**ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Факультет систем та засобів масової комунікації

Кафедра масової та міжнародної комунікації

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор

з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.М.Свинаренко

“\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 2.4 Іншомовні засоби масової комунікації

(Foreign Mass Media)

(шифр із ОПП і повна назва навчальної дисципліни)

**для здобувачів вищої освіти**

|  |
| --- |
| рівень вищої освіти перший (бакалаврський)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  галузь знань 06 «Журналістика»  спеціальність (ості) 061 Журналістика  (шифр і назва )  спеціалізація\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (за наявності) (шифр і назва )  Освітня програма\_Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (назва )  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  факультет/центр систем та засобів масової комунікації  (назва)  вид дисципліни\_\_\_\_\_Обов’язкова  (обовязкова/вибіркова) |

**Дніпро**

**2021**

Розробник (-и): к.н.соц.ком., доц. кафедри масової та міжнародної комунікації Ю.С. Гаркавенко

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(вказати розробників: ПІБ, посада, науковий ступінь,вчене звання)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва еафедри)

Протокол від “27” серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри ММК

(назва кафедри)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (М.В.Бутиріна)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено із завідувачем випускової кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва кафедри)

зі спеціальністі 061 Журналістика

за освітньою (-ими) програмою (-ами) Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_27.08.2021\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бутиріна М.В.)

(дата) (підпис) (прізвище та ініціали)

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету

систем і засобів масової комунікації\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва)

Протокол від. “27” серпня 2021 року № 1

Голова НМРФ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Гусєва О.О.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

*Робочу програму схвалено на засіданні* кафедри масової та міжнародної комунікації *на наступний навчальний рік*

(назва кафедри)

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Навчальний рік | Курс | Семестр | Підсумк. контроль | | | Індивід. завдання | | Кредитів ECTS | Обсяг роботи студента (години) | | | | | | |
| екзамен | залік | курс. робота | форма | кількість | всього | Аудиторні | | | | самостійна робота |
| всього аудиторні | лекції | практичні | лаборатор­ні роботи |
| Денна форма навчання | | | | | | | | | | | | | | |
| 20\_21\_/\_22\_ | 4 | 7,8 | 8 | 7 |  |  |  | 6 | 128 | 108 | 36 | 72 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заочна форма навчання (за наявності) | | | | | | | | | | | | | | |
| 20\_21\_/  22\_\_ | 4 | 7,8 | 8 | 7 |  |  |  |  | 20 | 12 | 4 | 8 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Вечірня форма навчання (за наявності) | | | | | | | | | | | | | | |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**The purpose** of teaching the discipline“Foreign Mass Media” is to prepare bachelors for independent research and encourage them to adapt foreign media experience to national realities, which forms the following program competencies:

GC5. Ability to use foreign language in communication.

GC9. Ability to search, process and analyse information from various sources.

GC13. Ability to communicate with representatives of other professional groups of different levels (with experts from other fields of knowledge / economic activities).

PC4. Ability to use national and international experience in the field of social communications.

PC8. Ability to navigate the best national and international experience while creating information products.

PC11. Ability to apply socio-cultural codes when creating mass communication texts.

The course aims to provide bachelors with a high level of theoretical and professional training, equip them with knowledge of the peculiarities of foreign media in the digital era, to acquaint students with the key characteristics of media markets abroad, teach them to create journalistic texts in foreign languages, expand their professional vocabulary and suggest ways of further independent development.

**2. Learning outcomes of the discipline and their correspondence to the program learning outcomes.**

As a result of studying the discipline, students have to:

LR4. Use the state and foreign languages in professional activities.

LR 8. Apply knowledge of the principles of the world, national and regional media systems in the professional activities.

**Know:**

* Features of the formation of editorial and business strategy of the world mass media in the digital era.
* Theoretical material on grammar and vocabulary of English as a foreign language for further implementation of their journalistic projects.
* The main types of media texts and the principles of their creation, as well as current trends in communication.

