і вважається найбагатшим спортсменом у світі [18]. Баскетбол як і футбол, був соціально важливим для американців. Це був місток між соціальними різними класами. У простого американця грошей на коледж та бодай університет не було, тому аби вибитися у люди, американці вибирали ігрові види спорту. При чому ще у середині ХХ ст. за них платили великі гроші. Заробляли звісно менше аніж зараз, винагородження нараховувалося кількома сотнями доларів. “The New York Times”, “The Wall street journal”, “The village voice” стали фундаторами відображення баскетбольних новин в США. Обличчям баскетболу в сучасному світі є Леброн Джеймс, гравець клубу Лос Анджелес Лейкерс. Дохід Леброна за один лише сезон становить суму в 80 мільйонів доларів. Він є обличчям також багатьох рекламних роликів, за ним йдуть мільйони [19].

Величезну популярність має і великий теніс. Хоч в Україні цей вид спорту не має значного розповсюдження, а для країн Європи та Америки він мало в чому відстає від баскетболу та футболу.

До сьогодні достовірно невідомо, хто винайшов теніс, але, за найбільш поширеною версією, родоначальником гри був майор Уолтон Вінгфілд. Він вигадав гру для розваги гостей на прийомах у своєму особняку в Уельсі, в 1873 р. опублікував перші правила гри [20]. Втім, так склалося, що теніс був і залишається спортом для заможних верств суспільства. “Bild”, “Marca”, “New York Times”, “The Sun” – лише топовий перелік засобів масової інформації, які пишуть про теніс. Звісно, купувати або виписувати ці журнали та газети у навіть середньої ланки суспільства – справа була вкрай складна. Мінімум можливостей та недостатня кількість коштів. Тенісні новини читали більш всього підприємці, власники дорогих авто та різного роду спортивно-розважальних клубів. Тенісні статті мали не тільки спортивний напрямок, а й комерційний. Адже в 1920-х рр. провідні на той час тенісисти гроші заробляли не за рахунок турнірів, а за показові матчі. Такий процес мав довгу історію. Аж до 1968 р., коли нарешті вперше було створено Міжнародну федерацію тенісу. Вімблдонський турнір, Відкритий чемпіонат США, Відкритий чемпіонат Франції та Відкритий чемпіонат Австралії (проводиться з 1905 р.) стали найпрестижнішими в тенісі. Вони отримали назву «турніри Великого шолома» – термін, запозичений з карткової гри бридж. «Виграти Великий шолом», тобто перемогти у всіх чотирьох цих турнірах протягом одного сезону – є вищою метою для тенісних професіоналів. У 1954 р. Джеймс Ван Ален заснував Міжнародний зал тенісної слави – музей, розташований в Ньюпорті, Род-Айленд, на місці проведення першого Відкритого чемпіонату США з тенісу (1881 р.). В музеї знаходиться велика кількість експонатів, які закарбували історію розвитку тенісу, а також галерея великих тенісистів і персон, які зробили внесок у розвиток спорту. У 1986 р. зал слави був офіційно визнаний Міжнародною федерацією тенісу [21].

Популярність, як вид спорту та як предмет відображення на шпальтах газет і журналів, отримав професійний бокс. Поруч з футболом та баскетболом бокс став великою можливістю для представників незаможності пробитися у світ «багатства» та «розкоші». Плюс до цього, подібно баскетболу, секції боксу в різних американських містах були безкоштовними, що дало можливість «дітям з гетто» зайнятися спортом без фінансових витрат. Соціально значущій та комерційно вигідний бокс набирав стрімко свою популярність.

Починаючи від багатьох федерацій, закінчуючи системою телебачення та великою кількістю промоутерських організацій, комерційна складова боксу була не менш визначальна, ніж власне видовищна.

Наприклад, американець Флойд Мейвезер за один тільки бій з філіппінцем Мані Паквіао заробив більше трьохсот мільйонів. Побивши рекорд гонорарів за всю історію спорту. Паквіао за той же бій отримав також круглу суму – 250 млн. Враховуючи соціальну значущість футболу, боксу та тенісу, як ігрових видів спорту, та не меншу полярність боксу у цілому можна виокремити ряд важливих функцій спорту [19].

**Соціальна функція** спорту несе в собі розуміння не тільки колективного розширення, а й окремо індивідуального. Коли спортсмен своїми нагородами та позицію в суспільстві – стає ширшим за спортивні кола. Це можуть бути, наприклад, спортсмени, які стали політичними діячами. Наприклад, Менні Павіао, відомий боксер, чемпіон світу у восьми вагових категоріях став політичним діячем на рідних як для себе Філіппінах. Зараз він вдало поєдную два життя в одному. Досі виступає на ринзі та є чинним чемпіоном у другій на півсередній вазі.

Яскравим прикладом політичної кар’єри виступає українець Віталій Кличко, дворазовий чемпіон світу у надважкій вазі. Після закінчення спортивного шляху став політиком, заснував партію «Удар», став мером Києва у 2014 р. Майже в той же час очолив Київську міську державну адміністрацію. У 2020 р. Кличка-старшого обрали на другий строк мерства. До Віталія Кличка у українців зараз дуже багато запитань, проте його політична кар’єра продовжується.

Прикладом цьому може слугувати й Кейт Хой. Вона з Північної Ірландії, національна чемпіонка зі стрибків у висоту. При правлінні Тоні Блера займала посаду міністра спорту. Зараз не полишає суспільно-політичну діяльність, критикує нинішню політика Бориса Джонсона, виступає проти заборони носіння зброї і за підтримку куріння в публічних місця.

Більш вагових досягнень в політичній сфері досяг професійний гравець у крикет Алекс Дуглас-Хьюм. Він був прем’єр-міністром Великобританії з 1963 по 1964 рр., вважаєтсья останнім головним міністром, кандидатуру якого вибрала королева Єлизавета ІІ. Також він був міністром закордонних справ, за час своєї каденції вислав з країни 90 радянських дипломатів за шпигунство.

Імран Хан був відомим пакістанським гравцем в крикет. Доріс до капітана національної збірної. Кар’єра політика також склалася успішно, Хан став прем’єр-міністром своєї країни. В Ліберії зараз президент також колишній спортсмен, Джордж Веа. Він став очільником країни у 2017 р., раніше був футболістом.

Американський варіант успішного політика втілюється у постаті Арнольда Шварценегера, бодібілдера, семиразового чемпіона турніру Містер Олімпія, а також культового актора. З 2003 по 2011 рр. був губернатором Каліфорнії, хотів навіть балотуватися на президентство США. Проте, за конституцією штатів, президентом може бути тільки людина, яка народилася на території країни, а не прийняла її громадянства як Арнольд [22]. Цей список можна розширювати та розширювати. Наведені приклади яскраво говорять про те, що спортсмени можуть багато чого досягнути і поза спортом.

В межах зазначеної соціальної функції наведемо приклади соціально активних спортсменів, що своїми висловлюваннями, поглядами впливали на громадську думку. В Україні своєрідним «флагманом» є Олександр Усик. Людина, яка стала абсолютним чемпіоном у важкій вазі, зараз бореться за титули у вазі надважкій. Популярність Олександра Усика в Україні можна лише порівняти зі славою братів Кличків. Звісно, популярність піднімає вагу людини у суспільстві, його слів, думок, вчинків: особливо у дітей та підлітків. Найбільш одіозними висловлюваннями О. Усика були про конфлікт Росії та України. Це ж стосується і його друга та ще однієї зірки Василя Ломаченка. Шквал критики обидва отримали весною цього року, коли знялися у фільмі «Здрастуй, брате. Христос воскрес!» [23]. [Фільм](https://www.youtube.com/watch?v=URGDmfubwEQ)розповідає «про віру, дружбу, братів у Христі» українських і російських спортсменів, які «у нелегкі часи для канонічної православної церкви України» залишаються відданими Богу, вірі, вітчизні, йдеться в описі до фільму. У стрічці Василь Ломаченко каже, що у нього є багато друзів, родичів і суперників в Росії. «Я не можу просто перестати з ними спілкуватися, бо мені сказали, що це країна, яка воює з моєю країною. Це не вкладається у моїй голові. По суті ми є одним народом. Я з дитинства, коли ріс, для мене не було поняття Росія, Україна, Білорусь, що це інші люди, що це інша країна, що це кордони якісь. Я весь час думав, що ми – єдиний народ, що православні християни всі. Ми живемо всі на одній землі», – сказав спортсмен [23]. Олександр Усик каже, що дружить з людьми з різних міст і країн і йому не так важливо, якої вони національності. «Ми з хлопцями, які живуть у Москві, тренувалися, їли кашу з однієї миски, пили чай з однієї чашки, а зараз бачите, хтось ділить портфелі, а я маю ділити дружбу з цією людиною? Та я буду продовжувати з ним дружити. Мені все одно, що мене хейтять», – сказав спортсмен [23].

Багато хто став проти Усика та Ломаченка. В тому числі і Віталій Кличко, що розкритикував боксерів «за підтримку російської пропаганди» [24]. Скандальну новину публікували майже всі інформаційні ресурси в країні на різних рівнях: національному, регіональному та місцевому.

Якщо приведений нами приклад має більш негативний характер, то це не скажеш щодо наступного великого спортсмена. Мухаммед Алі був не тільки великим боксером, а й значущим активістом у соціумі та навіть оратором. Він був «вибухом» для інформаційного простору, завдячуючи йому значно підвищівся інтерес до боксу в Сполучених штатах. Інформаційна війна, що супроводжувалася гострими цитатами та специфічною поведінкою Алі, була перед третім двобоєм проти Джо Фрейзера. Тоді подію висвітлювали телеканали HBO та ESPN, чим значно підвищили свій рівень за загальною кількістю переглядів [25].

Але М.Алі був не тільки найвеличнішим боксером, він боровся за права афроамериканців, виступав проти расизму по всьому світі, підтримував Мартіна Лютера Кінга. Відома історія з його Олімпійським золотом – після Олімпіади юний Касіус зайшов до одного з ресторанів Сент-Луїсу, проте, його там не прийняли, адже заклад був тільки «для білих».

Після цього зірка боксу викинув золоту медаль, яку виборов на Олімпіаді у Римі 1960 р. у річку і ніколи не приймав репродукцію оригіналу. Активні виступи на мітингах та виступи на телепередачах дали поштовх до того, що у боротьбі проти расизму став ще один лідер [26].

Рупором мас свого часу став і Майкл Джордан. Паралельно з цим американець був і зіркою інформаційних ресурсів. Спортивні досягнення, світське життя баскетболіста знаходили свій відклик в засобах масової інформації. Та не тільки в Америці – зірку баскетболу публікували на головних шпальтах різних видань. Європа у цьому питані також не відступала та представляла Джордана як месію. Своїм образом «успішного і готового боротися до кінця» американця Джордан надихнув мільйони людей на власний саморозвиток. В цьому навіть зізнавався Леброн Джеймс, сучасна баскетбольна зірка [27].

Ще одна функція спорту, яку ми виділяємо, це **функція комерційна.** Комерція це основа сучасного професійного спорту. Без бізнесу не протрималися б на високому рівні футбол, бокс чи баскетбол. Треба наголосити, що за рахунок країн мало де розвивається професійні ліги, турніри або ж чемпіонати. Наприклад, НБА (національна баскетбольна асоціація США) не фінансується губернаторством або ж Центральною владою у Вашингтоні. Будь-яка футбольна ліга Європи, будь то Іспанія, Англія, Німеччина, функціонує знову ж таки за приватні гроші.

Щодо боксу, то США його розвивають телеканали, промоутерські компанії, спортивні організації. Якщо ж і фінансується з бюджету країни, то це максимум любительські турніри.

Подібна ситуація, хоч і на значно низькому рівні, і в Україні. Професійний бокс існує на українських теренах, проте далеко не так розвинений як у Європі та Америці. Наша держава не займається цим питанням. Акцентують увагу тільки на любительських турнірах, і лише за підтримки знову ж таки підприємців. У Кривому Розі боксерські турніри підтримує спортивний клуб «КБ-75». На його базі проводяться кулачні турніри різного ґатунку. Щодо професіоналів боксу – то вони в Кривому Розі відсутні. Був лише один профівечір за участі Євгена Хитрова, і то цей бій проводили в Цирку.

Щодо Києва, то у столиці на першому місті промоутерська організація «К2». Хоча якість турнірів, на думку фахівці, не досить висока. Бійці як Максим Бурсак, свого часу Вячеслав Узелков – хоч і претендували на високі місця у світі боксу, то не стали в основі. Комунальні установи, наприклад у Кривому Розі, максимум можуть організовувати дитячі змагання [28].

Комерційність спорту у цілому підтверджується і його активною відображеністю у засобах масової комунікації. Адже преса показує, пише, друкує вигідний продукт, який піде у маси та буде приносити популярність виданню. Це стосується і баскетболу, тенісу, плавання, гандболу. Тож приведені приклади можуть констатувати лише одне, спорт зараз справа рук бізнесу. Одержавлювання cпорту майже неможливе, справа тут більше у гонорарах, з коштів бюджету спортсменам ніхто не буде платити суми в десятках мільйонів доларів.

Комерційна складова спорту змушує багатьох далеких від цього людей ставати боксерами, баскетболістами, футболістами. Наприклад, ютубер та блогер Логан Пол. Прийшов у бокс аби провести двобій з іншим своїм колегою. Бій програв, проте потенціал залишив. Зараз всіма силами намагається затягти до рингу Флойда Мейвезера. У минулому кращого боксера у всіх вагових категоріях. Якщо цей бій і відбудеться, Логан Пол скоріше за все отримає гонорар під сто мільйонів доларів [29].

Це стосується і спринтера Усейнав Болта. Час кар’єри спринтера минув, проте, користуючись популярністю, Усейн перейшов у футбол, зараз отримує також величезні кошти. Тим більш реклама стає чи не головнішою після змагань системою заробітку для багатьох спортсменів.

ЗМІ не тільки публікують новини про спортивні досягнення того чи іншого спортсмена, клубу, організації, а ще й виступають своєрідним плацдармом для рекламування спортивної продукції. Наприклад, деякі спортсмени взагалі можуть розміщувати рекламу свого одягу, парфумерії в різних журналах отримуючи за це великі гроші. Як бачимо, спорт дає величезну популярність спортсменам. Завдяки їй спортсмен стає брендом та здатен все своє життя заробляти гроші лише на тому що він Володимир Кличко, Майкл Фелпс чи Усейн Болт. Наприклад рейтинг найбагатших спортсменів за 2019 р. журнал “Forbes”. «Американський Forbes представляє традиційний рейтинг найбільш високооплачуваних спортсменів світу. Цього року однією з помітних тенденцій списку стало широке представництво в ньому зірок Головної ліги бейсболу: Нолан Аренадо, Брайс Харпер, Менні страждала і Майк Траут в звітний період підписали нові довгострокові контракти на рекордно вигідних умовах на загальну суму $1,3 млрд» [19].

Рейтинг «Форбсу» ми навели не тільки для того, щоб дати зрозуміти, спорт у цілому дійсно грає велику соціальну роль. Адже журнали (і не тільки «Форбс») розробляють рейтинги фінансової успішності спортсменів, однорічної, одномісячної та навіть десятирічної.

Крім традиційних класичних функцій, деякі науковці вирізняють функції нетрадиційні. Наприклад, у професійному **спорті окреслюють функцію «клапана безпеки»**. Її значення полягає в тому, «що через професійний спорт численна аудиторія глядачів і самих спортсменів має можливість скинути накопичену в організмі людини енергію, напругу й ворожі почуття в суспільно приємливій формі». Так само подібний ефект, якщо звісно постаратися, можна передати й друкованим або інтернет-словом. Звичайно, для цього треба мати потужний талант письменника та неабияку уяву читача» [30].

