**ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Факультет систем і засобів масової комунікації

Кафедра масової та міжнародної комунікації

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор

з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.М. СВИНАРЕНКО

“\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

4.2в. Іншомовні засоби ЗМІ

(шифр із ОПП і повна назва навчальної дисципліни)

**для здобувачів вищої освіти**

|  |
| --- |
| рівень вищої освіти перший (бакалаврський)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  галузь знань 06 Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  спеціальність 061 Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (шифр і назва )  спеціалізація\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (шифр і назва )  освітня(-і) програма(-и) журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (назва )  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  факультет систем і засобів масової комунікації / центр заочної та вечірньої форм навчання  (назва)  вид дисципліни вибіркова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (обов’язкова/вибіркова) |

**Дніпро**

**2020**

Розробник:

**Кирилова Оксана Вікторівна, доцент, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації**

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва кафедри)

Протокол від “\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 року № \_\_

Завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва кафедри)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бутиріна М.В.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено із завідувачем випускової кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва кафедри)

зі спеціальності 061 Журналістика

за освітньою (-ими) програмою (-ами) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бутиріна М.В.)

(дата) (підпис) (прізвище та ініціали)

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету систем і засобів масової комунікації

Протокол від “\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 року № \_\_

Голова НМРФ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Гусєва О.О.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

*Робочу програму схвалено на засіданні* кафедри масової та міжнародної комунікації *на наступний навчальний рік*

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Навчальний рік | Курс | Семестр | Підсумк. контроль | | | Індивід. завдання | | Кредитів ECTS | Обсяг роботи студента (години) | | | | | | |
| екзамен | залік | курс. робота | форма | кількість | всього | аудиторні | | | | самостійна робота |
| всього аудиторні | лекції | практичні | лаборатор­ні роботи |
| Денна форма навчання | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020/21 | 4 | 7 |  | 7 |  | кмр | 1 | 4,1 | 123 | 32 | 16 | 16 |  | 91 |
| 4 | 8 | 8 |  |  |  |  | 1,9 | 57 | 30 | 10 | 20 |  | 27 |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заочна форма навчання | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020/21 | 4 | 7 |  | 7 |  | кнр | 1 |  | 40 | 12 | 6 | 6 |  | 40 |
| 4 | 8 | 8 |  |  |  |  | 20 |  |  |  |  | 20 |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**1. Мета дисципліни.** Мета викладання навчальної дисципліни полягає у тому, щоб ознайомити майбутніх фахівців різних галузей інформаційної діяльності з основними закономірностями і тенденціями розвитку й функціонування міжнародної інформації, як продукту на ринку комунікативних технологій, засобів масової інформації, як посередника цього продукту та аудиторії1.

У завдання курсу входять розгляд сучасних світових періодичних видань, встановлення загальних особливостей та національної специфіки публіцистики та журналістики різних країн світу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати** достатній обсяг інформації для створення загального культурного розуміння світу;

**вміти** давати власну оцінку соціокультурного, економічного, політичного та наукового впливу інформації в різних країнах та регіонах світу.

В освітній програмі дисципліна формує низку наступних компетентностей:

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК3. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

*Фахові (спеціальні) компетентності спеціальності (СК):*

СК1. Здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій.

СК2. Здатність використовувати знання й уміння у галузі журналістики для освоєння фундаментальних розділів загальної теорії комунікацій.

СК13. Орієнтуватися у передовому вітчизняному та світовому досвіді створення інформаційної продукції.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни.**

Опанування навчальної дисципліни базується на знаннях, отриманих у процесі вивчення курсів «Теорія та історія журналістики», «Теорія та історія соціальних комунікацій»

**3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.**

РН5. Визначати якісну інформацію, структурувати інформацію, складати прогноз. Вільно володіти аналітичними методами опрацювання інформації. Вміти співставляти різнопланові тексти.

РН6. Орієнтуватися у досягненнях історико-журналістських пошуків на зазначеному етапі; знати основні напрямки роботи над пошуком історичних журналістських джерел; володіти методикою організації періодичних видань; знати творчість провідних журналістів України.