**To be able to:**

* Organize the work of mass media at the present stage, considering the international experience of media business.
* Create media texts in a foreign language
* Carry out professional communication in a foreign language and navigate in the subject area of other professional groups.

1. **Структура навчальної дисципліни.**

**7,8 семестр**

**Форма навчання Денна**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Номер і назва теми** | **Кількість годин\*** | | | | **Примітки\*\*** | | | |
| **лекції** | **семінарські/**  **практичні**  ***вибрати необхідне*** | **Лабораторні заняття** | **Самостійна робота** | 2022/23 н.р. | 2023/24 н.р. | 2024/25 н.р. | 2025/26 н.р. |
| **\_7\_ семестр** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Lexical features of journalistic texts in foreign media | 6 | 12 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Тема 2. Peculiarities of creation and analysis of foreign language media texts | 6 | 12 |  |  |  |  |  |  |
| ***8 семестр*** | | | | | | | | | |
| 3 | Тема 3. Cultural peculiarities of understanding of journalistic texts in foreign media | 6 | 12 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Тема 4. Trends in the functioning of media markets in conditions of digitalization | 6 | 12 |  |  |  |  |  |  |
|  | **ВСЬОГО** | 36 | 72 |  |  |  |  |  |  |

**Форма навчання Заочна**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Номер і назва теми** | **Кількість годин\*** | | | | **Примітки\*\*** | | | |
| **лекції** | **семінарські/**  **практичні**  ***вибрати необхідне*** | **Лабораторні заняття** | **Самостійна робота** | 2022/23 н.р. | 2023/24 н.р. | 2024/25 н.р. | 2025/26 н.р. |
| **\_7\_ семестр** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Trends in the functioning of media markets in conditions of digitalization | 4 | 8 |  |  |  |  |  |  |
|  | **ВСЬОГО** | 4 | 8 |  |  |  |  |  |  |

Примітки:

\* Години зазначають для денної, заочної та вечірньої форм навчання в окремих таблицях (у разі потреби)

**\*\*** Зазначається збільшення (зменшення) годин за темами у разі потреби.

(Наприклад: +2л, -4пр.

***Продовження Додатка 3***

1. **Схема формування оцінки.**
   1. **Шкала відповідності оцінювання:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Відмінно/Excellent | Зараховано/Passed | 90-100 |
| Добре/Good | 82-89 |
| 75-81 |
| Задовільно/Satisfactory | 64-74 |
| 60-63 |
| Незадовільно/Fail | Не зараховано/Fail | 0-59 |

* 1. **Форми та організація оцінювання:** *обов’язково зазначається порядок організації передбачених робочою навчальною програмою форм оцінювання із зазначенням орієнтовного графіка оцінювання).*

**У 1 семестрі**

**Поточне оцінювання :**

*пропонується такий перелік форм оцінювання, який може бути доповнено (скорочено)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| *Контрольне тестування за темами*  *(5 балів кожне)* | *4, 6* | *10* |
| *Оцінювання індивідуальних завдань*  *(3 завдання по 10 балів)* | *10, 12, 16* | *30* |
| *Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи*  *(2 завдання по 10 балів)* | *18* | *20* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання 100** | | |

*Примітка: сумарна* максимальна кількість балів: 40 балів у разі наявності лише лекційних занять з навчальної дисципліни, 60 балів у іншому випадку (у разі екзамену); 100 балів за семестр (у разі диференційованого заліку, заліку).

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання заліку: *до заліку допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| Залік | *За розкладом сесії* | *100* |

**У другому семестрі**

**Поточне оцінювання :**

*пропонується такий перелік форм оцінювання, який може бути доповнено (скорочено)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| *Контрольне тестування за темами*  *(5 балів кожне)* | *4, 6* | *10* |
| *Оцінювання індивідуальних завдань*  *(3 завдання по 10 балів)* | *10, 12, 16* | *30* |
| *Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи*  *(2 завдання по 10 балів)* | *18* | *20* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання 60** | | |

*Примітка: сумарна* максимальна кількість балів: 40 балів у разі наявності лише лекційних занять з навчальної дисципліни, 60 балів у іншому випадку (у разі екзамену); 100 балів за семестр (у разі диференційованого заліку, заліку).