Далі йде **функція «моделювання поведінки».** Професійні спортсмени є зразком для наслідування в широких колах сучасного суспільства, особливо молоді, тобто можливість наслідування. Саме вона формує модель виховання у підростаючого покоління. Для прикладу, багато вже реалізованих спортсменів, які ніяк не приховували, що завжди мали д великих кумирів. У Майка Тайсона таким кумиром був Мухамед Алі. Для Ліонеля Месі – Діего Марадонна, для Леброна Джеймса – Майкл Джордан. Це дає змогу стверджувати, що без наслідування жодна людина не зможе поставити для себе певні завдання та цілі. Адже аби досягнути мозок має бачити кінцевий поставлений результат [30].

**Третьою функцією, на думку науковців, є функція духовності.** На цьому ґрунтуються цілі філософські системи всебічного тренінгу початківців та навіть діючих чемпіонів. Показовим в цьому є методика Каса Д’амато, великого тренера з боксу, що виховав чемпіонів в супертяжкій вазі Флойда Паттерсона та Майка Тайсона. Містер Д’амато був впевнений у тому, що виховати з людини сильного боксера можна лише з обґрунтуванням поняття «страху». Спортсмен має зрозуміти все про свій страх, звідки він з’являється, куди йде та як його можна використати в своїх цілях. Тренер казав, що бояться усі, та якщо це прийняти у собі, страх не буде таким небезпечним супротивником. Такою моделлю філософії коуч пов’язував фізичне та духовне, робив місток між цими двома поняттями [30].

А от наведені приклади є яскравим розумінням того, що дану інформацію неможливо б було зробити частиною дипломної роботи, аби знову таки не ЗМІ, через які ми і дізналися про наведений матеріал. Це грає велику не тільки пізнавальну, але й інформативну роль для кожного читача та людини, яка полюбляє спорт.

**Виховна функція** полягає у формуванні в людини морально-етичних цінностей. Поняття про зв’язок тіла і духу – також є частиною цієї функції. Крім виховання засад зрілого та сильного громадянина – багато з тренерів приділяють увагу саме вихованню релігійних правил та догм у світосприйнятті підопічного.

**Освітня функція** полягає у набутті, передачі і розширенні нових знань, умінь, навичок.В багато чому ця функція витікає (є частиною) функції виховної. Освітній функції притаманний творчий та пошуковий характер. Адже кожний, хто претендує на більш високе спортивне досягнення, має знайти нові способи збільшення і мобілізації потенційних можливостей організму, навчитися найефективніше їх використовувати. Подібно до гігантської творчої лабораторії спорт сприяє пізнанню можливостей людини. Створені у професійному спорті нові засоби та методи вдосконалення у подальшому застосовуються в аматорському спорті.

**Видовищна функція** полягає у задоволенні потреб суспільства у розвагах. Адже спорт давно став вище за свою спортивну складову. У світі сучасному набув значення культури та цілої індустрії розваг. Цьому ж сприяли саме ЗМІ, особливо телебачення. Зважаючи на це зростав і вплив спорту на емоційний світ людства. В основі видовищної привабливості спорту лежать об'єктивно йому притаманні естетичні властивості [30].

**Рекламна функція** полягає в популяризації різноманітних товарів, моди, послуг, способу життя тощо. Не випадково, що такі потужні корпорації як «Coca-cola», «Pepsi» та багато інших широко використовують спорт як засіб реклами. Водночас професійний спорт може виконувати рекламно-пропагандистські функції і стосовно самого себе.

Cпортивний бренд «Nike» платить спортсменам за право своєї реклами десятки мільйонів доларів. Наприклад, футболісту Ліонелю Месі цей бренд готовий віддати суму у розмірі більше 20 мільйонів за рік. Практично стільки же платить тенісисту Роджеру Федереру годинникова марка Rolex.

Наведений ряд функцій має як пряме так і опосередковане значення через різного роду ЗМІ. Можна з впевненістю казати та стверджувати, що інформаційні видання є посилювачем рупору спорту у сучасній культурі. Адже в вік інформативності саме друковане та Інтернет слово можуть рознести інформацію по різним куточкам світу [31]. Як бачимо, спорт як явище змагань, чемпіонатів та турнірів має в собі величезний арсенал значущості, особливо в сучасному світі. Спортивна складова є відображенням у засобах масової інформації спортивних досягнень, рекордів та ролі спортсмена.

**1.2 Спорт в інформаційному українському просторі**

Професійний спорт є невід’ємною частиною сучасної культури України, наряду з шоу-бізнесом та політикою. Спортсмени в сучасному українському просторі займають передові місця. Соціальну, популістську, суспільну значущість має кожна їх дія як у спорті так і поза ним.

Зважаючи на це, на подібний ріст популярності значення професійного спортсмена – зростає і значущість висвітлення спортивних новин в сьогоденному інформаційному просторі. Для дослідження візьмемо сайти: «sport.ua», «tribuna.com», «sportanalytic.com». А також розглянемо телеканали: «Футбол 1», «Футбол 2», «Футбол 3», “Setanta sport”, “Setanta sport +”, “X-sport”, «Спорт 1», «Спорт 2», «Спорт 3», «Мегаспорт».

Безперечно гра номер один як в світі, так в Україні – це футбол. Футболу присвячені передові ланки український спортивних новин.

Одним з передових інформаційних спортивних мереж в Україні є сайт «sport.ua». В самій верхній частині медіа онлайнсторінки розташовані рубриками головні види спорту в інформаційному ресурсі сайту [32].

# На першому місці стоїть «футбол». Далі – бокс, теніс, баскетбол, біатлон хокей, ММА, Формула-1. Рубрика «футбол» є найпопулярнішою на сайті. Замітки на головній сторінці стосуються футболу. Вся активність публікацій спрямована на чемпіонат України, чемпіонати Англії, Іспанії, Італії, Німеччини та Франції. Публікації інформують не тільки про результати того чи іншого матчу, а ще й стосуються позафутбольних елементів в світі футболу. Наприклад, «Ігор СУРКІС: «Ліга чемпіонів – турнір, який перш за все вимагає досвіду: Президент київського «Динамо» Ігор Суркіс прокоментував виступ команди в Лізі чемпіонів. «Чи щасливий я? Так, я задоволений. Природно в цій групі, якщо ми будемо дивитися реально, то складно було розраховувати після трьох років без Ліги чемпіонів, обіграти Барселону і Ювентус. Хоча, я вважаю, що ані «Ювентус», ані «Барселона» в цьому сезоні не були тією силою, з якою не можна було боротися. Може бути не на рівних, але з більш гідним рахунком» (Ігор СУРКІС: «Ліга чемпіонів – турнір, який перш за все вимагає досвіду». sport.ua. 14.12.2020) [32].

У нас недосвідчена команда, а Ліга чемпіонів – турнір, який перш за все вимагає досвіду. Де могли зіграти сильніше? Думаю, в Барселоні, якби реалізували свої моменти. У Києві шансів не було, а на виїзді – були. У другому таймі з «Ювентусом» ми теж грали дуже гідно», – сказав Суркіс. Нагадаємо, «Динамо» в групі з «Барселоною», «Ювентусом» і «Ференцварошем» посіло третє місце і вилетіло в Лігу Європи».

Популярним українським Інтернет ресурсом є мережа «.tribuna.com». Футбол тут є найпопулярнішою рубрикою. Він у списку стоїть першим. Далі традиційно йде бокс, потім біатлон, теніс, баскетбол, автомото, хокей, водні види, лижні види.

В рубриці «футбол» новини поділені на категорії чемпіонатів Європи. Сортування також йде і по головним клубам. Серед них і два українських «Шахтар» та «Динамо». Цікавим є те, що замітки пишуться двома мовами: українською та російською. Наприклад, «Іранський Мессі у «Зорі»: забив «Лестеру», не їсть свинини і став джокером для Скрипника», «Лучший игрок первой части сезона – Луческу» [33].

«sportanalytic.com» – ще один сайт який займає передові місця в українському інформаційному просторі. Сайт, як і перші два у списку, розрахований переважно на футбол. Популярні розділи – ліга чемпіонів, ліга Європи та чемпіонат України.

Рубрика «Відбір на Євро–2020» повністю присвячена кваліфікаційній частина Євромундіалю, який через коронавірус повинен відбутися в літку 2021 року. Втім ця рубрика планує переформування на Євро–2021. Також планується відкрити рубрику «Відбір на чемпіонат світу в Катарі–2022» [34].

Щодо телебачення, то в інформаційному полі телепрограм перше місце займає також футбол. Цьому виду спорту присвячені три телеканали медіа групи «Україна»: «Футбол 1», «Футбол 2», «Футбол 3».

«Футбол 1», «Футбол 2» транслюють переважно матчі Англійської прем’єр ліги, Італійського чемпіонату та чемпіонату України. «Футбол 3» орієнтований на чемпіонаті Нідерландів та чемпіонат Франції. Три телеканали транслюють Лігу чемпіонів, Кубок Європи та Лігу Націй, відбори до чемпіонату Європи та світу, товариські матчі збірних.

В інформаційному просторі телеканалу крім трансляцій матчів є рубрика футбольних новин, аналітичні передачі про чемпіонати країн Європи та національної першості. Програми про біографії відомих гравців також в арсеналі трансляцій телеканалів.

Також є програма «топ матч». «Кожен новий випуск програми складатиметься з найсвіжіших та найяскравіших футбольних вершків від найкращих футбольних чемпіонатів світу» [35].

Другим йде мережа каналів – “Setanta sports” та “Setanta sports +”. В основному два телеканали транслюють футбол – Український чемпіонат, чемпіонат Англії, Італії, Голландії. В сітці трансляцій також є турніри UFC та чемпіонати по вільній боротьбі [36].

Телеканал “X-sport” акцентує свою увагу на футболі. Втім у сітці трансляцій телеканалу футбол показується більше у записі. Основним продуктом є трансляції Української прем’єр-ліги. Від телеканалу до Інтернет ресурсу. Сайт «xsport.ua» має значно розширену рубрику «футболу». В рубриці є ряд своїх важливих розділів : український чемпіонат, збірна України, Ліга чемпіонів, Ліга Європи, і далі наступні розділи за чемпіонатами європейських країн [37].

Бокс майже на всі медіа ресурсах займає друге місце після рубрики «футбол».

На сайті «sport.ua» рубрика «бокс» активність розміщення публікацій найбільш активне у вихідні дні. Це на час, коли проходять головні поєдинки у світі профібоксу. Характер заміток перш за все стосується висвітленню саме поєдинків, їх результатів.

На сайті «tribuna.com» в боксерській рубриці новини сортуються за розділами: любителі, профі, жіночий бокс, ММА. Особлива увага приділяється українським боксерам: Усику, Ломаченко, братам Кличкам [32].

На сайті «sportanalytic.com» боксерська рубрика містить в собі новини і зі світу ММА (змішаних єдиноборств). Новини не мають розділів та йдуть суцільною стрічкою. Відеоконтент тут також обмежений: з п’яти заміток у двох лише є відеоролики. В основному боксерські новини присвячені Олександру Усику та Василю Ломаченку. Наприклад, «Усик: Я перехворів на коронавірус: Український боксер Олександр Усик (18-0, 13 КО) зізнався, що напередодні бою з Дереком Чісорою перехворів на коронавірус: Так, я перехворів, але це було ще під час першої хвилі пандемії. Я і не панікував особливо. Я ж казав, що ми всі цим перехворіємо. Те, що є вірус – він є. Люди завжди хворіють навесні і восени. У мене взагалі ситуація була така: я лікував зуби, а через час у мене надуло лице і з'явилася температура. Я не сильно переживав з цього приводу, тому що мені вставляли зуби і все таке» [34].

Види спорту, такі як футбол та бокс, посідають перші два місця у широкому висвітлені засобами ЗМІ. Після них йдуть переважно баскетбол, теніс, формула-1, гандбол, волейбол. Тому далі ми представимо висвітлення інших видів спорту на вже зазначених сайтах.

Повертаючись до «sport.ua» на третьому місці йде рубрика «теніс». За своєю активністю в даній рубриці не велике число публікацій в контексті однієї доби, всього одна-дві замітки.

Рубрика «баскетбол» – замітки висвітлюють перш за все першість українського чемпіонату. На другому місці – європейські форумі, на третьому – НБА (Національна баскетбольна асоціація). Цікавим є те, що поза новинних заміток – окреме місце посідає архівні відеоролики відомих баскетбольних матчів минулого. Так за 08.12 з відеом фіналу НБА 1991 р. вийшла публікацією і стаття даного баскетбольного матчу: «Коли вам кажуть про НБА 90-х, що спадає на думку першим? Золота епоха баскетболу, збірна Америки – Дрім-тім, і, природно, період піку кар'єри найбільшого баскетболіста всіх часів – Майкла Джордана. Можна ще згадати «Бед Гайс» із Детройта, Хакіма, вибір на драфті Данкана, та й Кобі з Шаком. Але, погодьтеся, фігура Джордана стоїть окремо. Як починалося його сходження до величі? Протистоянням із найкращим баскетболістом того часу – Меджиком, і найкращою командою – «Лейкерс» епохи «Showtime» ( «Яким був перший крок до величі – 08.12.2020) [31] .

Рубрика «біатлон» на сьогодні має також активний спектр розвитку. Адже зимовий час – час проведення форумів різного рівня.

Рубрика «хокей» йде відразу за «біатлоном». В основному публікуються перебіг матчів чемпіонату України. Хоча популярні новини рубрики стосуються НХЛ. Та гра українців у національному чемпіонаті Америки.

Окремою та відносно нещодавно створеною рубрикою сайту є рубрика «ММА». Новини тут представлені у формі аналітики на поєдинки. Хоча є виключення. Наприклад, «Космічна сума. Президент UFC оцінив вартість промоушену: Президент UFC Дейна Вайт оцінив поточну ринкову вартість організації. «Ми побили майже кожен рекорд. Перевищили 10 мільйонів підписників на YouTube. Це дало нам статус Diamond Play. Для нас це був дивовижний рік. Вартість промоушену «UFC» Ймовірно, 9-10 мільярдів. Люди сміються наді мною 20 років. Продовжуйте сміятися, обожнюю глузування. Під час пандемії ми виросли на 30 % по ESPN. Потім, як тільки він почав виходити на середній рівень, ми виросли на 18–20% в цьому році, – сказав Вайт («Дана Вайт оперує фантастичними цифрами». 12.12.2020) [31].

Замикає рубрики рубрика «Формула 1». Достатньо популярна. Особливість її в тому, що на сторінках ресурсу багато фотографій з етапів чемпіонату. В замітках новин присутня велика порція аналітики. Наприклад, «Ферстаппен виграв фінальну гонку сезону Ф–1 в Абу-Дабі: Ферстаппен досить швидко поїхав у відрив, а Мерседес не міг підтримувати темп суперника. Раніше в німецькій команді заявили, що були змушені знизити потужність мотора, який знаходився на межі після ряду складних гонок. У топ–6 себе непогано почували обидва пілоти Макларена, яким потрібен був хороший результат для успішної боротьби за 3-е місце Кубка конструкторів з Рейсінг Поінт» («Ферстаппен фінішував першим». 13.12.2020) [31].