РН10. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного телерадіопростору; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійного та конкурентного програмного телерадіопродукту.

РН17. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з громадськістю в сфері соціальної та масової комунікації.

1. **Структура навчальної дисципліни.**

**7-8 семестр**

**Форма навчання денна**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Номер і назва теми** | **Кількість годин\*** | | | | | **Примітки\*\*** | | | | |
| **лекції** | **практичні** | **Лабораторні заняття** | **Самостійна робота** | 2021/22 н.р. | | 2022/23 н.р. | 2023/24 н.р. | 20\_\_/\_\_ н.р. |
| **7 семестр** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Теоретичний базис іншомовної медіасистеми | 2 | 2 |  | 5 |  | |  |  |  |
| 2 | Тема 2. Острівна журналістика: особливості функціонування | 2 | 2 |  | 5 |  | |  |  |  |
| 3 | Тема 3. Масмедійна модель Великобританії, Австралії та Канади | 2 | 2 |  | 5 |  | |  |  |  |
| 4 | Тема 4. Медіаринок США | 2 | 2 |  | 5 |  | |  |  |  |
| 5 | Тема 5. Континентальна журналістика: структурно-функціональні особливості | 2 | 2 |  | 5 |  | |  |  |  |
| 6 | Тема 6. Система ЗМІ Німеччини | 2 | 2 |  | 5 |  | |  |  |  |
| 7 | Тема 7. Мас-медіа Франції та Італії | 2 | 2 |  | 5 |  | |  |  |  |
| 8 | Тема 8. Журналістика країн Азії | 2 | 2 |  | 6 |  | |  |  |  |
|  | **Всього за 7 семестр** | **16** | **16** |  | **91** |  | |  |  |  |
| **8 семестр** | | | | | | | | | | |
| 9 | Тема 9. Міжнародні новинні структури | 6 | 12 |  | 10 |  | |  |  |  |
| 10 | Тема 10. Світові інформаційні агенції та данки даних | 4 | 8 |  | 17 |  | |  |  |  |
|  | **Всього за 8 семестр** | **10** | **20** |  | **27** |  | |  |  |  |
|  | **ВСЬОГО** | **26** | **36** |  | **118** |  | |  |  |  |

**Форма навчання заочна**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Номер і назва теми** | **Кількість годин\*** | | | | **Примітки\*\*** | | | |
| **лекції** | **практичні** | **Лабораторні заняття** | **Самостійна робота** | 2021/22 н.р. | 2022/23 н.р. | 2023/24 н.р. | 20\_\_/\_\_ н.р. |
| **7 семестр** | | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Теоретичний базис іншомовної медіасистеми | 0,5 | 0,5 |  | 4 |  |  |  |  |
| 2 | Тема 2. Острівна журналістика: особливості функціонування | 0,5 | 0,5 |  | 4 |  |  |  |  |
| 3 | Тема 3. Масмедійна модель Великобританії, Австралії та Канади | 1 | 1 |  | 6 |  |  |  |  |
| 4 | Тема 4. Медіаринок США | 1 | 1 |  | 6 |  |  |  |  |
| 5 | Тема 5. Континентальна журналістика: структурно-функціональні особливості | 0,5 | 1 |  | 6 |  |  |  |  |
| 6 | Тема 6. Система ЗМІ Німеччини | 1 | 1 |  | 6 |  |  |  |  |
| 7 | Тема 7. Мас-медіа Франції та Італії | 1 | 0,5 |  | 4 |  |  |  |  |
| 8 | Тема 8. Журналістика країн Азії | 0,5 | 0,5 |  | 4 |  |  |  |  |
|  | **Всього за 7 семестр** | **6** | **6** |  | **40** |  |  |  |  |
| **8 семестр** | | | | | | | | | |
| 9 | Тема 9. Міжнародні новинні структури |  |  |  | 10 |  |  |  |  |
| 10 | Тема 10. Світові інформаційні агенції та данки даних |  |  |  | 10 |  |  |  |  |
|  | **Всього за 8 семестр** |  |  |  | **20** |  |  |  |  |
|  | **ВСЬОГО** | **6** | **6** |  | **60** |  |  |  |  |