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання заліку: *до заліку допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| Екзамен | *За розкладом сесії* | *40* |

**Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (у разі потреби).**

Під час виконання самостійної роботи використовуються потужності навчальної лабораторії крос-медіа при кафедрі масової та міжнародної комунікації ФЗСМК ДНУ.

1. **Recommended literature:**

***Basic literature:***

1. Ceramella, N. and Lee, E. 2010. *Cambridge English for the Media*. Cambridge: Cambridge University Press.
2. Gairns, R. and Redman, S. 2015. *Oxford Word Skills: Idioms and Phrasal Verbs (Advanced).* New York: Oxford University Press.
3. Gairns, R. and Redman, S. 2012. *Oxford Word Skills (Intermediate).* New York: Oxford University Press.
4. Gairns, R. and Redman, S. 2013. *Oxford Word Skills (Advanced).* New York: Oxford University Press.

***Additional materials:***

1. Блавацький С. Таблоїдизація якісної преси у Великобританії. *Вісник Львівського університету*. 2007. Вип. 30. С. 91–102.

2. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми : три моделі відносин ЗМІ та політики : пер. з англ. Київ, 2008. 320 с.

3. Гаркавенко Ю. С. Вплив сучасних тенденцій розвитку газетного ринку Німеччини на процес гетеростереотипізації України в якісних німецьких виданнях. *Вісник Дніпропетровського університету.* *Соціальні комунікації.* 2017. Вип. 17. С. 12–17.

4. Гаркавенко Ю. С. Гетеростереотипізація української культури у якісних друкованих ЗМІ Великобританії та Франції як ознака перехідності (за матеріалами публікацій на літературну тематику). *Держава та регіони*. *Соціальні комунікації*. 2017. Вип. 4 (32). С. 82–87.

5. Горська К. О. Медіаконтент цифрової доби : трансформації та функціонування : дис. … доктора наук із соц. ком. : 27.00.01. Київ, 2016. 416 с.

6. До міжнародного дня свободи преси. Німецький приклад для України // Українська Правда. URL: <http://www.pravda.com.ua/news/2002/05/3/2988583/>.

7. Ідеальна газета для регіону: досвід Німеччини. URL: <http://ua.telekritika.ua/articles/132/0/7970/institut_media_prava_sprobue_rozibratis_u_strukturi_vlasnosti_studii_1+1_/>.

8. Кирилова О. В. «The Guardian»: від другорядної манчестерської газети до одного з найбільш цитованого медіа світу. *Вісник Дніпроперовського національного університету*. *Соціальні комунікації*. 2013. № 12. С. 60–67.

9. Цимбаленко Є. С. Таблоїдизація медіакомунікацій. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 50. С. 206–211. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_50_42>.

10. Blackwell, W. 2019. Introduction to Digital Media. Hoboken: John Wiley&Sons. 192 p.

11. Brooks, B.S., Horvit, B.J. and Moen, D.R. 2019. News Reporting&Writing. Boston: Bedford/St.Martin’s. 544 p.

12. Campbell, N. and Kean, A. 2016. American Cultural Studies. An Introduction to American Culture. New York: Routledge. 384 p.

13. Ceramella, N. and Lee, E. 2010. Cambridge English for the Media. Cambridge: Cambridge University Press.

14. Christopher, D. P. 2016. British Culture. New York: Routledge. 358 p.

15. Dimitrova, D.V. 2021. Global Journalism: Understanding World Media Systems. Lanham: Rowman&Littlefield. 258 p.

16. Filak, V.F. 2018. Dynamics of News Reporting and Writing; Journalism in the Digital-First Age. CQ Press. 350

17. Firmstone, J. 2019. *Editorial journalism and newspapers’ editorial opinions. Oxford Research Encyclopedia.* Oxford: Oxford University Press. URL: <https://www.researchgate.net/publication/342529445_Firmstone_J_2019_Editorial_journalism_and_newspapers'_editorial_opinions_In_Oxford_Research_Encyclopedia_of_Communication_Oxford_Research_Encyclopedia_Oxford_University_Press_Oxford_England>

18. Fox, K. 2014. Watching the English. London: Hodder&Stoughtton.

19. Easton, M. 2012. Britain Etc. London : Simon&Schustler.

20. Horst R. Zeitungsmarkt 2014: Erneut Hoechstwert bei Pressekonzentration. *Media Perspektiven*. 2014. №5. PP. 254-270.