Сайт спрямований на висвітлення найпопулярніших видів спорту в інформаційному просторі України. Хоча, велика частина публікацій належить саме футболу. У нижній частині головної сторінки футбольні новини сортуються по назвах клубів та чемпіонатів, турнірів різного ґатунку у Європі та Америці. Сайт «sport.ua» є широким та точним висвітленням всіх найважливіших подій у світі спорту [32].

Рубрика «біатлон» – новини сортуються за розділами: Кубок світу, чемпіонат світу, за європейськими збірними.

На сайті «tribuna.com», рубрика «теніс» і також стоїть на третьому місці. Новини сортуються за категоріями «чоловічий теніс» та «жіночий теніс». Багато заміток присвячено фінансовому життю зірок великого тенісу. Наприклад, «У Маррея є замок в Шотландії, а ще ділянку в Англії за 3 млн. фунтів. Будівництві на ньому заважають кажани: У 2009 р. Енді переїхав з лондонської квартири в графство Суррей, до якого від столиці приблизно годину на машині. Разом зі своєю дівчиною Кім Сірс він оселився в селі Оксшотт, де за 5,5 мільйона фунтів (7,3 мільйона доларів) купив будинок на шість спалень, в якому, як стверджують британські ЗМІ» («Замок Маррея у Шотландії». 12.11.2020) [32].

Рубрика «баскетбол» містить публікації турнірів з усього світу. Чемпіонат України, НБА, Евроліги. Мають місце окремі статті аналітики. Для прикладу: « Він руйнує власний клуб ». Чому Майкл Джордан такий невдаха – Один з найбільш нав'язливих стереотипів про НБА говорить: вся та одержимість результатами, яка підняла на недосяжну висоту Джордана-гравця, давно не властива Джордану-людині. «Великий кошак награвся», і в якості власника клубу НБА займається тільки тим, що ганяє в гольф, валяється на сонці і радіє капіталізації клубу. Саме цією тезою найчастіше пояснюється те, що Джордан пробився до трійки найгірших власників НБА і тепер веде запеклу боротьбу з Вівек Ранадіве і Джеймсом Доланом. За його 14 сезонів «Шарлотт» прийшов до показників 464 перемоги і 651 поразки, лише три рази проліз в плей-офф нещасної Східної конференції і не виграв жодної серії» («Чому Майкл Джордан невдаха?». 13.10.2020) [32].

Всі наступні рубрики висвітлюють новини стрибків на лижах з трампліну, формули 1, мотоперегонів. Публікації в цих рубриках не мають такого широкого висвітлення як баскетбол, футбол та бокс.

«tribuna.com» – сайт зі важкою комерційною системою, що ґрунтується перш за все на ставках. Від самого початку до кінця сайт фінансується компаніями, які проводять політику ставок на українському ринку [33].

Cайт «http:sportanalytic.com» містить рубрики: «всі новини», «футбол», «відбір на Євро – 2020», «бокс», «теніс», «автомото», «баскетбол», «хокей», інші. «Всі новини» – це головна сторінка. На ній публікуються основні новини. Наступна рубрика «Теніс» сортується за тим змістом, що і рубрика «бокс». В основному публікуються новини про федерації тенісу як ITF, WTA, ATP. Наприклад, «АТР Софія. Марченко з боями програв тенісисту з Канади: Сьогодні він у важкій трисетовій боротьбі поступився канадцю Поспішилу. Ілля Марченко (Україна) – Васек Поспішил (Канада) – 2:6, 7:5, 6:7. Як відомо, вчора Марченко програв у кваліфікації, але потрапив в основну сітку у якості «лакі лузера».

Наступна рубрика «АвтоМото». Публікуються всі події пов’язані з Формлулою-1. Ця федерація автоперегонів є чи не єдиною у інформаційному просторі вказаної рубрики. Крім заміток, в яких повідомляються результати перегонів – значне місце займають замітки-інтерв’ю, про суспільне та особисте життя автогонщиків [33].

Останнє місце належить рубриці «баскетбол». Хоча це може визивати подив, адже на інших інформаційних ресурсах баскетбол на одному з перших місць. Новини цієї рубрики висвітлюють перш за все події української Суперліги. На другому місці – Євробаскет–2022. На третьому – чемпіонат НБА.

Рубрика «хокей» висвітлює чемпіонат України УХЛ. На кожен матч ліги публікуються ті чи інші замітки. Кожен матч публікується на сайті.

Інші види спорту, що представлені в рубрика – футзал, біатлон, велоспорт, волейбол, гандбол, легка атлетика, художня гімнастика, дзюдо, шахи, вітрильництво, фехтування, лижі, фігурне катання, ковзанярський спорт, пляжний футбол, плавання, регбі, олімпійські ігри [33].

«sportanalytic.com» – на нашу думку найширше висвітлює спортивні новини за рахунок розширених видів спорту. В колонці розділів є «відео». Відеоролики сортуються: Євро-2020, Чемпіонат світу – 2014 р., бокс, теніс, баскетбол, гандбол, хокей, олімпійські види спорту. За такими тегами сортується і розділ «фотогалерея» [33].

Щодо висвітлення видів спорту телеканалами, то різносторонність спортивного світу транслюють такі телеканали: «Спорт 1», «Спорт 2», «Xsport», «Setantasport».

«Спорт 1» – телеканал, якому вже 14 років. В основному мав велике значення та популярність до 2010 р., коли фінансування йшло на належному рівні. Тоді був розцвіт у показі футбольних матчів, а також Великого тенісу. Зараз телеканал через скорочене фінансування показує виду спорту у записі, аніж наживо, як це було раніше. В цьому ж контексті був і партнер по холдингу телеканалу «Спорт 1» – «Спорт 2». Він найбільш орієнтований на матчах українських тенісистів [38].

«Xsport» комплексний транслятор видів спорту. В сітці трансляцій можна знайти передачі про бокс, звісно футбол, теніс, баскетбол та навіть кіберспорт. Більше кажучи про кіберспорт, телеканал є постійним його офіційним партнером та транслятором на теренах України. Даний телеканал відрізняють також трансляції універсіад, а також чемпіонатів на регіональних та місцевих рівнях. Наприклад, чемпіонати області з кік-боксінгу, боксу, муай-тай. Показ хокейних матчів дитячо-юнацької школи України. Телеканал є постійним транслятором мікс файтингу, іншими словами змішаних єдиноборств національного рівня [39].

В минулому на українському інформаційному просторі місце займав телеканал «Мегаспорт». Канал розпочав мовлення 30.10. 2005 р. і мовив лише в вечірній час. Особливо, популярні були програми боксу, бійцівських єдиноборств та плавання. З 2008 р. канал обмежив своє спортивне мовлення та обмінявся частотами з «К1». З 2010 р. канал зі спортивного став розважальним. Тому і змінилася його назва з «Мегаспорт» на «Мега». В час спортивних ефірів «Мегаспорт» був основним транслятором бійцівських програм на теренах України. В топі був і баскетбол. Показували регулярно матчі НБА, баскетбольна Суперліга, матчі Європейських чемпіонатів та ліг. Особливе місце посідали трансляції з гран-прі «Формула 1», та найпопулярнішими були трансляції матчів АПЛ (Англійської прем’єр ліги) [33].

**Висновки до розділу.** Спортивні івенти показують на телеканалах «2+2», «Інтер» (бокс) та телеканал «Україна». Загалом же централізованого телеканалу, який би транслював спорт на рівні «Мегаспорту» зараз в інформаційному просторі України немає. Причина цьому, ми вважаємо, в незацікавленності медійних босів показувати той чи інший вид спорту, який не принесе прибутку.

Наприклад, баскетбол НБА – трансляції матчів коштують тисяч доларів, а їх показ приходиться в основному на нічний час. Логічно з цього, що матчі велику кількість глядачів за телевізорами не буде. Тобто каналам не вигідно, адже їх рейтинг не ростиме, а кошти будуть втрачатися. Навіть на повторах складно буде відігратися. Адже через систему Інтернет всі фани баскетболу вже будуть знати результати ігор, це також впливатиме на трансляцію каналу.

Подібна ситуація і з тенісом, біатлоном та навіть боксом. Показують, транслюють те, що принесе рейтинг, тобто прибуток. Не треба забувати, що телеканали мають своє продовження і в мережі Інтернет. Це залежить від кількості переглядів та частоти заходжень на медіа сайти.

Тому виходячи з цього, логічно, що на першому місці у трансляцій йде саме футбол. Адже аудиторія переглядів цього виду спорту зростає з кожним роком. Потім бокс, а вже після них баскетбол, теніс, автоспорт, мотоспорт, волейбол та гандбол.

Показ спорту на рівні національному зараз все одно опосередкований, якщо порівнювати звісно з рівнем європейським та світовим. Адже на зазначених двох видах спорту виграють саме у фінансуванні. Як результат, спорт в передових світових країнах набуває значення шоу медійного та шоу комерційного.

**РОЗДІЛ ІІ. БОКС У ПОЛІ ЗОРУ СВІТОВИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ**

**2.1 Професійний бокс як частина в світовому інформаційному полі**

Професійний спорт є невід’ємною частиною сучасної культури. Друга половина XIX ст. – час появи багатьох спортивних ліг, асоціацій, клубів та федерацій, час, коли ігрові та бойові види спорту стали фундаторами великої спортивної індустрії. Сто років потому народився професійний бокс. Першим чемпіоном був англієць Джон Лоуренс Салліван, у 1882 р. він здобув перемогу над американцем Падді Райяном [7]. Вже з тих часів кулачний бій став видовищною розвагою та джерелом прибутків, а об’яви про спортивні бої – постійним контентом рекламних сторінок європейських видань. Першим спеціалізованим боксерським виданням став американський журнал “The Ring” (1922 р.). Нет Флейшнер, засновник та найвідоміший редактор часопису протягом 50 років, активно пропагував бокс, допомагав молодим боксерам, вперше опублікував рейтинги найкращих. У 1977 р. журнал розпочав свою інтернаціональну діяльність, яка сьогодні, на жаль, згорнута. Зважаючи популярність, американське видання вважається номером один у світі серед інших газет та журналів про бокс та має прямий вплив на розвиток професійного боксу. Наприклад, у “The Ring” є свій чемпіонський титул. Ним нагороджують кращого боксера (на думку головних редакторів) у кожній ваговій категорії. Журнал має ряд номінацій для світу боксу. Основні – «Кращий спортсмен», «Кращий бій року» та «Брутальний нокаут». Фанати кулачних боїв дали “The Ring” почесне звання «Біблія боксу» [10; 40].

Крім “The Ring”, про бокс пишуть багато інших популярних світових видань. Наприклад, британський журнал “Boxing news”, американський “Sports illustrated”.

Разом з баскетболом та футболом бокс – найпопулярніший вид спорту на телебаченні. Американський телеканал «HBO» був найголовнішим мовником боксерських поєдинків, на його рахунку більше тисячі трансляцій; 45 р. «HBO «був головним вісником боксерських двобоїв. Слава каналу розпочалася з третього раунду поєдинку між Мухаммедом Алі та Джо Фрезером. У 2018 р. телеканал назвав бокс невигідною справою та перестав транслювати боксерські матчі. З розпадом боксерської редакції HBO права на поєдинки перейшли телеканалу ESPN sports та Інтернет-порталу DAZN US. [41]

Велика сучасна популярність боксу має прямий зв’язок зі становленням цього виду спорту в змагальній та медійній сферах. Відразу з появою боксу на аренах США, ним зацікавилася преса. В ті часи, кінець ХІХ – початок ХХ ст., бокс являв собою нове, незвідане та цікаве для публіки. Першопочатківцем та основоположником слова про бокс став саме журнал The Ring. Фани навіть дали йому назву-титул «Біблія боксу».

“The Ring” почав висвітлювати не тільки бокс, а й систематизувати вже набуте сорок років тому. Можна з впевненістю стверджувати, що боксером-героєм видань став Джон Лоуренс Салліван. Боксер є і першим чемпіоном світу у важкій вазі. бився він без рукавичок, проте хоч з певними правилами. Які розмежовували бокс на раунди. Єдиний бій, який програв Салліван, був двобій у рукавичках проти американця Джеймса Джона Корбетта. Англієць не міг сперечатися з Корбеттом у швидкості та технічності. Якщо з введенням раундів, їх була необмежена кількість, то потім скоротили до 15-ти, а в 80-х роках ХХ ст. взагалі до 12-ти, якщо бій чемпіонський, то 6, 8, 10 – якщо рейтинговий. З того часу зафіксувалися остаточні правила профібоксу.

Журнал “The Ring” став, можливо, першим інформаційним ресурсом, за допомогою якого прихильники боксу отримували пряму ознайомленість зі свіжими змінами в світі боксерських організацій та щодо таких питань, як наприклад кількість вагових категорій та правил двобою [41].

Враховуючи те, що професійний бокс в своїх правилах постійно змінюється, то роль американського видання у висвітлені нових змін важео недооцінити. Наприклад, за допомогою журналу стало вперше відомо – бої боксерів-професіоналів проводяться в 17 вагових категоріях. Контрольне зважування учасників майбутнього бою виробляє супервайзер не раніше, ніж за 24 години, але не пізніше 8 годин до початку бою. Час зважування визначає промоутер поєдинку. Боксерів-професіоналів зазвичай зважують на електронних або медичних вагах у присутності їхніх представників, преси, а іноді і глядачів, і ця процедура грає роль підготовки до основного шоу. Якщо вага боксера не відповідає заявленій на матч категорії, йому дається одна година для приведення ваги в норму. Якщо, незважаючи на його зусилля, вага все одно не відповідає нормі, то майбутній бій в принципі може не скасовуватися. Проте перемога боксера з перевищенням ваги не є підставою для підвищення його рейтингу.

Щодо організацій (чи іншими словами титулів) то в профібоксі їх неймовірна кількість і вона змінюється майже кожен рік. За допомогою “The Ring” читачам стало відомо, що ще в середині ХХ ст. єдиний титул перетворився, розколовся на дві організації WBC та WBA.

Щодо WBC, українською ВБР (Всесвітня боксерська рада), організація датується своїм народженням 1963 р.. Заснували її одинадцять національних організацій боксу: Аргентина, Бразилія, Великобританія, Венесуела, Мексика, Панама, Перу, США, Філіппіни, Франція, Чилі. Очолював організацію Хосе Сулейманом. У 1990 р. до складу Всесвітньої боксерської ради увійшло Східно-Європейське боксерське бюро (ЕЕВВ). Воно в 1993 р. перетворилося в Бюро СНД і слов'янських країн. А у жовтні 2013 р. року WBC провила турнір у чотирьох вагових категоріях, Переможці виграли право вважатися обов'язковими претендентами на титули чемпіона світу. 23.01. 2014 р. стало відомо, що терміном на з місяці керівником ВБС буде Маурісіо Сулейман, син покійного Хосе Сулеймана. Він і по сей день є очільником організації [43].

«У 1921 р. створено Національну боксерську асоціацію (NBA), як недержавну організацію, що керувала та контролювала в США кар’єрами професійних боксерів. Організація вважається самостійною правовою одиницею, проте з обмеженою юрисдикцією.

Національна боксерська асоціація робила все для популяризації боксу. NBA прославили, вже легендарні, бої Демпсі – Філіппо, Демпсі – Карпетье, Демпсі – Тунней та ін. Одним з найважливіших заходів на шляху популяризації професійного боксу і корегування його на шлях бізнес джерела стало відкриття промоутером Тексом Рикардом (Tex Rickard) Медісон-сквер-гардена (Madison Square Garden) – в центрі Нью-Йорку.