1. **Схема формування оцінки.**
   1. **Шкала відповідності оцінювання:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Відмінно/Excellent | Зараховано/Passed | 90-100 |
| Добре/Good | 82-89 |
| 75-81 |
| Задовільно/Satisfactory | 64-74 |
| 60-63 |
| Незадовільно/Fail | Не зараховано/Fail | 0-59 |

* 1. **Форми та організація оцінювання:**

**Поточне оцінювання :**

**Форма навчання денна 7 семестр**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| *Участь у практичних заняттях та оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи* | *протягом семестру* | *30* |
| *КМР* | *14* | *30* |
| *Підготовка доповіді на практичне заняття (20 балів за доповідь. Мінімальна кількість – 2 доповіді за семестр).* | *протягом семестру* | *40* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання\* 100 (залік)** | | | |

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання заліку та екзамену: *до заліку допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| Залік | *за розкладом сесії (7 семестр)* | *100* |

**Форма навчання денна 8 семестр**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| *Участь у практичних заняттях та оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи* | *протягом семестру* | *20* |
| *Підготовка доповіді на практичне заняття (20 балів за доповідь. Мінімальна кількість – 2 доповіді за семестр).* | *протягом семестру* | *40* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання\* 60** | | | |

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання заліку та екзамену: *екзамену допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| Екзамен | *за розкладом сесії (8 семестр)* | *40* |

**Форма навчання заочна 7 семестр**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| *Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи* |  | *60* |
| *Відповіді на практичних заняттях* |  | *10* |
| *КНР* |  | *30* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання\* 100 (залік)** | | | |

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання заліку та екзамену: *до заліку допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| Залік | *за розкладом сесії (7 семестр)* | *100* |

**Форма навчання заочна 8 семестр**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| *Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи* |  | *60* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання\* 60** | | | |

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання заліку та екзамену: *до екзамену допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| Екзамен | *за розкладом сесії (8 семестр)* | *40* |

1. **Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (у разі потреби).**

Під час виконання самостійної роботи використовуються потужності навчальної лабораторії крос-медіа при кафедрі масової та міжнародної комунікації ФЗСМК ДНУ.

