

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
з навчальної дисципліни
«АНТИКРИЗОВИЙ PR»**

Укладач: Владлена МИРОНЕНКО

Міністерство освіти і науки України
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

**Методичні вказівки для самостійної роботи студентів
з навчальної дисципліни «Антикризовий PR»**

Дніпро – 2023 р.

УДК 070 : [316.77:659.4](072)
М 54

*Друкується за рішенням вченої ради
факультету систем і засобів масової комунікації
Протокол № 9 від 25.05.2023 р.*

М54 Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Антикризовий PR» / уклад.: В.В. Мироненко — Дніпро: ПП Вахмістров О.Є., 2023. 24 с.

Вказівки є навчально-методичним виданням, що містить методику виконання завдань зі самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика усіх форм навчання з навчальної дисципліни «Антикризовий PR».

УДК 070 : [316.77:659.4](072)

© Мироненко В.В., 2023

ВСТУП

Метою навчальної дисципліни «**Антикризовий PR**» є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань та практичних навичок ефективного використання зв'язків з громадськістю для побудови та підтримання позитивних відносин між організаціями та їх стейкхолдерами, ознайомити зі стратегіями та тактиками, які допомагають підготуватися до криз, запобігти ним і пом'якшити вплив на репутацію, бізнес і фінансову стійкість організацій.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні

знати: сутність антикризових комунікацій; аналіз кризової ситуації, прогнозування її розвитку, обґрунтування антикризової стратегії, розробки комунікаційних засобів антикризового управління; використання сучасних інструментів антикризового PR, антикризових комунікацій в професійній діяльності; сутність ефективної комунікативної взаємодії в умовах кризи;

вміти: застосовувати навички розпізнавання кризових ситуацій в інформаційній сфері; аналізувати, прогнозувати, проектувати антикризові комунікації; використовувати сучасні інструменти антикризового PR, антикризових комунікацій в професійній діяльності та наближених до неї умовах; творчо підходити до вирішення кризових ситуацій, використання кризи на користь компанії, для власного професійного та особистісного розвитку.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

Тема 1. Кризові явища в соціальних відносинах та соціальних комунікаціях.

Ознаки та типологія криз, причини та передумови виникнення кризових ситуацій. Дослідження кризових явищ. Фактори та етапи розвитку кризи.

Тема 2. Управління кризовими ситуаціями.

Управління проблемами з метою запобігання криз. Передбачення проблем. Селективна ідентифікація проблем. Сутність та співвідношення понять «антикризове управління», «управління кризами», «антикризові комунікації», «антикризовий PR». Принципи антикризового управління. Помилки організацій в умовах кризи.

Тема 3. Комунікації в кризових ситуаціях.

Структура антикризової комунікації. Антикризові комунікації в залежності від виду кризи, масштабу та прогнозованих наслідків, на різних етапах розвитку кризи (порівняльний аналіз). Антикризові комунікації в умовах інформаційної війни. Кризи, спричинені інформаційною війною.

Тема 4. Підготовка антикризових програм.

Діагностика кризи. Організаційна підготовка до гострої фази кризи. Підготовка PR-засобів для дій в умовах кризи. Складові антикризової PR-програми. Антикризова команда: склад, сфера повноважень. Профілактика кризових явищ в роботі компанії.

Тема 5. Взаємодія зі ЗМІ в умовах кризи.

Формування комунікативної стратегії компанії під час кризи. Форми зовнішньої комунікації з використанням ЗМІ: повідомлення для ЗМІ, пресреліз, брифінг, пресконференція, престур, інтерв'ю, репортаж. Підготовка керівника організації до взаємодії зі ЗМІ в умовах кризи (вихід до преси, пресконференція, інтерв'ю). Прийоми спілкування зі ЗМІ. Основні помилки у взаємодії зі ЗМІ.

Тема 6. Чутки як комунікативне явище.

Чутки як проформа громадської думки. Умови виникнення чуток. Обставини розповсюдження чуток. Стратегія боротьби з чутками.

Тема 7. Методи подолання кризи.