У кінці 40-х початку 50-х рр. бокс придбав нових прихильників, а на рингу виникли нові молоді і, поза сумнівом, талановиті бійці. До того ж, після другої світової війни важливу роль в професійному боксі стало грати телебачення. Адже завдяки відносній дешевизні трансляцій боксерських поєдинків, з середини 50-х років вони стали куди регулярнішими, ніж трансляції інших спортивних змагань. Внаслідок усього цього Національна боксерська асоціація пережила черговий період розквіту. У результаті, 23 серпня 1962 р. з національної організації – NBA стала міжнародною й дістала сьогодену назву Всесвітня боксерська асоціація (World Boxing Association — WBA). Чинним чемпіоном у важкій вазі за версією WBA з 29.04.2017 р. є Ентоні Джошуа» [43].

Завдяки знову ж таки журналу «The Ring» глядацька аудиторія дізналася про створення ще однієї потужної організації IBF (Всесвітня боксерська федерація). Вона була утворена в 1983 р.. До її рейтингів входили боксери США та інших країн, які опинилися поза рейтингом двох інших організацій. Більше 90 боксерів-чемпіонів світу за версією IBF були визнані іншими провідними міжнародними професійними боксерськими організаціями, такими як ВБС (WBC), ВБА (WBA) та ВБО (WBO).

IBF є найбільш «спортивною» організацією. Адже в політиці інших титулів чемпіонами в кожній вазі можуть бути одночасно два або три спортсмени. Міжнародна боксерська федерація виступила проти таких правил та регламенту. Адже, за їх переконаннями, чемпіон має бути один [44].

Четверта остання в списку «великої четвірки» стала організація WBO. Її створили наприкінці 1980-х рр. в Пуерто-Ріко та Домінікані. Створення організації було неочікуваним для боксерського світу, тому перші три організації довгий час не хотіли визнавати її правочинність. Хоча в 1990-х рр. Всесвітня боксерська організація досить швидко завоювала європейський ринок. Чемпіонами переважно були боксери з Великобританії та Німеччини.

«У 2004 р. WBO отримала визнання від Всесвітньої боксерської асоціації (WBA), У 2006 р. WBO отримала визнання від Всесвітньої боксерської ради (WBC), і в 2007 р. була визнана Міжнародною боксерською федерацією (IBF). Велику популярність WBO надали Насім Хамед, Володимир Кличко, Менні Паквіао, Хуан Мануель Маркес, Оскар Де Ла Хойя і Ноніто Донейр. З 2007 року пояс WBO вважається обов'язковим для статусу абсолютного чемпіона світу, поряд з WBA, WBC і IBF. WBO так само як і WBA практикує нагородження крім звичайного чемпіона, статусом суперчемпіона, але не розпорошує кількість чемпіонів, як це робить WBA, а просто призначає максимально гідних і тривалих чемпіонів особливим статусом» [45].

Подібний дискурс по організаціям дає змогу не тільки підкреслити інформативне значення журналу “The Ring”, а й зрозуміти той факт, що професійний бокс в період свого розвитку позиціонує себе не тільки як вид спорту, а й потужний культурний об’єкт в сучасному світі.

Плюс до цього, крім спортивної складової, бокс функціонує як систематизована комерція та правильно побудований бізнес.

Велика кількість поясів означає лише одне: з’являються багато бажаючих функціонерів зробити свій чемпіонат в боксі, а через нього заробити велику кількість грошей. Тому WBA створює величезну кількість своїх чемпіонів, адже кожен їх бій – це додаткова сума в кишеню організації. Бізнес у бокс прийшов не сам по собі. Його вплив збільшувався з кожним десятиліттям.

Друга половина ХІХ ст. – бокс почав зацікавлювати багатьох людей у бізнесі. Зацікавлення ж бізнесменів означало одне – зробити бокс монетизованим. Більше грошей означало дати спорту більше популярності. Тож преса була також зацікавленою в тому, аби писати про бокс.

Повертаючись до журналу “The Ring”, системою та вдалим своїм висвітленням світу боксу, видання перетворилося в також об’єкт масової культури. При тому, значення журналу виходить також далеко з рамок спортивного світу. У “The Ring” є свій чемпіонський титул. Ним нагороджують кращого боксера (на думку головних редакторів) у кожній ваговій категорії. Журнал має ряд номінацій для світу боксу. Основні – «Кращий спортсмен», «Кращий бій року» та «Брутальний нокаут». Фанати кулачних боїв дали “The Ring” почесне звання «Біблія боксу. Зараз журнал належить американському промоутеру, раніше боксер, Оскару Де Ла Хойі. Політика часопису не змінюється протягом десятиліть. Щодо номінацій за кращі звання, то боксер потрапивши навіть в номінацію одного з них – вписує своє прізвище в історію [40].

Так, наприклад, престижна категорія «кращій двобій» була започаткована у 1945 р. Тоді переміг бій Роккі Граціано проти Фреді Кокрейна. Американець Кармен Базіліо став першим боксером, двобої якого визнавалися кращими тричі. Причому поспіль. Проте, абсолютним рекордсменом за кількістю вважається Мухаммед Алі. У нього 5 перемог у категорії. На другому місці – напівваговик Артуро Гатті. У нього 4 перемоги. В списку цієї категорії є й матч Володимира Кличка. Але програшний проти Ентоні Джонсона. Щодо найпрестижнішої номінації «Боксер року» – то процес вона свій веде з 1928 р. Тоді кращім став американець Джин Танні. Чемпіон світу у надважкій вазі. Іноземний боксер, який також вперше отримав таку нагороду, був німець Макс Шмелінг. Ще один американець Джо Луіз до 1941 р. був лауреатом категорії чотири рази. І знову рекордсменом в кількості був Мухаммед Алі, аж 6 разів. Примітно, що вперше йому дали нагороду за кращого бійця у 1963 р.. Останній же раз у 1978 р. Наблизився до нього Евандер Холіфілд та Менні Паквіао. Першим українцем у цьому списку – Василь Ломаченко. Потім у 2018 став Олександр Усик.

Проаналізоване каже лише про одне, що спортивна журналістика в обличчі вийшла куди далі професійного боксу та спорту у цілому. Всі імена, що є зазначені вище – стали після таких нагород шанованими у всьому світі [40].

Поруч з баскетболом та футболом бокс займає свою високу ланку і на телебаченні. Як вже ми зазначали раніше, американський телеканал «HBO» був найголовнішим мовником боксерський поєдинків. На його рахунку більше тисячі трансляцій. Його прорив почався з третього двобою між Мухаммедом Алі та Джо Фрейзером. «HBO» 45 років був вісником кулачних двобоїв. У 2018 телеканал назвав «бокс» невигідною справою, та покинув транслювати боксерські матчі [41].

Одвічним конкурентом на ринку з «HBO» був теж американський канал «Showtime». Він показував поєдинки таких легенд як Майк Тайсон, Костянтин Цзю, Дієго Кораллес, Хосе Луіс Кастильо, Флойд Мейвезер, Мігель Котто. Звісно аудиторія цього телеканалу була значно меншою. Тому гроші за трансляції поєдинків спортсмени отримували менше. Звідси логічно що перераховані вище спортсмени мали бажання переходу на HBO [46].

Перераховані телеканали, крім «DAZN US», здійснювали трансляцію боксерський поєдинків в так званому режимі Pay-per-view. Це платна трансляція, за допомогою якої абонент телевізійного провайдера може придбати приватну трансляцію конкретної спортивної події [48].

В останнє десятиліття в інформаційному полі боксерського світу гідне місце займає інтернет-мережі. Аналогом в режимі онлайн американського журналу “The Ring” є однойменний сайт. Головними рубриками його є новини, відео, фото, рейтинги, розклад та історія.

В «історії» публікуються кожного дня статті, присвячені великим поєдинкам, а також відомим подіям у світі боксу. Журналісти висвітлюють біографії легендарних боксерів з під нової точки зору. Також деякі матеріали присвячені аналітиці, як же бокс буде розвиватися і надалі. Наприклад, яких боїв очікувати в 2021 році. Як будуть розвиватися світові організації. Особливо, цікаві новорічні категорії – за кращого бійця року, кращого тренера, бій та кращій менеджмент. Кожен відвідувач сайту може проголосувати за свого фаворита в електронному варіанті.

Відео для перегляду є безкоштовними. Слід лише зареєструватися через власну пошту. Електронний варіант «The Ring» є цілою безкоштовною онлайн бібліотекою боксу. Адже на ресурсі можна навіть знайти літературу як правильно готуватися до поєдинків, організовувати правильне харчування та доцільний відпочинок [40].

Одним з популярних сайтів на східно-європейському інформаційному просторі є сайт «allboxing.ru». Сайт поділений на шість рубрик: бокс, ММА, фотолента, відео, биографии, форум. В рубриці «Бокс» новини поділені на дві категорії: популярні та останні. Новини представляють собою короткі замітки. Наприклад (рос.) *«Энтони Джошуа нокаутировал Кубрата Пулева: Чемпион WBA, IBF и WBO в супертяжелом весе Энтони Джошуа провел первую успешную защиту своих титулов после того, как он вернул их себе в матче-реванше с Энди Руисом год назад, победив нокаутом в девятом раунде обязательного претендента на титул IBF Кубрата Пулева»*.

*«Сергій Кузьмін програв Мартіну Околе: Російський боксер Сергій Кузьмін поступився конголезькому боксеру Мартіну Баколі одноголосним рішенням суддів у поєдинку за вакантний титул WBC International в суперважкій вазі 12 грудня в Лондоні. Проживає в Шотландії Баколі добре діяв з дальньої дистанції джебом, а Кузьмін краще виглядав на ближній дистанції і додав у другій половині бою, і судді в підсумку віддали перемогу Баколі з рахунком 98-92, 97-93 і 96-94»* [48].

Рубрика «ММА» кваліфікується за тим же принципом. Новини діляться на розділи «популярні» та «останні». Вони кваліфікуються за кількістю переглядів заміток від читачів.

Рубрика «фотолента» містить собою фотографії з останніх подій у світі боксу та ММА. Найпопулярніші – фотографії чемпіона світу у суперважкій воді Ентоні Джошуа.

Рубрика «біографія» містить відомості життя боксерів. Публікації написані тезисами, без суцільного тексту.

Рубрика «магазин» являє собою комерційну складова онлайн-ресурсу. Це реклами Інтернет, що представляють рекламу та товари інших магазинів з боксерською продукцією.

Другим за популярністю після «Рингу» йде сайт, аналог британського журналу «boxingnewsonline.net». Новини тут сортуються за принципом переглядів. Замітки, на яких читачі заходили більше серед усіх, перші у списку. Популярністю користується рубрика «Історія». Як і на сайт американського журналу «Ринг» британський сайт публікує щоденно низку статей про розвиток та останні тенденції в світі боксу. Цікавим є те, що це чи не єдиний онлайн-ресурс, який не поєднує бокс з ММА. На ресурсі немає жодної новини стосовно цього. Якщо брати організацію Інтернет-мережі в цілому, то вона на противагу своїм аналогам, достатньо спрощена та елементарна в користуванні. Публікації грають більше на зорову активність уваги читача [48]. Також сайт є одним з кращих і у кількості викладених новин за одну добу. За 24-ри години тут може бути до 30-ти нових заміток.

Боксерський контент набуває поширення в мережі Інтернет, особливо, на платформі YouTube. Створювати та підтримувати такі YouTube-канали вигідно комерційно та іміджево. Це приносить гроші та сприяє розвитку автора як журналіста.

Одне з основних місць в плеяді Інтернет-ресурсів про бокс займає «boxrec.com». Він має іншу специфіку. Вся система медіа ресурсу ґрунтується не на новинному пласті профібоксу (тобто новини, аналітичні статті), а чисто сугубо на аналітиці. Загалом, цей сайт є офіційними каналом накопичення та зберігання боксерської статистики у світі. Рубрики сайту: рейтинги – містить в собі цілий список рейтингів 17 вагових категорій по найосновнішим версіям. Далі йде рубрика: графік, іншими словами розклад. Розписані всі останні двобої та майбутні боксерські матчі, які відбудуться в усіх країнах, в усіх куточках світу. Потім рейтинги чемпіонів сьогодення та архів усіх чемпіонів з перших зареєстрованих чемпіонів [49].

Інтернет-сайти – це не увесь повний перелік медіаресурсів у боксі. YouTube канали знаходяться на одному щаблі, а можливо навіть й опереджають медіа канали. Створювати та підтримувати такі YouTube-канали вигідно комерційно та популістські. Це приносить гроші та сприяє розвитку автора як журналіста.

«That’s why MMA» – відомий ютуб-канал, у якого більше трьох з половиною мільйонів підписчиків. Канал існує не так давно, з січня 2019 р., висвітлює в основному поєдинки ММА. Далі йде бокс, найпопулярніші бійці каналу: Федір Ємельяненко, Мухаммед Алі, Майк Тайсон, Боб Сапп, Олександр Повєткін [50].

«Sky sport boxing» – є ютуб-каналом версією телеканалу «Sky sport». В основному всі матеріали, відео тут стосуються саме британський боксерів. Найпопулярнішим бійцем є чемпіон в супертяжкій вазі Єнтоні Джошуа. Це можна пояснити тим, що Sky sport є головним транслятором боїв британця, та його одним з офіційних партнерів. На другому місці ще один чемпіон супертяж Тайсон Ф’юрі , на третьому місці – Ділліан Уайт [51].

«BT sport Boxing» – 461 тис. підпиcників. В основному YouTube -канал займається висвітленням обзорів на поєдинки, не викладаючи повні версії боїв. У відеоконтенті багато інтерв’ю відомих боксерів на телешоу та після їх боксерських матчів [52]. Великою популярністю користуються відео тренінгів бійців в час їх підготовки до бою.

«Boxing Knockouts» – розрахований канал саме на огляд найкращих нокаутів відомих боксерів. Є тут і список топ-10 нокаутів за рік, місяць, або десятиліття. У YouTube-каналу більше ста тисяч фоловерів.

Набирає зараз неабиякої популярності YouTube-канал «DAZN BOXING». Він є продовженням платформи з аналогічною назвою. На каналі викладені всі бої, які транслювалися цим безкоштовним стримінгом. Особливо багато уваги тут приділяється Саулю Канело Альваресу. Це головна суперзірка стримінгу. Лише за один бій Канело Альварес заробляє більше 30 мільйонів доларів. І зараз є найоплачиванішим боксером. Також канал містить рекламу промоушн компанії Еді Хірна «Matchroom». Головна зірка Ентоні Джошуа. Крім головної відеострічки, всі відеоролики просортовані на кожного боксера. Райян Гарсія, Геннадій Головкін йдуть за Альваресом та Джошуа [53].

«HBO BOXING» YouTube-канал, який, навпаки, деградує. Це пов’язано з тим, що американський телеканал «HBO», якому і належить YouTube-варіант, відмовився у 2018 р. транслювати боксерські події. Тому Інтернет-мережа зараз активно з кожним місяцем видаляє відео зі свого контенту. Останнє відео тут датується 2018 р. Зі всього відеоконтенту залишилися лише ролики максимум по дві хвилини. Повне відео або цілі боксерські передачі видалені з сайту. Кількість фоловерів зменшуються з кожним місяцем, на сьогодні їх кількість сягає трохи більше півмільйона. Раніше позначка сягала декількох мільйонів. Висновок: гроші від абонентів завжди йшли боксерам. За рахунок цього такі відомі чемпіони як Флойд Мейвезер, Оскар Де Ла Хойя, Евандер Холіфілд, Канело Альварес в той чи інший рік входили до топ-10 найбагатших спортсменів року за версією журналу «Forbes». Ґрунтуючись на факті, що ці боксери часто випереджали у рейтингу міліонерів футболістів, баскетболістів, автогонщиків можна прийти висновку, що бокс як вид спорту та бізнесу стоїть на одному щаблі з перерахованими видами спорту. Цьому сприяло перш за все телебачення. Загалом же, роль професійного боксу в ЗМІ світового рівня настільки велике, що його можна порівняти зі значенням економічних новин та новин про політику. Це в черговий раз доводить думку, що бокс як явище в сучасній культурі стоїть значно вище спортивних рамок одного направлення [54].

