**ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Факультет систем і засобів масової комунікації

Кафедра масової та міжнародної комунікації

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор

з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дмитро СВИНАРЕНКО

“\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

 4.4.В. Медіатекст: лінгвостилістичний аналіз

(шифр із ОПП і повна назва навчальної дисципліни)

**для здобувачів вищої освіти**

|  |
| --- |
| рівень вищої освіти перший (бакалаврський)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_галузь знань 06 Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_спеціальність (ості) 061 Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(шифр і назва ) спеціалізація\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (за наявності) (шифр і назва )освітня(-і) програма(-и) Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(назва )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультет систем і засобів масової комунікації / центр заочної та вечірньої форм навчання (назва)вид дисципліни вибіркова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(обов’язкова/вибіркова) |

**Дніпро**

**2021**

Розробник:

**Хотюн Людмила Валентинівна, доцент, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації**

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва кафедри)

Протокол від “27” серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації

 (назва кафедри)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бутиріна М.В.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено із завідувачем випускової кафедри масової та міжнародної комунікації

 (назва кафедри)

зі спеціальності 061 Журналістика

за освітньою (-ими) програмою (-ами) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бутиріна М.В.)

(дата) (підпис) (прізвище та ініціали)

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету систем і засобів масової комунікації

Протокол від “27” серпня 2021 року № 1

Голова НМРФ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Гусєва О.О.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

*Робочу програму схвалено на засіданні* кафедри масової та міжнародної комунікації *на наступний навчальний рік*

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Навчальний рік | Курс | Семестр | Підсумк. контроль | Індивід. завдання | Кредитів ECTS | Обсяг роботи студента (години) |
| екзамен | залік | курс. робота | форма | кількість | всього | аудиторні | самостійна робота |
| всього аудиторні | лекції | практичні | лаборатор­ні роботи |
| Денна форма навчання |
| 2021/22 | 2 | 4 |  | 4д |  |  |  | 5,0 | 150 | 56 | 28 | 28 |  | 86 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Мета дисципліни.**

Мета: Мета курсу: вивчення теоретичних постулатів сучасної комунікативістики, умотивування потреби в інформації як головній рушійній силі комунікаційних процесів в історії та культурі. Завдання курсу: формування цілісного уявлення про комунікативний процес, про основні періоди становлення національних інформаційних просторів; аналіз становлення нових комунікативних зв’язків, нових читацьких потреб та відповідних типологічних змін у журналістському процесі, дослідження культурних знаків (семіотика).

 *Загальні компетенції:*

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

*Фахові компетенції:*

ФК 1. Розуміння дискретних одиниць медіапотоку.

ФК 2. Розуміння щодо особливостей функціонування мови у сфері масової комунікації.

ФК 3. Використання у практиках одиниць медіа потоку, медіа-текстів.

ФК 4. Розуміння мемів як культурної інформаційної одиниці.

ФК 5. Орієнтуватися у комунікативно-прагматичному середовищі щодо перекладу медіа-текстів.

ФК 6. Розумітися на лінгвостилістичній специфіці видань різних форматів.

1. **Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності).**
2. **Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.**

*Програмні результати навчання:*

РН8. Застосовувати знання про принципи роботи світових, національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.

РН11. Орієнтуватися у масово-інформаційних та комунікативних процесах.

РН15. Використовувати знання з історії та теорії видавничої справи, журналістики при створенні видавничого продукту.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати**: лінгвостилістичні особливості існування усіх видів і форматів ЗМІ. **вміти:** схарактеризувати специфіку національних форм суспільної та політичної комунікації, на основі самостійного аналізу видів і жанрів текстів.

1. **Структура навчальної дисципліни.**

**4 семестр**

**Форма навчання денна**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Номер і назва теми**  | **Кількість годин\*** | **Примітки\*\*** |
| **лекції** | **практичні** | **Лабораторні заняття** | **Самостійна робота** | 2021/22 н.р. | 2022/23 н.р. | 2023/24 н.р. | 20\_\_/\_\_ н.р. |
| **4 семестр** |
| 1 | Тема 1. Базові категорії медіалінгвістики. | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  |  |
| 2 | Тема 2. Дискурс медіалінгвістики у сучасній Україні. | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  |  |
| 3 | Тема 3. Особливості сучасного медіатексту. | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  |  |
| 4 | Тема 4. Критичний аналіз медіатекстів.  | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  |  |
| 5 | Тема 5. Стилістичні особливості медіатекстів.  | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  |  |
| 6 | Тема 6. Особливості візуального сприйняття медіатекстів. | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  |  |
| 7 | Тема 7. Особливості журнального медіатексту. | 2 | 2 |  | 8 |  |  |  |  |
| 8 | Тема 8. Екзотизми у медіатекстах XXI століття. | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  |  |
| 9 | Тема 9. Інтернет-мем як медіатекст | 2 | 2 |  | 4 |  |  |  |  |
| 10 | Тема 10. Етичні засади створення медіатексту | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  |  |
| 11 | Тема 11. Лінгвістична специфіка сучасних медіатекстів часопису новин. | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  |  |
| 12  | Тема 12. Лінгвістична специфіка сучасних медіатекстів паперової версії друкованих видань. | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  |  |
| 13 | Тема 13. Лінгвістична специфіка сучасних медіатекстів он-лайн версії друкованих видань. | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  |  |
| 14 | Тема 16. Особливості створення текстів ораторських практик. | 2 | 2 |  | 8 |  |  |  |  |
|  | **Всього за 4 семестр** | **28** | **28** |  | **86** |  |  |  |  |