1. **Рекомендована література:**

***Основна:***

1. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 «Журналистика» / Е. Л. Вартанова. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 335 с. ; 20 см. – ISBN 5-7567-0298-9.
2. Вороненкова Г. Опыт развития общественного телерадиовещания. Германия [Електронний ресурс] / Г. Вороненкова. // Режим доступу: http://duma.tomsk.ru/files2/5286.pdf.
3. Голованова, Г. А. Скандалы в «Нью-Йорк Таймс» [Електронний ресурс]. Галина Анатольевна Голованова. – Электронный журнал «Медиаскоп», 2004. – Вып. 1. – Режим доступу: http://mediascope.ru/node/110.
4. Гуржий Р. Как делают общественное телевидение [Електронний ресурс] / Р. Гуржий. // Режим доступу: http://www.drugoe.us/articles/18-media/12864-pbs.
5. Лейбина Н. Общественное телевидение в Германии [Текст] / Наталья Лейбина. // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2003. – № 7. – С. 75–78.
6. Международное информационное право : Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу / Сост. Т. М. Смыслова. – М. : СТЭНСИ, 2002. – 192 с.
7. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Текст] / С. А. Михайлов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А. , 2004. – 447 с. – ISBN 5-8016-0236-4.
8. Михайлов С. А.  Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы / С. А. Михайлов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 447 с.
9. Назарова Д. Современная национальная пресса Италии [Електронний ресурс] / Дина Назарова. – Итальянский центр. Итало-российский центр изучения СМИ, культуры и коммуникации. // Режим доступу: http://www.italcentro.edu.mhost.ru/press.php?id=4.
10. Орехова О. Е. Печатные СМИ Германии в условиях социально расколотого общества / О.Е. Орехова. – М.: МГИМО-Университет. – 2008. – 161 с.
11. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке [Текст] : монография / В. В. Орлова. – М. : Изд-во РИП-холдинг, 2003. – 168 с. – ISBN 5-900045-52-8
12. Осенкова Т.А. Основные тенденции развития СМИ Латинской Америки в начале XXI века [Текст] / Т. А. Осенкова. // Вестник ВГУ. Сер.: Филология. Журналистика. – № 1. – 2011. – С. 175–178.
13. Павлов Н. В. Германские СМИ: история и современность [Електронний ресурс] / Н. В. Павлов. // MGIMO.ru. – 2013. – Март. – Режим доступу: http://www.mgimo.ru/study/faculty/mo/keuroam/docs/210929.
14. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. / А. Г. Рихтер. – М. : ЮНЕСКО, 2011. – 360 с. – C. 15–16.
15. Тангент, М. Медиагиганты [Текст] : как крупнейшие медиакомпании на рынке и борются за лидерство : пер. с англ. / М. Тангейт. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 252 с. – ISBN 5961402401 – 0749441089 – С. 82.
16. Телевидение в Европе: регулирование, политика и независимость : Сборник материалов и документов [Електронний ресурс]. – М. :  Open Society Institute, 2006. // Режим доступу: http://www.library.cjes.ru/online/?b\_id=747.
17. Ткачева Н. В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики [Текст] / Н. В. Ткачева; под. ред. Е. Л. Вартановой. – М. : МедиаМир, 2009. – 152 с. – ISBN 978-5-91177-034-1.
18. Филатова И. М. Трансформация газетного рынка Индии в 1990−2010 гг. [Електронний ресурс] / И. М. Филатова. // Медиаскоп. – Вып. 2. – 2011. // Режим доступу: http://www.mediascope.ru/node/811.
19. Чжи Ян Периодической печать Китая последних десятилетий [Електронний ресурс] / Ян Чжи. // Журналiстыка-2011. Стан, праблемы і перспектывы. // Режим доступу: http://elib.bsu.by/handle/123456789/18701.
20. Шарончикова Л. В. «Монд» в меняющемся мире (эволюция и традиции качественной газеты в цифровую эпоху) [Електронний ресурс] / Л. В. Шарончикова. // Медиаскоп. – Вып. № 3. – 2012. // Режим доступу: http://mediascope.ru/node/1120.
21. Янь Ли Китайское Центральное ТВ в системе национального телевидения [Електронний ресурс] / Ли Янь. // Медиаскоп. – Вып. 1. – 2006. // Режим доступу: http://www.mediascope.ru/node/123