**2.2 Висвітлення боксу українськими ЗМІ**

Українські ЗМІ почали цікавитися темою боксу з 90-х рр. минулого століття. Це, з впевненістю можна стверджувати, стало результатом успішних виступів братів Кличко на світовому ринзі. Як в Штатах основоположником інформаційного висвітлення боксу на теренах України став український варіант американського видання «Ринг». З 2002 р. в інформаційному просторі України воно почало діяти на повну. Він був аналогом американського відомого варіанту. Кількість сторінок журналу коливалася від 64 до 80. Він був присвячений повністю боксу: юнацький, загалом любительський та професійний. Журнал виходив один раз на місяць протягом року. Основною темою перших сторінок був огляд найбільшого боксерського матчу за останні 30днів. Після цього йшла рубрика новин, де у замітках читачі дізнавалися всю інформацію про світ кулачного двобою [55].

Далі – ще кілька оглядів боїв. У середньому це було 3-4 огляди. Третя частина журналу – прев’ю до майбутніх поєдинків. Де також автори аналізували та прогнозували результат суперництва. Цікавою частиною видання, був постер, плакат на дві сторінки А4. А також мали місце рейтинги боксерів. Журнал переважно закінчувався рубрикою: історія боксерської події або боксерського матчу. А у самому кінці – розклад поєдинків на наступний місяць.

У 2014 р. журнал припинив своє існування. Ось пряма цитата головного редактора видання Ігоря Вітько щодо цього: «Про причини раптового рішення інвестора закрити видання, мабуть, довго міркувати не варто. Журнал про бойові мистецтва – класичний «іміджевий» проект. Якщо простіше – це видання, яке не приносить прибуток, і тримається на плаву за рахунок ентузіазму небайдужих людей, які мають бажання і можливості вкладати в його існування власні кошти.

Так, було кілька нокдаунів, а часом приводили до тями і нашатирем. Криза 2008 року, ще один через пару років ... Десь виборсувались самостійно, десь – за допомогою тих, хто вчасно подавав руку. Але фарт має властивість закінчуватися, і за станом на кінець жовтня 2014 року його ліміт вичерпався. На жаль, бажання і далі працювати на обраному терені, удосконалювати видання, урізноманітнити його новими рубриками і авторськими матеріалами більше не має нічого спільного з реаліями нинішньої ситуації. Готовий на 85% листопадовий номер, де на обкладинці повинен був красуватися унікум Бернард Хопкінс, не вийде з друку ... Життя триває, і за цією перевернутої сторінкою обов'язково буде наступна глава – до кінця книги ще ой як далеко, ми тільки в її початку. Крім того, залишається vRINGe.com, Інтернет-ресурс, який був задуманий і втілений в реальності як продовження «Рингу» в Мережі – після чергової «клінічної смерті» друкованого видання кілька років тому. Як би там не було, ніколи не говоримо «ніколи більше» [55].

Щодо Інтернет-ресурсу «vRINGe.com» – то він активно діє в мережі з 2010 р. Редактори, які стояли у основ журналу, досі працюють на сайті. Головним редактором залишився – Ігор Вітько, шеф-редактор – Антон Горюнов, інсайдер – Євген Пилипенко, редактори – Дмитро Трік, Дмитро Мокін, Георгій Победоносцев. айт висвітлює події не тільки в світі боксу, а й в світі змішаних єдиноборств ММА. Сайт складається з семи рубрик та десяти розділів. Рубрики: «головна», «ММА», «р4р», «відео», «фото», «досьє», «магазин», «johnnybet». Розділи: «новини», «ексклюзив», «прогнози», «соцмережі», «рейтинги», «розклад», «результати», «прес-клуб», «оліймпійський бокс», «історія».

Рубрика головна. Це головна сторінка сайту, на ній розміщені останні новини. Зліва як великий пост – аналіз останнього двобою, справа – багато менш популярних новин.

Рубрика ММА (змішані єдиноборства) частина інформаційного висвітлення онлайн-видання. Іншими словами, це друга частина медіа ресурсу. Вона має свої розділи: новини, відео, розклад, результати, ексклюзив, рейтинги. Рубрика в повній мірі висвітлює події в ЮФС та інших чемпіонатів. Аналіз боїв, коментарі бійців, зважування, скандали спортсменів поза рингом та кліткою – все висвітлюється на даному ресурсі. Перше місці серед бійців, про якого найбільше пишуть – це ірландець КоноР Макгрегор. На другому місці росіянин Хабіб Нурмагомедов. Далі – Джон Джонс, Данієль Кормье, Дастін Портіє, Ізраєль Адесанья. Всі бійці промоушену ЮФС.

Рубрика Р4Р (більш дослівно «паунд фо паунд») містить список рейтингів десяти найкращих боксерів поза ваговими категоріями. Традиція подібних рейтингів започаткувалася в США головним журналом боксу «Ринг». Ряд експертів, журналістів, редакторів визначається кращого боксера, незважаючи на вагу. Це більш рейтинг, який слугує для фантазіє любителів боксу, адже кожне видання має свого фаворита.

Так наприклад, той же журнал «Ринг» на перше місце останні два роки ставило Василя Ломаченка. Так как журнал «ESPN» ставив лідером жмеринського полусередньоваговика Теренса Кроуфорда.

Повертаючись до українського Інтернет-видання «vRINGe.com» – то рейтинг очолює мексиканська суперзірка Сауль Канело Альварес. Чемпіон світу у трьох вагових категоріях. На другому місці йде японець Наоя Іноуе, третє – Теренс Кроуфорд, четверте – переможець Ломаченка Тіофімо Лопез, 5-те – Еррол Спенс, шосте – Олександр Усик. Після поразки Василь Ломаченко спустився з першого місця на сьоме. Восьме – зірка суперважкої ваги – Тайсон Ф’юрі, 9-те – Геннадій Головкін, 10- Хуан Естрада. Такий рейтинг змінюється раз на один місяць.

Рубрика «відео» має у своєму доробку кілька тисяч поєдинків. Від 20-х рр. ХХ ст. і до сьогодні. Тим більш кожен бій має різні формати та завантажений сюди з посиланнями на різні сайти.

Рубрика «фото» у своєму доробку десятки та, навіть, сотні фотографій з різних поєдинків та світського, соціального життя зірок боксу. По пошуку читач може вбити будь-яке ім’я та отримати відразу результат. Найбільш багато фотографій у Сауля Канело Альвареса. Далі йде – Мухаммед Алі та Майк Тайсон.

Досьє. Хочете дізнатися коротку біографія того чи іншого боксера, бійця – в цій рубриці ви прочитаєте про всіх боксерів, статистику яких фіксує сайт.

Список поєдинків. Ріст, розмах рук, дата народження, шульга-правша, місце проживання, тренер та навіть список поєдинків з результатами.

Рубрика магазин – це комерційна частина медіа ресурсу. Тут редактори викладають посилання на різні Інтернет магазини спортивної продукції. Починаючи від боксерських рукавичок закінчуючи капами, шоломами та навіть матеріалом для побудови боксерського рингу [55].

«Johnnybet» – друга та остання частина комерції видання. Це більше не назва рубрика, а назва сайту. Тобто паралельно з функцією рубрики – це слугує автоматичним посиланням на офіційний сайт партнера. Він – це гра на ставки. Ми вважаємо, що враховуючи недостатнє отримання коштів редакцією медіаресурсу, неприховане рекламування своїх спонсорів є логічним зважаючи на таку ситуацію [55].

Розділ «новини» є найголовнішим та найбільш топовим розділом у журналі. В середньому за кожну добу в новинах з’являються від cеми до десяти заміток стосовно поєдинків, скандалів, життя боксерів. Наприклад, «Шакур Стівенсон в одну хвіртку побив Току Клери: The Bubble (MGM Grand), Лас-Вегас, США. Екс-чемпіон світу американець Шакур Стівенсон (15-0, 8 КО) провів другий бій в рамках другого напівлегкій ваги (до 59 кг) і здолав співвітчизника-середняка Току Кан Клері (28-3, 19 КО).

Стівенсон зайняв центр рингу, почав працювати агресивним першим номером. У стартовому раунді ледь не впустив суперника джебом, відзначився парочкою блискавичних багатоударних комбінацій. Кан Клері намагався контр, але з кожним наступним раундом діяв все менш впевнено. Навпаки Стівенсон відзначився високою ефективністю.

Фаворит накрутив щільність бою в 6-му раунді, змусив Андердог трохи частіше рятуватися в клінчі. Перевага Стівенсона збільшувалася, але Кан Клері стійко витримував усі удари і таки почув фінальний гонг. Вердикт суддів: тричі 100-90 на користь фаворита. Стівенсон UD 10».

В розділі «ексклюзив» містяться прев’ю та аналіз поєдинків. По суті, це найбільш ціна та якісна робота журналістів видання. Наприклад? аналіз бою Олександра Усика та Деріка Чисора набрав рекордну суму переглядів за останній рік для видання.

Розділ «прогнози», як і в ексклюзиві, в ньому багато думок щодо виграшу чи програшу того чи іншого бійця. Тим більш є одна відмінність від минулого розділу – тут в кожній статті є показ результатів ставок та пряме посилання, аби самому прийняти участь.

У доробку медіаресурсу й специфічний розділ «соціальні мережі». Являє собою розміщення останніх постів в Інстаграм боксерів, які набрали багато лайків Фотографії Володимира Кличка, Кубрата Пулєва, Майка Тайсона – це також висвітлюється в даному розділу.

Розділ «рейтинги» має в основі перелік рейтингів боксерів у всіх існуючих 17-ть вагових категорій. Чотири титули та рейтинг кращих боксерів у кожній ваговій категорії.

У розділі «розклад» всі поєдинки, які будуть чи можуть відбутися в наступні півроку, саме в цьому розділі.

У розділі «результати» містяться поєдинків за останній час. Тим більш в цьому розділі є підрозділ: результати архів. Де висвітлені результати боїв за весь період існування Інтернет-сайту.

У розділі «пресклуб» містяться статті різного характеру про бокс. Двобої, аналітика світського життя боксерів. Дискурс в історію. Великі бої легенд боксу: Алі, Фрейзера, Формана, Марчіано. Дуже багато матеріалів, присвячених біографіям бійців. А також є матеріали щодо любительського боксу. Особливо це стосується олімпійських ігор та їх історії.

Подібна тема ще в більшому варіанті розміщається в розділі: олімпійських бокс. Тут розміщують матеріали, що стосуються усього любительського боксу та тенденціям його розвитку.

Розділ «історія» - це повний архів – від початку і до кінця існування сайту. Тим більш відеоархів розташований за роками проведення двобоїв, починаючи від 1936 р. та закінчуючи сьогоденням [55].

Загалом же видання «vRINGe.com» є найпопулярнішим серед боксерських сайтів на теренах не тільки України, а й усього СНГ. Головного редактора та журналістів «Рингу» запрошують на різні спортивні передачі або ж на ю туб канали.

«Ринг» має свою сторінку «Вконтакте», же публікуються посилання на ті чи інші поєдинки, події в боксерському світі. Сторінка «Ринг» є й у Фейсбук. Заснована вона з такою ж ідеєю, як і «Вконтакте». Сторінка «Рингу» є й у телеграмі. Це спрощує значно для читача пошук тієї чи іншої інформації [55].

Ще один український медіа-портал про бокс має назву «boxingnews.com.ua». Має сім рубрик: головна, бокс, ММА, прогнози, інтерв’ю, фото, відео [56].

Як і сайт «vRINGe.com» , «boxingnews.com.ua» висвітлює події не тільки боксу, а й світу змішаних єдиноборств. Має такий же розділ: мма. В цій рубриці подані події двох бійцівських промоушенів: «Bellator» та «UFC». Новини про поєдинки, пресконференції, світське життя бійців.

Цікаво те, що боксерські новини тут розділені стосовно чотирьох організацій – WBC, WBA, IBF, WBO

Рубрика «прогнози» містить найпопулярніші бої та їх аналітику. Текст аналітичних статей на цьому сайті значно менший аніж в минулому інтернет виданні. Статті на «boxingnews.com.ua» більше схожі на формат замітки. На це вказує знову таки об\*єм та стилістика тексту. Коротко, чітко, лаконічно. Без вдавань до розширення.

Рубрика «інтерв’ю» має в доробку викладені найсвіжіше спілкування зірок бійцівського світу з журналістами. Тим більш тут іноді висвітлюють архівні матеріали або ж архівні діалоги на телешоу за різні роки.

Рубрика «фото» містить фотографії, світлини останніх двобоїв. Їх кількість немає чіткого регламентування. Від трьох за бій до двадцяти.

В рубриці «відео» містяться відеоролики, які стосуються більше життя боксерів: тренінг, їжа, «тусовки». Двобоїв – мала кількість.

Загалом в плані подачі інформації, інформативності сайт «boxingnews.com.ua» не має глибокого аналітичного характеру. Тут більше присутня просто певна констатація події. Без чіткого вдавання до деталей та прогнозування, моніторинг, висвітлення.

Ще один плюс – на сайті не велика кількість реклами. Та простий метод користування ресурсом [56].

Ще одним популярним медіа сайтом в українському інформаційному просторі є «http://24boxing.com.ua». Сайт складається з 9-ти рубрик та чотирьох розділів [56].

Рубрики сайту мають наступні назви: «головна», «новини», «фотогалерея», «відео боїв», «кадри дня», «ММА», «блоги», «преса».

Головна сторінка являє собою каталог з посиланнями на різні рубрики. Задній фон головної сторінки виглядає як презентація бокс шоу у залі з публікою.

Рубрика «фотогалерея» – фото розміщені по поєдинкам. Систематизація світлин винесена також у категорію «боксери», «бійці ММА».

Рубрика «відео боїв» – канал веде відеотрансляцію поєдинків, переважно у прямому ефірі. Глядачам не треба шукати самостійно посилання, переходити на нього та шукати вірний канал. На цьому сайті кожен може переглянути трансляцію лайв безкоштовно.

Рубрика «кадри дня» – редактори видання кожного дня шукають нові фотографії у світі боксу та ММА в Інстаграм та Фейсбук. Мета рубрики висвітлити соціальне та суспільне життя бійців.

Рубрика «ММА» повністю присвячена промоушену «UFC». Особливо тут найчастіше публікують новини про зірку змішаних єдиноборств Конора Макгрегора.

Рубрика «блоги», в ній публікуються статті та роздуми журналістів видання про різні явища в світі кулачних двобоїв. Правда, остання стаття датується восьмим лютим цього року. Причина не активності редакторів невідома. Втім, статті не обмежуються аналітикою поєдинків, біографій бійців. Наприклад, є матеріали, які висвітлюють найвідоміші трагедії на боксерському ринзі. Та ті проблеми у боксерів, що стали висновком цих проблем.