Створення контенту в антикризових комунікаціях. Методи реагування на здійснення нападів методами інформаційної війни. Підготовка та проведення інформаційних операцій. Рекомендації щодо протистояння інформаційним операціям. Генерація інформаційних приводів. Робота з наслідками кризи.

**ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
ЗДОБУВАЧІВ ДЕННОЇ, ЗАОЧНОЇ, ДИСТАНЦІЙНОЇ
ФОРМ НАВЧАННЯ**

Зміст самостійної роботи	Форма контролю
До теми 1: Кризові явища в соціальних відносинах та соціальних комунікаціях	
Завдання 1. Визначення виду кризи із застосуванням різних критеріїв.	Письмова доповідь
Завдання 2. Комунікаційні стандарти антикризового управління.	Письмова доповідь
Завдання 3. Діагностика кризи.	Презентація
До теми 2: Управління кризовими ситуаціями	
Завдання 1. Антикризове управління та антикризові комунікації.	Презентація
Завдання 2. Правила реагування на кризу.	Письмова доповідь
Завдання 3. Правило «Скажи все і скажи негайно».	Письмова доповідь
До теми 3: Комунікації в кризових ситуаціях	
Завдання 1. Інформаційна війна як характерна ознака сучасних суспільних відносин.	Письмова доповідь
Завдання 2. Методи інформаційної війни.	Презентація
До теми 4: Підготовка антикризових програм	
Завдання 1. Правила поведінки посадових осіб в умовах кризи.	Письмова доповідь
Завдання 2. Формування антикризового штабу.	Презентація
Завдання 3. Антикризові стратегії.	Письмова доповідь
До теми 5: Взаємодія зі ЗМІ в умовах кризи	
Завдання 1. Пресслужба як центр роботи зі ЗМІ.	Презентація
Завдання 2. Пресконференція в умовах кризи.	Презентація
Завдання 3. Повідомлення для ЗМІ як первинна форма комунікації.	Презентація
До теми 6: Чутки як комунікативне явище	
Завдання 1. Протидія чуткам: боротьба з чутками на прикладі конкретної організації/особи/бренду.	Презентація
До теми 7: Методи подолання кризи	
Завдання 1. Спін-доктор та його функції.	Письмова доповідь
Завдання 2. Антикризові PR-технології.	Презентація

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ

Тема 1. Кризові явища в соціальних відносинах та соціальних комунікаціях

Завдання 1. Підготувати письмову доповідь на тему «Визначення виду кризи із застосуванням різних критеріїв».

Вимоги:

- обсяг – 2-3 сторінки друкованого тексту (формат А4);
- унікальність – здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись академічної доброчесності, доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел – 3;
- формат здачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Іванюта С. Антикризове управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 288 с.
2. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
3. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
4. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 568 с.
5. Ткаченко А. М., Каложна Ю. В. Криза: сутність, класифікація та причини виникнення. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2013. Вип. 1(2). С. 122-126.

Завдання 2. Підготувати письмову доповідь на тему «Комунікаційні стандарти антикризового управління».

Вимоги:

- обсяг – 2-3 сторінки друкованого тексту (формат А4);

- унікальність – здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись академічної доброчесності, доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел – 3;
- формат здачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Іванюта С. Антикризове управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 288 с.
2. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Киричок А. П. Начерки з розвитку досліджень у галузі кризових комунікацій. *Технологія і техніка друкарства*. Вип. 4 (54). Грудень 2016. С. 81-87.
4. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 568 с.
5. Тюріна Н. М., Кравацка Н. С., Грабовська І. В. Антикризове управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.

Завдання 3. Підготувати презентацію на тему «Діагностика кризи».

Вимоги:

- обсяг – до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: титульний слайд, інформаційні слайди (наочний графічний матеріал, текстовий матеріал, основні висновки, перелік джерел, посилання на графічні об'єкти), завершальний слайд;
- формат здачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.

2. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Киричок А. П. Начерки з розвитку досліджень у галузі кризових комунікацій. *Технологія і техніка друкарства*. Вип. 4 (54). Грудень 2016. С. 81-87.
4. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 568 с.
5. Ткаченко А. М., Калюжна Ю. В. Криза: сутність, класифікація та причини виникнення. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2013. Вип. 1(2). С. 122-126.

Тема 2. Управління кризовими ситуаціями

Завдання 1. Підготувати презентацію на тему «Антикризове управління та антикризові комунікації».

Вимоги:

- обсяг – до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: титульний слайд, інформаційні слайди (наочний графічний матеріал, текстовий матеріал, основні висновки, перелік джерел, посилання на графічні об'єкти), завершальний слайд;
- формат здачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
2. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством в умовах економіки знань та інтелектуалізації менеджменту. *Економічний форум*. 2016. № 1. С. 161-170.
4. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 202 с.
5. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 568 с.

Завдання 2. Підготувати письмову доповідь на тему «Правила реагування на кризу».

Вимоги:

- обсяг – 2-3 сторінки друкованого тексту (формат А4);
- унікальність – здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись академічної доброчесності, доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел – 3;

- формат здачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Іванюта С. Антикризове управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 288 с.
2. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Мойсєєв В.А. Паблік рілейшнз. Навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2017. 224 с.
4. Скібіцький О. М. Антикризоровий менеджмент : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 568 с.
5. Тюрина Н. М., Кравацка Н. С., Грабовська І. В. Антикризове управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.

Завдання 3. Підготувати письмову доповідь на тему «Правило ”Скажи все і скажи негайно”».

Вимоги:

- обсяг – 2-3 сторінки друкованого тексту (формат А4);
- унікальність – здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись академічної доброчесності, доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел – 3;
- формат здачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Іванюта С. Антикризове управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 288 с.
2. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.

3. Мойсєєв В.А. Паблік рїлейшнз. Навчальний посїбник. Київ: Академвидав, 2017. 224 с.
4. Скібіцький О. М. Антикризівий менеджмент : навч. посїб. Київ: Центр учбової лїтератури, 2009. 568 с.
5. Тюрїна Н. М., Кравацка Н. С., Грабовська І. В. Антикризівє управлїння: навч. посїб. Київ: Центр учбової лїтератури, 2012. 448 с.

Тема 3. Комунікації в кризових ситуаціях

Завдання 1. Підготувати письмову доповідь на тему «Інформаційна війна як характерна ознака сучасних суспільних відносин».

Вимоги:

- обсяг – 2-3 сторінки друкованого тексту (формат А4);
- унікальність – здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись академічної доброчесності, доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел – 3;
- формат здачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Інформаційні війни. Телекритика. Київ: МК-Пресс, 2005. 215 с.
2. Кіслов Д. В. Інформаційні війни: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 300 с.
3. Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі: навчальний посібник. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с.
4. Почепцов Г. Г. Сміслові та інформаційні війни. *Інформаційне суспільство*. 2013. Вип. 18. С. 21-27.

Завдання 2. Підготувати презентацію на тему «Методи інформаційної війни».

Вимоги:

- обсяг – до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: титульний слайд, інформаційні слайди (наочний графічний матеріал, текстовий матеріал, основні висновки, перелік джерел, посилання на графічні об'єкти), завершальний слайд;
- формат здачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Інформаційні війни. Телекритика. Київ: МК-Пресс, 2005. 215 с.

2. Кіслов Д. В. Інформаційні війни: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 300 с.
3. Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі: навчальний посібник. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с.
4. Почепцов Г. Г. Сміслові та інформаційні війни. *Інформаційне суспільство*. 2013. Вип. 18. С. 21-27.

Тема 4. Підготовка антикризових програм

Завдання 1. Підготувати письмову доповідь на тему «Правила поведінки посадових осіб в умовах кризи».