***Додаткова:***

1. Der neue Rundfunkbeitrag ist da [Електронний ресурс]. // Режим доступу: http://www.t-online.de/ratgeber/finanzen/finanztipps/id\_48751370/gez-2013-die-gebuehren-fuer-den-neuen-rundfunkbeitrag.html.
2. Fact Sheet. DER SPIEGEL [Електронний ресурс]. // Режим доступу: http://www.spiegel-qc.de/uploads/Factsheets/factsheetsprinteng/SP\_Factsheet\_engl.pdf.
3. Steininger M. German tabloid Bild takes down politicians with its unmatched megaphone [Електронний ресурс] / Michael Steininger. // The Christian Science Monitor. – 2012. – 18 Jan. // Режим доступу: http://www.csmonitor.com/World/Europe/2012/0118/German-tabloid-Bild-takes-down-politicians-with-its-unmatched-megaphone.
4. Агентство Франс Пресс успешно справляется с ростом глобального спроса на мультимедийный новостной контент [Електронний ресурс]. // http://www-03.ibm.com/systems/data/flash/ru/resources/TSC03191RURU.pdf.
5. Аронсон Э. Современные технологии влияния и убеждения. Эпоха пропаганды [Текст] / Э. Аронсон. – М. : Прайм-Еврознак, 2008. – 543 с.
6. Барберри М. Элегантность ежика [Текст] / Мюриель Барберри. – М. : Иностранка, 2009. – 400 с. – ISBN 978-5-389-00650-8.
7. Грабарь Я. Будущее печатных СМИ: тиражи падают, интернет-редакции растут [Електронний ресурс] / Я. Гробарь. // Режим доступу: http://top.rbc.ru/economics/13/02/2013/844874.shtml.
8. Захарова М. В. Пресса Франции в 2010 году: особенности рыночных стратегий [Електронний ресурс] / Милана Владимировна Захарова. // Медиаскоп. – Вып. № 3. – 2012. // Режим доступу: http://mediascope.ru/node/1121.
9. Захарова М. В. Французские ежедневные газеты в 2009 г.: вызовы, стратегии, перспективы [Електронний ресурс] / Милана Владимировна Захарова. // Медиаскоп. – Вып. № 3. – 2011. // Режим доступу: http://mediascope.ru/node/857.
10. Кастельс М. Становление общества сетевых культур / М. Кастельс. // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под. ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Academia, 1999. – 640 с. – С. 492-506.
11. Макеенко М. И. Радиоиндустрия США в начале XXI столетия: структурные изменения и межсекторная конкуренция [Електронний ресурс] / М. И. Макеенко. // Медиаскоп. – Вып. 2. – 2007. // Режим доступу: http://mediascope.ru/node/75.
12. Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение? [Електронний ресурс] // Электронное приложение к журналу «Международная жизнь». – М., 2010. – Декабрь. – С. 8–9. // Режим доступу: http://interaffairs.ru/i/internet\_12.pdf
13. Неймаш Т. Як стати хорошим журналістом-міжнародником [Елетронний ресурс]. / Тетяна Неймаш, Олексій Коваль. // Медіаграмотність. – 2011. – 26 березня. // Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/material/2063
14. Пек Р. С. Под защитой Конституции // Раскрепощенная пресса. / Пер с англ. под. ред. Х. Баррелла. – М. : Изд-во IAUS, 2002. – С. 3–6. – С. 5
15. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навч. пос. / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. – К. : Знання, 2008. – 663 с.
16. Проханов Д. М. Индустрия издания манга [Електронний ресурс] / Д. М. Проханов. // Медиаскоп. – Вып. 4. – 2012. // Режим доступу: http://www.mediascope.ru/node/1225.
17. Ромашко С. Еженедельник «Die Zeit» [Електронний ресурс] / С. Ромшко. // Русский журнал. – 1998. – 28 января. // Режим доступу: http://old.russ.ru/journal/peresmot/98-01-29/romash.htm.
18. Создание благоприятной среды для журналистики [Текст]. // Законодательство и СМИ : Серия справочников. – Государственный департамент США, 2013.
19. Спиридонова Н. Телеэфир как общественное достояние [Електронний ресурс] / Н. Спиридонова. // Режим доступу: http://www.iimp.kz/bullets/bullet12/007.htm
20. Строгов В. В. Предоставление финансовой информации в глобальной сети Internet [Електронний ресурс] / В. В. Строгов. // Режим доступу: http://citforum.ru/abtec/s2/7.shtml.
21. Сумленный С. В ожидании газетных трупов [Електронний ресурс] / Сергей Сумленный. // Эксперт. – 2012. –– 3 декабря. – № 48 (830). // Режим доступу: http://expert.ru/expert/2012/48/v-ozhidanii-gazetnyih-trupov.
22. Тимофеев А. А. Цитирование новостей в печатных СМИ и интернет-изданиях: правовые аспекты [Електронний ресурс]. / А. А. Тимофеев . – Медиаскоп. – 2012. – Вып. 1. // Режим доступу: http://mediascope.ru/node/1017
23. Филиппов И. Хозяева камеры. Человечество видит жизнь такой, какой ее показывают телемагнаты [Електронний ресурс] / И. Филиппов. // Компания. – 2005. – 5 сент. // Режим доступу: http://www.ko.ru/addinfo.asp?dm\_no=1350.
24. **Інформаційні ресурси**:
25. <https://www.newseum.org/>
26. <https://journalistsresource.org/>
27. <https://www.journaliststoolbox.org/>
28. <https://www.journalism.co.uk/>