Рубрика «ретро» – для всіх поціновувачів історії бокс. Тут викладені поєдинки відомих зірок боксу. А також документальні фільми, присвячені багатьом поєдинкам. Наприклад, останнім часом у рубриці останні бої це поєдинки Майка Тайсона в період завершення своєї кар’єри.

В рубриці «преса» наявні статті, проте більше не оглядово спортивного характеру, а зі сторони порад. Наприклад остання стаття має назву «Чому варто віддати дитину на єдиноборства». А також наприклад « Види боксерських дитячих рукавичок». Деякі статті стосуються деталей та нюансів щодо методик подання ставок багатьма букмекерськими фірмами [56].

На сайті представлені розділи: «розклад поєдинків», «результати поєдинків», «рейтинги боксерів», «всі боксери».

Як бачимо, розділи нічим не відрізняються від інших на боксерських сайтах. Уваги лише приділяє до себе розділ: Всі боксери. Вони розташовані у абетковому форматі. Зайшовши на одного з них, глядачам відразу буде видно його коефіцієнт перемог та поразок. Місце в чотирьох головних організаціях боксу. А також список суперників за останній час.

В цілому, сайт «http://24boxing.com.ua/», на нашу думку, є більш систематичним, ніж перші два видання. Проте, як і останній не подає читачеві глибину інформації. Лише констатація фактів, огляд, та в деякому сенсі поверховий аналіз. Хоча за кількістю новин в одну добу, він є один із топів сьогоднішнього часу.

Мінусом видання є те, що незрозуміло, хто пише статті, новини та аналітику. Тобто відсутній список журналістів. Друге, кожна стаття дуже походить одна на одну. Таке враження, що все інформаційне поле сайту пише одна людина. Хоча, скоріше за все в редакції існують жорсткі рамки викладу інформації. І за них – не можна виходити ні одному співробітнику.

Крім чисто боксерських сайтів, тема боксу дуже поширена і інших не вузько галузевих спортивних мережах. Так наприклад сайт «sport.24tv.ua» ставить бокс в своєму списку на друге місце після футболу. Далі йдуть такі види спорту як теніс, баскетбол, авто-мотоперегони, біатлон та хокей.

На цьому сайті боксерські новини представлені без конкретних позначок та посилань. Немає тут і чисто боксерських рубрик, чи то рейтинги, розклади та аналітика [56].

sport.segodnya.ua – ще один сайт, який належить медіа холдингу «Україна» ставить бокс також на друге місце після футболу. Далі йдуть – ММА, біатлон, хокей, теніс, формула -1 та баскетбол [57].

При чому боксерська рубрика представлена новинами виключно українських боксерів, або українського боксу у цілому. Американські двобої та європейського рівня тут майже не висвітлюються.

Ще одна Інтернет мережа «sport.ua/uk/news» висвітлює бокс знову другим після футболу. Традиційно за боксом теніс, баскетбол, біатлон, хокей.

Новини боксу тут поділені на дві схеми. Перша – це пошук за чотирма світовими організаціями. Друга – в таких рубриках як «найпопулярніше», «бокс-головне», «популярні новини», «останні новини». В правому кутку сайту ціла графа розкладу новин за днями тижня [58].

Що стосується не спортивних сайтів, то наприклад на онлайн-мережі «tsn.ua» є рубрика «Проспорт». В ній немає чіткого поділу на види спорту. Всі новини тут в одному цілому. Бокс на зиму та осінь трапляється дуже рідко. По неділям в основному, адже матчі проходять в нашій країні за часом США – саме у неділю [59].

Відома Інтернет мережа «Уніан» також має свою рубрику боксу. Що міститься у «спорті». Боксерські новини тут йдуть одним єдиним списком без конкретного поділу на графи та розділи. sport.segodnya.ua.

На «Інтері» от вже років з сім йде передача «Великий бокс». Спочатку її створили, коли почали купувати права на трансляцію українських братів Кличків. Далі сюди додалися Усик, Ломаченко, Гвоздик, Беринчик та Артем Далакян [60].

«Великий бокс» почав розширювати свої межі. Та в рамках передачі почали з’являтися бої бійців з інших країн. Ентоні Джошуа, Тайсон Ф’юрі, Олександр Повєткін, Деонтей Уайльдер. Це далеко не повний список боксерів, яких показували для українських глядачів.

«Великий бокс» відомий й тим, що у студію, перед боєм, запрошують проаналізувати хід матчу багатьох фахівців в цій сфері, минулих українських чемпіонів у профібоксі.

З 2015 р. передача розширила черговий раз свої рамки. Гостем в студії став один з найкращих боксерів в історії британець Леннкос Льюїс. Також на передачі були присутніми Роман Кармазін, чемпіон світу у першій середній вазі, реппер Серьога та інші зірки шоу-бізнесу.

Як ми вже писали, наразі телеканал «Інтер» цієї осені та зими не купує трансляції двобоїв. Тому багато фанів боксу залишилися без перегляду поєдинків Ломаченко-Лопес, Усик-Чисора.

Програма «Великий бокс» є продовженням аналогічної програми на телеканалі «1+1». Яка мала місце в інформаційному просторі минулого десятиліття. Проте, через знову таки комерційну невигідність проект закрили. Передача йшла більше 10-ти років кожної неділі о сьомій ранку. Завдяки їй українці дізналися імена відомих боксерів.

Загалом же 2000–2010 рр. були розквітом та поширенням профібоксу на українських теренах. 2010–2020 в цьому безперечно програють, адже за простою ініціативою прийшла комерційна виручка та вигода.

В минулому десятилітті був телеканал «Мегаспорт». Він був другим транслятором після «1+1» вечорів боксу. В основному – показували двобої з Німеччини, Англії та Європи у цілому. Завдяки цьому любителі боксу дізналися одними з перших імена Миколи Валуєва, Олександра Повєткіна, Марко Хука, Русалана Чагаєва, Девіда Хейя [24].

«Мегаспорт» вийшов й на американський ринок у 2009. Транслювали цілі вечори боксу починаючи з четвертої ранку неділі. Та канал через брак коштів – закрився. З ним пішли у небуття спроби привити профібокс українцям.

На виручку «Мегаспорту» крім «Інтера» прийшли телеканали «Xsport» та «2+2». «2+2» спочатку показував прямі ефіри, потім почав купувати бої лише у записі. «Ікс спорт» майже кожен матч показував у записі. Тому українцям нічого не залишалося як шукати бої в Інтернеті [61].

В цьому десятилітті поки що не проглядаються спроси знову систематично транслювати профібокс. Комерційна причина перетікає в пандемію коронавірусу. Плюс до цього невисокий розвиток українського спорту. На що звісно впилває такий фактор як війна на Сході.

При чому з кінцем кар’єри Ломаченка та Усика українських зірок у боксі не буде. В любителях поки що бійців їх рівня немає та в продовж року двох точно не буде.

Телеканали, як вже ми зазначали, зараз роблять ставки на рубрики новин та телешоу. Тому бокс звісно переходить в мережу Інтернет. Проте, і тут крім вже зазначених мереж, немає YouTube каналів. Або ж одного ю туб вісника трансляцій, посилання якого б знали глядачі.

Певна деградація ще пояснюється занепадом профібоксу як шоу у країні. 15 р. тому стрімко розвивалися два промоушена на теренах України. Це «К-2» (компанія братів Кличків) та «Юніон боксінг промоушн» (Донецька компанія). Остання переїхала до Києва з відомими подіями на Сході. За оцінкою Інтернаціональної боксерської федерації (IBF) «Union Boxing Promotion» визнано найкращою промоутерською компанією 2005 року в Європі. На щорічній конвенції WBC президента компанії Юрія Рубана було визнано найкращим промоутером року за версією WBC Youth. Останній вечір боксу компанію датований весною 2013 р. «В листопаді 2007 р. шляхом об’єднання двох компаній «K2 Promotions» (засновники — брати Кличко) та «National Box Promotion» (засновник – Бухкалов Вадим Борисович) була створена промоутерська компанія «K2 East Promotions», яка в лютому 2010 р. знов розпалася на дві компанії. «К2» проводить рейтингові, титульні та чемпіонські бої на території України, а також організовує поїздки боксерів-професіоналів на турніри і тренувальні збори, які проходять за кордоном.На даний момент компанія має контракти з 11-ма професійними боксерами. Український контент боксерських YouTube-каналів не такий широкий як британський та американський, проте має місце бути та збирає тисячну публіку глядачів» [62].

«Ukrainian Boxing Federation» – один з основних українських YouTube -каналів. Кількість фоловерів – майже чотири з половиною тисячі. Серед відео найбільш популярні теми: українські отамани, полупрофесійний турнір, в якому 5 раундів по 3 хвилини. Далі – любительські чемпіонати, серед них першість України, обласні турніри [63].

Також є відео тренувань національної збірної, тренінги окремих боксерів (Денис Берінчик, Віталій Вибранський, Тимур Беляк та інші). Серед відеоконтенту мають місце звернення зірок українського шоу-бізнесу зі словами підтримки українським боксерам (Дмитро Комаров, Євген Кошовий).

«UkraineAtamansPRO» – стоїть також у топі. Кількість фоловерів більше 57-ми тисяч. Контент каналу виходить з самої назви, велика кількість відео присвячена українським напівпрофесіоналам, так званим «отаманам». Багато архівних відеороликів за 2012-2013 роки, часи виступів Олександра Усика та Василя Ломаченка. YouTube-канал висвітлює кожен значущий любительський турнір. Плюс до цього рамки кордони контенту значно розширені. Автори YouTube-каналу презентують глядачам не тільки український бокс, а європейський та американський. Для прикладу, відносно нещодавний виставочний бій Майка Тайсона та Роя Джонса молодшого потрапив до контенту телеканалу [64].

**2.3 Представлення українськими ЗМІ українських профібоксерів**

Олександр Гвоздик був частиною зіркової Олімпійської збірної України у 2012 р. На тій Олімпіаді виборов бронзу. У півфіналі програв казахстанцю Адільбеку Ніязимбетову. У профібокс перейшов в квітні 2014 р. В першому раунді переміг американця Майка Монтойя. За три роки провів 14 поєдинків. Дуже швидко вийшов на титульний бій. У грудні 2018 р. вийшов проти тодішнього чемпіона Адоніса Стівенсона. В яскравому поєдинку виграв канадця нокаутом в 11 раунді. У жовтні 2019 р. програв бій росіянину Артуру Бетербієву. Після чого не очікувано закінчив кар’єру профібоксера.

Олександр Гвоздик не дивлячись на заслуги боксера так і не вийшов на рівень популярності братів Кличко, Василя Ломаченка та Олександра Усика. Пояснюється це тим, що бронзова відзнака на Олімпіаді не підняла Гвоздика в інформаційному просторі, як його колег по збірній. Початок профідороги Олександра пройшло майже не поміченим. Це не дивлячись на те, що українець підписав вигідний контракт з однією з найсильніших промоутерських компаній «Top Rank» Боба Арума [65].

Основним ресурсом, який висвітлював поєдинки Гвоздика був «vRinge.com». Остання новина про боксера датована 02. 12. 2020 роком «Александр Гвоздик интригует загадочным постом в Instagram: планирует камбэк?» . І дійсно в соціальній мережі Інстаграм боксер написав: «Два года назад я стал чемпионом WBC Эти воспоминания заставляют меня задуматься: «Может, то не это?». Та чи дійсно Олександр продовжить виступати на ринзі – поки що невідомо [55].

Загалом же за період з 01.09.2020 по 10.12.2020 про Олександра Усика на цьому медіа ресурсі було 12 новин, замітки, що стосувалися закінчення кар’єри українці та ймовірних планів на майбутнє.

Сайт «http://24boxing.com.ua» за період осені не виклав жодної новини про Олександра Гвоздика. З початку грудня вже три замітки. Стосовно закінчення кар’єри українця та можливих поєдинків у майбутньому. Наприклад, «Бівол: Я б радістю провів бій з Гвоздиком». Текст замітки: «Чемпіон світу за версією WBA в напівважкій дивізіоні Дмитро Бівол (17-0, 11 КО) не проти організувати бій проти екс-володаря титулу WBC українця Олександра Гвоздика. «Але якщо він захоче повернутися, то, на мій погляд, це буде абсолютно здоровою ідеєю. Це ж не віковій боксер, у нього хороший досвід. Мій з Гвоздик бій був би класним, я б з радістю провів такий поєдинок. Гвоздик – боксер з ім’ям, зовсім недавно володів поясом. Це один з тих боїв, який мені хотілося б провести. В першу чергу я хочу поєдинки з чемпіонами, а в другу – зі спортсменами з ім’ям» [66].

Та як би там не було, Олександр Гвоздик вже увійшов в історію українського та світового боксу. Він 8 чемпіон світу в профібоксі для нашої країни. Його бої транслював телеканал «Інтер» в своїй передачі «Великий бокс». Ресурси як «Уніан», «1+1» – були постійними ресурсами, які писали про Олександра Гвоздика. Боксер часто дає інтерв’ю. На такі ресурси як «sport.ua», «news.24tv» та YouTube-каналах [61].

Зараз Олександр займається бізнесом в Америці. Проте, є бажаною персоною в українському шоу бізнесі. Тому можна прогнозувати, що в скорому майбутньому боксер стане учасником одного з телешоу [65].

**Володимир Кличко** – в останні 15 р. є популярним не тільки на боксерському ринзі, але й на шпальтах газет, в відео сюжетах та журналах.

Володимир Кличко є дворазовим чемпіоном світу. Володарем титулу ВБО (2000–2002 рр.), Ай Би еф (2006–2015 рр.), ВБА (2011–2015 рр.), другий раз БВО (2008–2015 рр.).

Програвав Володимир на профі ринзі 5-ть разів. Росу Пюреті, Коррі Сандерсу, Леймону Брюстеру. Після цього двобою багато хто думав, що молодший Кличко не повернеться. Друга поразка протягом одного року поставила хрест на надіях українці. Проте, Володимир зібрався фізично й духовно та видав надалі серію з більше 20-ти перемог.

У 2006 р. вдруге став чемпіоном вдруге вигравши у тодішнього власника поясу IBF Кріса Берда. Далі пішли захисти титулу та об’єднання нових. У 2015 р. Володимир вийшов на ринг з маловідомим на той час британцем Тайсоном Ф’юрі. Ніхто не віддав перевагу претенденту. Максимум давали 6 раундів простояти на ногах.

Проте, бій пішов не за сценарієм. Володимир був гіршим за супротивника в кожному раунді, чисто вигравши тільки 12. Одноголосно перемогу віддали Тайсону. Поразка молодшого Кличка викликала тоді фурор у всьому світі. Ніхто не говорив чому британець виграв , всі казали, чому Володимир програв [55].

Останній бій датується квітнем 2017 р.. Проти зірки і знову з Британії – Ентоні Джошуа. Остання спроба українця виграти титули. Після 10 раундів видовищного боксу Ентоні нокаутував Володимира. Друга поразка поспіль змусила українця піти на пенсію. Та зараз Кличко на місці не сидить. Видає книги, має власний бізнес. Та навіть іноді викладає в університетах Європи курси менеджменту. Ходять розмови, що Володимир останній свій бій не провів. І хоче повернутися на ринг у 45 років., тобто 2021 року. Аби побити рекорд Джорджа Формана і стати найстарішим чемпіоном світу у надважкій вазі. Медійне значення Кличка є результатом його спортивних досягнень та діяльності поза рингом. Одним із постійних джерел, яке пише про боксера є Інтернет сайт «vRinge.com». З 2010 р. редакція сайту висвітлює поєдинки спортсмена. Кореспонденти пишуть про нього аналітичні статті та соціальні новини. В основному вони стосуються останніх пригод Володимира по Європі. Також в рубриці «фото дня» часто виставляють світлину боксера з певною знаменитістю [55].