Вимоги:

- обсяг – 2-3 сторінки друкованого тексту (формат А4);
- унікальність – здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись академічної доброчесності, доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел – 3;
- формат здачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Власова О. І., Никоненко Ю. В. Соціальна психологія організацій та управління: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 392 с.
2. Власова О. І., Никоненко Ю. В. Соціальна психологія організацій та управління: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 392 с.
3. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
4. Казанжи З. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. Київ, 2016. 112 с.
5. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
6. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 202 с.
7. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 568 с.

Завдання 2. Підготувати презентацію на тему «Формування антикризового штабу».

Вимоги:

- обсяг – до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: титульний слайд, інформаційні слайди (наочний

- графічний матеріал, текстовий матеріал, основні висновки, перелік джерел, посилання на графічні об'єкти), завершальний слайд;
- формат здачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Власова О. І., Никоненко Ю. В. Соціальна психологія організацій та управління: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 392 с.
2. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством в умовах економіки знань та інтелектуалізації менеджменту. *Економічний форум*. 2016. № 1. С. 161-170.
3. Мойсеев В.А. Паблік рілейшнз. Навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2017. 224 с.
4. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 202 с.
5. Скібіцький О. М. Антикризівий менеджмент : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 568 с.

Завдання 3. Підготувати письмову доповідь на тему «Антикризові стратегії».

Вимоги:

- обсяг – 2-3 сторінки друкованого тексту (формат А4);
- унікальність – здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись академічної доброчесності, доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел – 2;
- формат здачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Іванюта С. Антикризове управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 288 с.
2. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.

3. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. Київ: Вид. дім «Кієво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
4. Литовченко І. Інтернет-маркетинг як інструмент антикризових програм підприємства. 2009. №5. *Маркетинг в Україні*. С. 49-53.
5. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 568 с.
6. Тюріна Н. М., Кравацка Н. С., Грабовська І. В. Антикризове управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.

Тема 5. Взаємодія зі ЗМІ в умовах кризи

Завдання 1. Підготувати презентацію на тему «Пресслужба як центр роботи зі ЗМІ».

Вимоги:

- обсяг – до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: титульний слайд, інформаційні слайди (наочний графічний матеріал, текстовий матеріал, основні висновки, перелік джерел, посилання на графічні об'єкти), завершальний слайд;
- формат здачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб: навч. посіб. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2015. 304 с.
2. Власова О. І., Никоненко Ю. В. Соціальна психологія організації та управління: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 392 с.
3. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
4. Казанжи З. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. Київ, 2016. 112 с.
5. Мойсеев В.А. Паблік рілейшнз. Навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2017. 224 с.
6. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 202 с.

Завдання 2. Підготувати презентацію на тему «Пресконференція в умовах кризи».

Вимоги:

- обсяг – до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: титульний слайд, інформаційні слайди (наочний графічний матеріал, текстовий матеріал, основні висновки, перелік джерел, посилання на графічні об'єкти), завершальний слайд;
- формат здачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб: навч. посіб. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2015. 304 с.
2. Власова О. І., Никоненко Ю. В. Соціальна психологія організацій та управління: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 392 с.
3. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
4. Казанжи З. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. Київ, 2016. 112 с.
5. Мойсеев В.А. Паблік рілейшнз. Навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2017. 224 с.
6. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 202 с.

Завдання 3. Підготувати презентацію на тему «Повідомлення для ЗМІ як первинна форма комунікації».

Вимоги:

- обсяг – до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: титульний слайд, інформаційні слайди (наочний графічний матеріал, текстовий матеріал, основні висновки, перелік джерел, посилання на графічні об'єкти), завершальний слайд;
- формат задачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб: навч. посіб. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2015. 304 с.
2. Власова О. І., Никоненко Ю. В. Соціальна психологія організацій та управління: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 392 с.
3. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
4. Казанжи З. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. Київ, 2016. 112 с.
5. Мойсеев В.А. Паблік рілейшнз. Навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2017. 224 с.
6. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 202 с.

Тема 6. Чутки як комунікативне явище

Завдання 1. Підготувати презентацію на тему «Протидія чуткам: боротьба з чутками на прикладі конкретної організації/особи/бренду».