1. **Схема формування оцінки.**
	1. **Шкала відповідності оцінювання:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Відмінно/Excellent | Зараховано/Passed | 90-100 |
| Добре/Good | 82-89 |
| 75-81 |
| Задовільно/Satisfactory | 64-74 |
| 60-63 |
| Незадовільно/Fail | Не зараховано/Fail | 0-59 |

* 1. **Форми та організація оцінювання:**

**Поточне оцінювання:**

**Форма навчання денна 4 семестр**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів*  |
| *Участь у практичних заняттях та оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи*  | *протягом семестру* | *60* |
| *Підготовка доповіді на практичне заняття (20 балів за доповідь. Мінімальна кількість – 2 доповіді за семестр).* | *протягом семестру*  | *40* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання\* 100 (дифзалік)** |

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання заліку та екзамену: *до заліку допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (16 тиждень)* | *Максимальна кількість балів*  |
| Дифзалік | *за розкладом сесії (4 семестр)* | *100* |

1. **Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (у разі потреби).**

Під час виконання самостійної роботи використовуються потужності навчальної лабораторії ФЗСМК ДНУ. КМР (КНР) проводиться у вигляді онлайових тестових завдань на платформі Офіс 365.

1. **Рекомендована література:**

***Основна:***

1. Achterman M. E. Book Review: The principles of multimedia journalism: Packaging digital news. 2018. (eBook)
2. Menke M. Multimedia Journalism. *The International Encyclopedia of Journalism Studies*. 2019. С. 1-9. <https://ur.booksc.eu/book/77927464/4ccff1>
3. Перелік основної літератури:
4. 1. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики: Підручник / Ф. С. Бацевич. –
5. К. : Видавничий центр «Академія», 2004. – 344 с.
6. 2. Кондратенко Н. В. Текстознавство. Практикум: Навчально-методичний посібник /
7. Н. В. Кондратенко. – Одеса, 2006. – 104 с.
8. 3. Кухаренко В. А. Інтерпретація тексту / В. А. Кухаренко. – Вінниця : Нова книга,
9. 2004. – 272 с.
10. Насмінчук І. А. Текстознавство: навч.-метод. посіб. / І.А.Насмінчук. – Кам’янецьПодільський : Оіюм, 2011. – 210 с.
11. Різун В. В. Аспекти теорії тексту / В. В. Різун, А. І. Мамалига, М. Д. Феллер.
12. Нариси про текст : Теоретичні питання комунікації тексту. – К. : Редакційновидавничий центр «Київський університет», 1998. – 336 с.
13. Серажим К. С. Текстознавство: підручник / К. С. Серажим. – К. : Видавничополіграфічний центр «Київський університет», 2008. – 527 с.
14. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця: Практичний посібник /
15. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2010. – 560 с.

***Додаткова***

1. Gynnild A. Visual Journalism. *The International Encyclopedia of Journalism Studies*. 2019.
2. Song Y. Multimedia news storytelling as digital literacies: An alternative paradigm for online journalism education. *Journalism*. 2018. 19(6). P. 837-859.
3. Van Krieken K. Multimedia Storytelling in Journalism: Exploring Narrative Techniques in Snow Fall. *Information*. 2018. 9(5)
4. Женченко М. І. Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences.* 2016. №. 16. С. 88-91.
5. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгрідів: українська практика. *Український інформаційний простір*. 2019. №. 3. С. 197-210.
6. Яненко Я. В. Мультимедійний творчий проект як технологія навчання майбутніх фахівців у галузі мас-медіа. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2014. №. 44. Вип. 6. С. 134-140. https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/viewFile/1155/867
7. **Інформаційні ресурси**:
	1. [https://ua.ejo-online.eu](https://ua.ejo-online.eu/)
	2. <http://newmedia2016.digital-books.ru/>
	3. <https://tilda.cc/ru/longreads/>
	4. <https://venngage.com/>
	5. <https://www.canva.com/>
	6. <https://www.figma.com/>