В соціальних мережах створюють сторінки присвячені в основному не одному, а двом братам Кличкам. Наприклад, соціальна мережа «Вконакте» має безліч фан-сторінок боксерів. І це не дивлячись на те, що з травня 2017-го року ресурс офіційно був заборонений в Україні. Це каже лише про одне, Кличко знають і цікавляться постаттю в Росії, Білорусії. На головній сторінці фан-клубу останнім часом новин про життя братів не так і багато. З останнього поєдинку Володимира постів у групі стає все менше. Їх кількість – одне-два на неділю чи дві. Хоча раніше, знову ж таки до уваги 2017 р. та навіть 2015 р. постів було значно більше, від однієї до декількох на день.

Щодо телебачення, то в нульові роки поєдинки Володимира не змінно показував канал «1+1». Далі з початком 2010-х бої транслював телеканал «Інтер» в програмі «Великий бокс». В сфері інших українських телеканалів матчі Володимира Кличка висвітлені не були [61]. Щодо Європи, то права на трансляцію битв мав телеканал «RTL» та «HBO». За самі трансляції спортсмен заробляв мільйони доларів. Повертаючись в український інформаційний простір хочемо зазначити, що зважаючи на популярність боксера, новини про нього висвітлюють майже всі сайти, журнали та інші медіа ресурси країни. Тим більше без прив’язки до характеру видання.

**Олександр Усик** є третім олімпійський чемпіон України в боксі. Один з 5 абсолютних чемпіонів світу в професійному виді кулачного двобою. Кар’єру як професіонал розпочав сім років тому 9.11.2013 р. За цей період виграв чотири основні версії в тяжкій вазі або іншими словами у крузервейті (до 90 кг). Став тріумфатором Суперсерії, чемпіонату серед 8-ми кращих бійців цієї вагової категорії.

Олександр перейшов у надважку вагу у 2019 р. Вигравши технічним нокаутом Чазза Візерспуна. На сьогодні вважається одним із кращих суперваговиків. Має офіційний статус претендента на титул ВБО [55]. Щодо трансляцій боїв, то право на його показ завжди купує телеканал «Інтер». Програма «Великий бокс» не тільки транслює матчі українця, але й проводить аналітичний аналіз, запрошуючи до студії експертів боксу.

Олександр на ряду із Кличками є одним з найпопулярніших боксерів сайту «vRinge.com». Особливо останнім часом сайт активно пише про українця. Це стосується насамперед поєдинку проти Дерека Чисори, що відбувся 31-го жовтня. Медіаресурс надав змогу глядачам ознайомитися із прев’ю а потім вже з аналітикою результатів двобою.

Наприклад за тиждень від 23.11 до 30.11 сайт «vRinge.com» написав 18-ть заміток про Олександра Усика. Пости стосувалися висловів Олександра щодо своїх майбутніх супротивників та навпаки, вислови інших боксерів щодо Олександра. Так проспект надважкої ваги Джо Джойс активно викликає Усика на матч, цьому присвячено 5 заміток [55]. Ще три замітки з них стосуються спарингів українця та його наступних планів на боксерському ринзі. Як у випадку з Володимиром Кличком про Олександра пишуть всі медіарерурси без винятку, будь то спортивні, світські, соціальні, економічні. Усик також є впізнаванним на українських телешоу. В основному від медіа холдингу «1+1». Так він неодноразово з’являвся на випусках «Вечірнього кварталу». Або ж був одним з учасників чи глядачем передачі «Ліга сміху». Олександр є потужною фігурою для України. Хоча у Європі та США він лише боксер. американський журнал «The Ring» веде лише аналітику щодо поєдинків українця. Соціальна сфера, економічна, світська не висвітлені. Хоча у 2018 р. журналісти видання признали Олександра кращим боксером року [61].

Його колега друг та кум, ще один із селебріті боксу **Василь Ломаченко** також визнавався кращим боксером, тільки роком раніше 2017 р.. Василь є дворазовим олімпійським чемпіоном. 2008 р. Пекін та 2012 р. Лондон. Дебютував на профірингу у грудні 2013 р.. І відразу у другому поєдинку мав зустрітися з чемпіоном світу ВБО Орландо Солідо. Після довгих перемовин бій таки відбувся. Ломаченко не маючи досвіду виступів у 12-раундових поєдинках програв Солідо за очками. Якщо б виграв, став би рекордсменом. Ніхто досі не вигравав основні пояси у другому поєдинку в ринзі. Проте, чемпіоном Василь все ж став. І на сьогодні є трьохразовим тріумфатором у трьох вагових категоріях. Нещодавно програв напевно головний свій бій, за абсолютне чемпіонство проти Теофімо Лопеса. Це стало головною сенсацією цього спортивного року. Про цей бій писали всі. Від журналів США до українських видань.

В Україні основним оглядачем цього бою стало Інтернет видавництво «vRinge.com». 18-го жовтня опублікувало аналітичну статтю « Не очень жаль». Її автор – Євген Пилипенко. В цій журналістській роботі критикується стиль проведення матчу Ломаченка. Задається питання щодо його психологічної готовності та вмотивованості і на далі перебувати на чемпіонському рівні. До того слід зазначити, що ні одна стаття про Василя Ломаченка до цього не носила такий критичний характер. Навіть після його першого програшу Орландо Солідо.

Видавництво «vRinge.com» за період з 20.11 по 30.11 видало 11 новин про Ломаченка. Переважно всі вони стосуються програшу українського легковаговика. Для прикладу один з постів маж назву: «Лопес уточнил, куда следует пойти Ломаченко». Цитата: «Американский абсолютный чемпион мира в лёгком весе Теофимо Лопес (16-0, 12 КО) полагает, что его бывшему сопернику Василию Ломаченко (14-2, 10 КО) лучше всё-таки вернуться во второй полулёгкий дивизион: там он будет в своей стихии» [55].

Наприклад сайт «sport.ua» за той же самий період з 20.11 по 30.11 виклав лише чотири замітки про Василя Ломаченко. Всі вони описували програш українця [58].

В основному фігура Василя Ломаченко, якщо не брати його другий програш, була тією, про яку писали компліментарно. Автори завжди підкреслювали високий рівень швидкості боксера, реакції та таймингу (розрахунку дистанції до супротивника). Наприклад, ведучи програми «Великий Бокс» на телеканалі «Інтер» за всі 16-ть передач до поєдинків Василя жодного разу не віддавали перевагу його супротивникам.

«Інтер» як і у випадках з Усиком та Кличками був і є транслятором поєдинків Ломаченка. Проте, саме бій проти Лопеса, телеканал не показав. Чи то справа у пандемії коронавірусу чи в іншому – пояснення українські вболівальники не знайшли. Та факт залишається фактом на теренах України бій показаний не був [60].

Василь Ломаченко рекламує себе помірковано: на телешоу легковаговик не приходить, не знімається у рекламі та не є гостем різних камеді шоу. Єдиний піар, який отримує спортсмен поза своїми поєдинками, це соціальні мережі. Особливо, фотографії Василя з рибалки та охоти. Щодо політики, то Василь – також є не частим гостем в подібній тематиці. Прилюдно не підтримував жодного кандидата у депутати, президента чи мера. Як вже ми зазначали, багатьма співвітчизниками Ломаченко сприймається як людина з проросійськими поглядами.

Наприклад Мирослав Маринович, член засновник Української Гельсінської групи про Василя та його друга Олександра Усика каже наступне: «Позиція Усика та Ломаченка – це позиція ворогів української державності. Обидва хлопці є чіткими представниками совкової малоросії. Окрім того, раніше Усик скептично говорив про декомунізацію в Україні, ніби не розуміючи, що комунізм приніс багато жертв українському народові.

Я б хотів, щоб ці двоє покинули Україну. Усик та Ломаченко – небезпечні для держави. І не треба прикриватися гаслами, нібито вони прославляють Україну в спорті. Вибачте, але не треба нас так прославляти. Їдьте до Росії. А якщо не їдете, то я сподіваюся, що настане той час, коли ви відповісте за свої антиукраїнські вчинки».

Проте Аліна Шатернікова, колишня боксерка, не підтримала критику та заступилася за Олександра та Василя: «Їх любов до України може бути іншою, ніж у творців Миротворця, але я абсолютно точно знаю, що вони люблять Україну, що вони цінують і з трепетом ставляться до нашої національної символіки, що вони пишаються, що народилися на цій землі і виховувалися в українських традиціях» ( «За пропаганду ідей «русского міра» Ломаченка й Усика назвивають ворогами країни» - 16.05.2020) [67].

Можна з впевненістю стверджувати, що ореал та особисту значущість перераховані боксери отримали й отримують не тільки завдяки своїм виступам на ринзі. Велике та ґрунтовне значення в цьому має й преса. До здобутків спортивних саме з преси читачи дізнаються про факти з особистого та суспільного життя своїх зірок.

Політична соціальна позиція боксерів не була б такою «розкрученою» та «повною», якщо б не медіа ресурси.

Постаті не тільки спортивні, а й соціально значущі. Їх образ життя, звички та навіть прості фотографії стають об’єктами висвітлення на різних інформаційних ресурсах. Вони без перебільшення впливові персони, які формують думки в суспільстві. Навіть негативний їх вчинок знаходить свій от голос. Їх наслідують, до них прислуховується та обговорюють в будь-якому соціальному просторі.

Тим більш бокс цим спортсменам дав величезні гонорари за поєдинки. Звісно, Володимир Кличко у цьому аспекті тут є лідером. Його двобій з Девідом Хейем у 2011-му приніс йому приблизно 17-ть мільйонів доларів. Ломаченко ж й Усик знаходяться приблизно на одному фінансовому щаблі. Їх гонорари варіюються від одного до трьох мільйонів доларів. До того ж перспектива майбутнього заробітку рівняється до 10 мільйонів.

Подібне дає змогу зрозуміти , що спорт для Кличка, Усика, Ломаченка це не тільки заняття зі спортивною складовою, а ще й привід до цілої спадщини, яку вони мають зараз.

Для них без винятку відкриті усі двері в різні сфери життя. Це є прикладом того, про що ми писали на початку роботи: спорт дає людині більшого ніж закладено в його процес з самого початку. Спорт – це не тільки змагання, це й частина цілою поп культури.

Крім названих трьох прізвищ – в українському недійному просторі найбільш популярні імена футболіста Андрія Шевченка, боксера Дениса Беринчика, Олександра Гвоздика, біатлоністки Валентини Шевченко та звісно мера Києва Віталія Кличка.

**2.4 Представлення професійного боксу українськими регіональними ЗМІ**

Переходячи з рівня національного в регіональну площину висвітлення професійного боксу засобами масової інформації – хочеться виокремити ЗМІ Кривого Рогу, Дніпропетровська область.

У Кривому Розі два повноцінних телеканали: «Рудана», « Перший міський». Канали з різним підходом до висвітлення новин та з різним направленням у цьому подачі сюжетів.

Телеканал «Рудана» свій контент та статус позиціонує як телерадіокомпанія. Рік утворення – 1993. Телерадікомпанія відразу стала позиціонувати себе як головним вісником новин міської ради. Комунальне підприємство – його засновник Криворізька міськрада [68].

«Рудана» відразу крім новин соціальних, економічних та кримінальних віщала спортивні новини. На сьогодні головною спортивною програмою «Цей день-спорт». Виходить щодня о 21-й годині щодня, окрім вихідних, виходить рубрика новин «Цей день-спорт». Її ефірний час необмежений. Немає чіткого регламентування скільки повинна йди передача. Все залежить від кількості спортивних заходів у місті в рамках однієї доби. Це може бути як один сюжет, так і ціла кількість. До слова кажучи з середини березня «Цей день-спорт» з’являється в ефірному часі опосередковано. Адже коронавірусний карантин звів нанівець всі спортивні змагання. Тому про спортивне освітлення телерадікомпанією «Рудана» будемо говорити до 03.2020 року.

У Кривому Розі розвиваються більше юнацький спорт у таких видах як хокей, фігурне катання та бокс. У дорослих – футбол, бокс та баскетбол. Щодо футболу – то в місті діє команда «Кривбас», яка зараз грає у другій лізі. Аналогічну назву носить спортивний колектив баскетболістів. Клуб знаходиться в Суперлізі і бореться за право вийти у Вищу лігу України. Своє місце посідає і гандбол. Кривий Ріг представлений жіночою командою «ДЮІ». Дівчата грають у Вищій лізі. Хокей – в місті розвивається юнацька спортивна академія «Кривбас». Діти віком від 16 до 9 років активно змагаються на українських турнірах. Виборюють медалі різного ґатунку.

Бокс у місті є одним з кращих видів спорту. Його розвитком займається спортивний комплекс «КБ-75». Також є секції боксу у всіх десяти дитячих юнацьких спортивних школах. Як і у всій Україні кожної весни, осені проводяться чемпіонати міста, потім обласні змагання, далі українські, які є відбором на міжнародний рівень. Зараз мова йде про любительській бокс, а не про професійний. Саме любительський вид кулачного двобою є основним для висвітлення в новинах телерадіокомпанії «Рудана». Цьому сприяє той факт, що профібокс у місті відсутній. За останній час відбувся лише двобій криворіжця Євгена Хитрова.

Найпрестижнішим любительським турніром є турнір, присвячений пам’яті видатного тренера Олександа Асауленка. Рік тому чемпіонат освітили в двох сюжетах. Перший – відкриття турніру: 13.02.2019 рік. Назва сюжету «Відкриття турніру з боксу». Другий – фінальні поєдинки: 17.02.2019 року в передачі «Постфактум». Такий турнір являв собою змагання найкращих спортсменів зі всієї України. Його висвітлювали всі інформаційні ресурси міста : «Рудана», телеканал «Перший міський», Інтернет-ресурс «Перший криворізький», «Вєстнік Кривого Рогу».

Загалом же телерадіокомпанія «Рудана» висвітлює боксерську тематику кожного місяця. В таблиці 1 представлені кількість боксерських сюжетів в період з 01.2019 по 01.2020 року.

**Таблиця 1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Січень | 24.01.2019 | У Кривому Розі розпочався чемпіонат міста з боксу |
| Лютий | 13.02.2019 | У Кривому Розі стартував боксерський турнір пам’яті Олександра Асауленка |
|  | 17.02.2019 | Бокс – турнір пам’яті Асауленка |
| Березень | 18.03.2019 | Криворізькі боксери стали призерами обласного чемпіонату |
| Квітень | 06.04.2019 | У Кривому Розі – міський чемпіонат з боксу |
|  | 25.04.2019 | Криворізькі спортсмени – переможці обласного чемпіонату з боксу серед молоді |
| Травень | 17.05.2019 | На згадку про Георгія Шумейка у Кривому Розі провели міжнародний турнір з боксу |
| Червень | 24.06.2019 | Нокаутував у першому ж раунді! Криворізький боксер Ігор Шевадзуцький здобув першу перемогу на професійному рингу |
| Липень | 29.07.2019 | Супертяж Ігор Шевадцузький провів свій другий бій на профарені боксу |
| Серпень | 01.08.2019 | Боксер Євген Хитров готується до нового поєдинку |
| Вересень | 24.09.2019 | Весь комплект нагород. Криворізькі спортсмени здобули призові місця на обласному чемпіонаті з боксу. |
|  | 30.09.2019 | У Кривому Розі визначили переможців чемпіонату з боксу серед юніорів |
| Жовтень | 31.10.2019 | Учора в Кривому Розі розпочався Всеукраїнський турнір з боксу пам’яті А. Петрова |
| Листопад | 25.11.2019 | Криворізький боксер Євген Хитров переміг технічним нокаутом на вечері боксу в США |
| Грудень | 05.12.2019 | Криворізькі гвардійці вибороли по 2 золота та срібла у турнірі з боксу серед військовослужбовців |

Наведемо приклад власних робіт на боксерську тематику на ТРК «Рудана» (Таблиця 2).