21. Lievrouw, L. A., Loader, B.D. 2020. Handbook of Digital Media and Communication. Abingdon: Routledge. 406 p.

22. Potter, W.J. 2021. Digital Media Effects. Lanham: Rowman&Littlefield. 264 p.

23. Teun van Dijk. Discoursive analizes of news. A Handbook of qualitative methodologies for mass media research/ Edited by K. Bruhn Jensen, London : Longman, 1999. vol. 6.

24. The Associated Press Stylebook. 2020. New York: Basic Books. 640 p.

25. Storry, M. and Childs, P. 2017. British Cultural Identities. Abingdon: Routledge. 352 p.

26. Wessler H. et al. Comparing Media Systems and Media Content: Online Newspapers in Ten Eastern and Western European Countries. *Journal of Global Mass Communication*. 2008. vol. 1. nos. ¾. PP. 165-189.

1. **Information Resources**:

1. [BBC - Homepage](https://www.bbc.com/)

2. <https://www.theguardian.com/uk>

3. [The Times & The Sunday Times](https://www.thetimes.co.uk/)

4. [The Telegraph - Telegraph Online, Daily Telegraph, Sunday Telegraph - Telegraph](https://www.telegraph.co.uk/)

5. [News | The Independent | Today's headlines and latest breaking news](https://www.independent.co.uk/)

6. [The New York Times - Breaking News, US News, World News and Videos (nytimes.com)](https://www.nytimes.com/)

7. [The Washington Post: Breaking News, World, US, DC News and Analysis](https://www.washingtonpost.com/?utm_source=google&utm_medium=acq-intl&utm_campaign=dr-search-evg&utm_content=intl_news_search_global&utm_keyword=the%20washington%20post&campaignid=8867048116&adgroupid=94815991168&adid=411202675667&gclid=Cj0KCQiAqbyNBhC2ARIsALDwAsDBqjjhM_FDPzCkqy_pnEcNiYmArIRx3tEoBdab_aFsfjPeF2K0_DoaAraREALw_wcB)

8. [The Wall Street Journal - Breaking News, Business, Financial & Economic News, World News and Video (wsj.com)](https://www.wsj.com/)

9. [UK Home | Daily Mail Online](https://www.dailymail.co.uk/home/index.html)

10. [The New Yorker](https://www.newyorker.com/)

11. [Vogue: Fashion, Beauty, Celebrity, Fashion Shows | Vogue](https://www.vogue.com/)

12. [ZEIT ONLINE | Lesen Sie zeit.de mit Werbung oder im PUR-Abo. Sie haben die Wahl.](https://www.zeit.de/zustimmung?url=https%3A%2F%2Fwww.zeit.de%2Findex)

13. [Aktuelle Nachrichten online - FAZ.NET](https://www.faz.net/aktuell/)

14. [WELT - Aktuelle Nachrichten, News, Hintergründe & Videos](https://www.welt.de/)

15. [Новини й аналітика про Німеччину, Україну, Європу та світ | DW](https://www.dw.com/uk/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0/s-9874)

16. [Le Monde.fr - Actualités et Infos en France et dans le monde](https://www.lemonde.fr/)

17. [Le Figaro - Actualité en direct et informations en continu](https://www.lefigaro.fr/)

Примітки до робочої програми :

1. Кількість годин, відведених на дисципліну, визначають згідно з робочим навчальним планом.
2. У робочій програмі навчальної дисципліни для лекційних, семінарських, практичних і лабораторних занять вказують реальну кількість годин, яка кратна 2 год. – часу тривалості пари.