**Таблиця 2.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Грудень 2018 | 21.12.2018 | Чемпіонат міста з боксу серед юнаків |
| Січень 2019 | 24.01.2019 | Чемпіонат міста з боксу серед молоді |
| Грудень 2019 | 13.02.2019 | Відкриття турніру на честь Олександра Асауленко |
|  | 17.02.2019 | Турнір з боксу (постфактум) |
| Березень 2019 | 18.03.2019 | Бокс – зональний турнір |
| Квітень 2019 | 05.04. 2019 | Чемпіонат міста з боксу |
| Травень 2019 | 16.05.2019 | Турнір з боксу на честь Шумейка |
| Червень 2019 | 12.08.2019 | Другий бій на профірингу Ігоря Шевадзуцького |
| Грудень 2019 | 04.12.2019 | Чемпіонат серед військовослужбовців |

В один ряд з телерадікомпанією «Рудана» спортивні події у місті також висвітлює «Перший міський». Телеканал транслює з 2015 року. В основному сюжети телеканалу стосуються кримінальної тематики, на другому місці політика, далі – події культурного характеру.

Спорт посідає свою нішу в даному переліку. Висвітлюють найбільш футбол та баскетбол. На третьому місці – бокс. Щодо боксерських сюжетів, то ми знову ж таки візьмемо статистику за один календарний рік – 2019 (Таблиця 3).

**Таблиця 3.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вересень 2019 | 30.09.2019 | Чемпіонат міста з боксу |
| Листопад 2019 | 06.11.2019 | турнір з боксу пам’яті Анатолія Петрова |
| Грудень 2019 | 04.12.2019 | Чемпіонат з боксу серед гвардійців. |

Три сюжети за один рік свідчать лише про одне, бокс не висвітлюється настільки широко та повно як на «Рудані». Причина в цьому – лише політика телеканалу. Адже «Рудана» є комунальним підприємством, а боксерські турніри організовується міською владою, тому логічно з цього – що бокс на телеканалі висвітлюються більш повно аніж на «Першому міському». Спортивні сюжети йдуть в основній стрічці новин. Хронометраж якої максимум до 20-ти хвилин. Інше пояснення виражається в тому, що все залежить від самого спортивного заходу. Рівень боксерських турнірів у Кривому Розі ще не на тому рівні, аби ним цікавилася преса. Основний розвиток боксу йде від рук підприємців. З міського бюджету лише підтримуються (і то частково) секції у ДЮСШ [69].

В основному у Кривому Розі показують любительський бокс. Адже професійний у місті не проводиться. Причина в цьому ґрунтується саме в фінансах. Адже платити тисячі та мільйони доларів за боксерські вечори, аби їх продвигати у маси – зацікавлених в цьому людей немає. По-перше, у місті немає гідної інфраструктури для проведення подібних вечорів. По-друге, сам статус війни Україні заважає розвивати професійний спорт та залучати на свої терени відомих спортсменів.

По-третє, Кривий Ріг має регіональний статус. А поєдинки у регіонах рідко проводяться навіть у Європі. Тому, якщо мислити, а чи буде професійний бокс у місті найближчим часом, відповідь одна – ні. З початку повинен стати на новий щабель рівень національний, а вже потім треба переходити до регіону.

**Висновок до розділу**. Висвітлення теми професійного боксу в українських ЗМІ – явище щоденне та популярне. ЗМІ, які за своїм інформаційним характером не належать спортивній тематиці, все одно публікують боксерські новини, особливо українців, які вийшли на міжнародну арену. Але є одне «але» – висвітлень боксу нашими ресурсами не йде в ніяке порівняння з аналогічними у Європі та Америці. Чи проблема це самих ЗМІ? Ми вважаємо, навряд чи. Адже публікація теми прямо залежить від її реалізації у суспільстві. Тоді йде прямий зв’язок з тим, що відбулося та тим, що подалося в Інтернеті, на папері, транслювалося в ефірі.

Тому питання тут більше до проведення боксерських заходів на національному та регіональному українських рівнях. Плюс до цього кількість імен українських боксерів на рівні міжнародному. Адже маючи в цій сфері своїх героїв, наша країна бере лише якістю, але ніяк не кількістю. А поняття «кількості» впливає на якість, тільки вже у плані інформаційному. Більше перемог, більше боксерів, більше новин.

Тим більш, як би там не було і як би бокс не був спортом з топ-5 в нього вкладують не достатньо фінансів – на якому б рівні це не було, національному чи регіональному.

Для США, Великобританії, Німеччини професійний бокс став, при наявності чинників, приведених вище, справжньою культурою. Навіть, гідністю націй. Проте, цей процес зайняв у них не один десяток років і точно не років тридцять. Україна вперше побачила, що таке професійний бокс у другій половині 90-х рр. з приходом братів Кличко, тому якщо і прогнозувати зрушення та підняття спортивної ланки у ЗМІ на вищій рівень – це буде через років 20. Проте, не слід забувати, що для цього повинні бути розвинені такі чинники як економіка, політика та культура самої нації.

**ВИСНОВКИ**

Професійний спорт явище відносно «молоде». Втім, незважаючи на приблизно 150-річну свою історію, спорт став «куди більшим» за свою основну спортивну складову. Його можна вважати невід’ємною частиною культури сучасної людини.

У спорт, як індустрію, йдуть і бізнесмени, лікарі, науковці – це ціла база, цілий «світ» для широкого кола зі своїми правилами, засадами та характеристиками. Великою частиною потужної спортивної машини у культурі є професійний бокс. Він є значною складовою спортивного світу.

Відображенням не тільки спортивних результатів, а й загалом динамічного розвитку спорту є засоби масової інформації та комунікації. Тож у нашій роботі ми проаналізували дискурс розвитку професійного боксу та спорту в світових та українських ЗМІ. Наша головна задача була показати, що по суті ЗМІ (зокрема українські) були головним чинником для стрімкого зросту популярності спорту та окремо професійного боксу. Та дослідити розвиток або ж деградацію окремих спорових медіа-ресурсів, телеканалів та видань друкованого словами.

Преш за все, ми окреслили та систематизували головні традиційні та сучасні функціональні особливості спортивної комунікації. Проаналізували висвітлення спорту українськими ЗМІ. Взяли до увагу порівняльний метод аналізу між сьогоденням та аналогічною представленістю спорту (на телебаченні) 15 р. тому.

Від більшого перейшли до меншого, темою наступних підрозділів став професійний бокс. Для дослідження цілісного представлення боксу ЗМІ взяли три рівні: світовий, національний та регіональний.

На світовому рівні в основному проаналізували ЗМІ США та країн Європи. Провели між ними певну аналогію, окреслили історичне тло деяких видань. Та показали двосторонній зв’язок тенденцій розвитку боксу та розвитку ЗМІ.

З рівня міжнародного перейшли на рівень національний. Взяли за дослідження українські медіа-сайти, телеканали та журнали. Проаналізували не тільки медійну представленість боксу, а й порівняли висвітлення цього виду спорту українськими телеканалами. Прийшли до висновку, шо тенденція скачується до деградування. Адже ті ж самі трансляції боксу були куди якісніші та активніші у минулому десятилітті. Адже на це вплинули чинники війни, недостатку фінансів та спрямування вектору зацікавленості у футбольну тематику.

Останній рівень до якого ми звернулися – це регіональний. В дослідження взяли за основу два криворізькі телеканали «Рудана» та «Перший міський». Порівняли боксерську представленість новин на базі цих двох телеканалів. Встановили рівень та якість висвітлення боксу цими телеканалами та встановили причини, за якими бокс деградував на рівні регіональному.

В цілому при йшли до висновку, що спорт та професійний бокс в країнах Європи, Америки та України – це різний масштаб явищ. Публікації спорту мають пряме відношення до становища його у соціумі. Якщо заходів та спортсменів високого рівня не так і багато, то і якість самих новин від цього буде страждати.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Steen R. Sports Journalism A Multimedia Primer. London: Routledge, 2007. 224 p. DOI: https://doi.org/10.4324/9780203945742.
2. Andrews P. Sports Journalism: A Practical Introduction. London: SAGE Publications Inc., 2005. 180 p.
3. Boyle R. Sports Journalism Context and Issues. London: SAGE Publications Inc., 2006. 196 p.
4. Weedon G., Wilson B., Yoon L., Lawson S. Where’s all the ‘good’ sports journalism? Sports media research, the sociology of sport, and the question of quality sports reporting. The International Review for the Sociology of Sport (IRSS). Vol. 53. Issue 6. P. 639–667. DOI: https://doi.org/10.1177/1012690216679835.
5. Ільницький І., Окопний А., Сосновський Д. Вивчення та аналіз досягнень українських боксерів на міжнародній арені. Молода спортивна наука України. 2014. Т. 1. С. 95–99.
6. Палатний А. Результати кваліфікованих спорстменок України на провідних міжнародних змаганнях з боксу. Physical Education, Sport and Health Culture in Modern Society. 2018. Vol. 1. No. 41. P. 89–94. DOI: https://doi.org/10.29038/2220-7481-2018-01-89-94.
7. Карабута О.П., Мандич Т.М. Персональний брендинг у боксерському медіапросторі. Науковий вісник ХДУ Серія Лінгвістика. 2018. Т. 1. № 34. С. 52–55.
8. Садовник О. О. Засоби масової комунікації та формування іміджу українського спорту (за матеріалами преси та сайтів мережі Інтернет): Дис. канд. наук: 27.00.06. Київ, 2009.
9. Карамушка О. Ю., Гудошник О. В. Тема професійного боксу у світових та українських ЗМІ. *Масова комунікація у глобальному та національному вимірах.* Дніпро: ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020. Вип. 13. С. 57–62.
10. Футбол. Sport-wiki. URL: http://ru.sport-wiki.org/vidy-sporta/futbol/.
11. All news. SUFC.CO.UK TICKETS SHOP LOGIN. URL: https://www.sufc.co.uk/.
12. News. *The times.*  URL: https://www.thetimes.co.uk/.
13. История футбола. URL: https://sportsgroup.ru/letnie-vidyi-sporta/istoriya-futbola.html.
14. Пеле. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Пеле.
15. Марадона. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Марадона.
16. Коротка історія баскетболу. Masterveta. URL: https://mastersveta.com.ua/uk/istoriya-basketbolu.html.
17. David L. Porter. Biographical dictionary of American sports: 1992-1995 supplement for baseball, football, basketball, and other sports. Greenwood Publishing Group, 1995. 811 р.
18. Billioners. Forbes. URL: https://www.forbes.com/worlds-billionaires/?sh=5d00c2985864.
19. History of tennis. Sportsfun. URL: https://sportsfan.ru/sports-academy/summer-sports/tennis/.
20. Історія тенісу. Blogger URL: http://vseprotenis.blogspot.com/2013/01/blog-post\_8783.html.
21. Новини. championat.com. URL: https://www.championat.com/other/article-3221709-devjat-izvestnejshikh-politikov-sportsmenov-v-mire.html.
22. Новини. Українська правда. URL: https://www.pravda.com.ua/news/2020/05/6/7250578/.
23. Новини. BBC News Ukraine. URL: https://www.bbc.com/ukrainian/news-52555541.
24. History of boxing. HBO. URL: https://www.hbo.com/.
25. History of fight. HBO.– URL: https://www.hbo.com/.
26. Biography. AIR. URL: https://air.jordan.com/.
27. О компании. K2 promotions. URL: http://k2ukraine.com/.
28. Спортсмени, які стали політиками. Sportsnews. URL: https://glavcom.ua/sport/news/top-10-sportsmeniv-yaki-stali-politikami-foto-465697.html.
29. Спортсмени-політики. Sportvisnyk. URL: https://sportvisnyk.vnu.edu.ua/index.php/sportvisnyk/article/view/77.
30. Сайт Nike. URL: https://www.nike.com/ru/.
31. Новости спорта. Sport.ua. URL: https://sport.ua/.
32. Новости. Трибуна. URL: https://ua.tribuna.com/.
33. Новости. Sportanalytic. URL: http://sportanalytic.com/.
34. Новости. Футбол. URL: https://footballua.tv/ua.
35. Спорт. Setanta. URL: https://www.setanta.com.ua/ru/tv-schedule.html.
36. Новини. Xsport. URL: https://xsport.ua/.
37. Спорт 1. uk.wikipedia. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki Спорт 1.
38. XSPORT. uk.wikipedia . URL: uk.wikipedia.org/wiki/XSPORT.
39. News. The Ring. URL : http://www.thering-online.com/.
40. History of data. HBO. URL: https://www.hbo.com/.
41. WBC. World Boxing Council . URL: https://wbcboxing.com/en/.
42. WBA. World Boxing Association. URL: https://www.wbaboxing.com/.
43. IBF. International Boxing Federation. URL: https://www.ibf-usba-boxing.com/.
44. WBO. World Boxing Organization. URL: https://www.wboboxing.com/.
45. News. Showtime. URL: https://www.sho.com/.
46. News. DAZN. URL: https://www.dazn.com/ru-UA/welcome.
47. News. Allboxing. URL: https://allboxing.ru/.
48. Statistics. Boxrec. URL: https://boxrec.com/.
49. World Boxing. URL: https://www.youtube.com/channel/.
50. Sky Sports Boxing. URL: https://www.youtube.com/channel/UC\_JQGBtA7P0RwkRxd7xpJcA.
51. BT Sport Boxing. URL: https://www.youtube.com/results?search\_query=BT+sport+Boxing.
52. DAZN Boxing. URL: https://www.youtube.com/channel/UCurvRE5fGcdUgCYWgh-BDsg.
53. HBOsports. URL: https://www.youtube.com/user/HBOsports.
54. Новости. Ринг. URL: https://vringe.com/.
55. News. Ринг. URL: boxingnews.com.ua.
56. News. Сегодня. URL: https://sport.segodnya.ua/.
57. Новини. Sport.ua. URL: https://sport.ua/uk/news.
58. Новини. ТСН. URL: https://tsn.ua/.
59. Новини. Інтер. URL: https://inter.ua/ru.
60. Новини. 1plus1. URL: https://1plus1.video/ru/.
61. Новини. k2ukraine. URL: http://k2ukraine.com/.
62. Ukrainian Box. URL: https://www.youtube.com/user/UkrainianBox.
63. Ukraine Atamans PRO. URL: 64 https://www.youtube.com/results?search\_query=UkraineAtamansPRO.
64. Чому Гвоздик пішов з боксу. Укрінформ. URL: https://www.ukrinform.ua/rubric-sports/3043060-comu-gvozdik-pisov-z-boksu.html.
65. Новости. 24boxing. URL: http://24boxing.com.ua/.
66. Новости. 24boxing. URL: http://24boxing.com.ua/.
67. Новини. rudana. URL: <https://rudana.com.ua/>.
68. Новини. one.kr. URL: https://one.kr.ua/.