Вимоги:

- обсяг – до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: титульний слайд, інформаційні слайди (наочний графічний матеріал, текстовий матеріал, основні висновки, перелік джерел, посилання на графічні об'єкти), завершальний слайд;
- формат здачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
2. Казанжи З. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. Київ, 2016. 112 с.
3. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
4. Литовченко І. Інтернет-маркетинг як інструмент антикризових програм підприємства. 2009. №5. *Маркетинг в Україні*. С. 49-53.
5. Мойсєєв В.А. Паблік рілейшнз. Навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2017. 224 с.
6. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 202 с.

Тема 7: Методи подолання кризи

Завдання 1. Підготувати письмову доповідь на тему «Спін-доктор та його функції».

Вимоги:

- обсяг – 2-3 сторінки друкованого тексту (формат А4);
- унікальність – здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись академічної доброчесності, доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел – 3;
- формат здачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
2. Казанжи З. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. Київ, 2016. 112 с.
3. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
4. Литовченко І. Інтернет-маркетинг як інструмент антикризових програм підприємства. 2009. №5. *Маркетинг в Україні*. С. 49-53.
5. Мойсєєв В.А. Паблік рїлейшнз. Навчальний посїбник. Київ: Академвидав, 2017. 224 с.
6. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навчальний посїбник. Київ: Центр учбової лїтератури, 2013. 202 с.

Завдання 2. Підготувати презентацію на тему «Антикризові PR-технології».

Дослідити за допомогою Internet-ресурсів відкритого доступу та навести наочні приклади антикризових PR-технологій, що застосовуються підприємствами різних сфер діяльності: 1) банківської діяльності; 2) виробництва продуктів харчування; 3) виробництва одягу відомої торговельної марки.

Вимоги:

- обсяг – до 10 слайдів;

- обов'язкові елементи: титульний слайд, інформаційні слайди (наочний графічний матеріал, текстовий матеріал, основні висновки, перелік джерел, посилання на графічні об'єкти), завершальний слайд;
- формат здачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
2. Казанжи З. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. Київ, 2016. 112 с.
3. Литовченко І. Інтернет-маркетинг як інструмент антикризових програм підприємства. 2009. №5. *Маркетинг в Україні*. С. 49-53.
4. Мойсєєв В.А. Паблік рїлейшнз. Навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2017. 224 с.
5. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 202 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Основна: (Базова)

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб: навч. посіб. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2015. 304 с.
2. Іванюта С. Антикризове управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 288 с.
3. Зубарева М. А. Прикладні антикризіві PR-технології : навч. посібник. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
4. Мойсєєв В.А. Паблік рілейшнз. Навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2017. 224 с.
5. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 202 с.
6. Тюріна Н. М., Кравацка Н. С., Грабовська І. В. Антикризове управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.

Додаткова:

1. Власова О. І., Никоненко Ю. В. Соціальна психологія організації та управління: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 392 с.
2. Казанжи З. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. Київ, 2016. 112 с.
3. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-те вид. доп. і перероб. Київ: Вид. дім «Киево-Могилянська академія», 2009. 831 с.
4. Киричок А. П. Начерки з розвитку досліджень у галузі кризових комунікацій. *Технологія і техніка друкарства*. Вип. 4 (54). Грудень 2016. С. 81-87.
5. Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі: навчальний посібник. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с.
6. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством в умовах економіки знань та інтелектуалізації менеджменту. *Економічний форум*. 2016. № 1. С. 161-170.
7. Литовченко І. Інтернет-маркетинг як інструмент антикризівих програм підприємства. 2009. №5. *Маркетинг в Україні*. С. 49-53.
8. Почепцов Г. Г. Сміслові та інформаційні війни. *Інформаційне суспільство*. 2013. Вип. 18. С. 21-27.
9. Скібіцький О. М. Антикризівий менеджмент : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 568 с.
10. Ткаченко А. М., Калужна Ю. В. Криза: сутність, класифікація та причини виникнення. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2013. Вип. 1(2). С. 122-126.

Укладач: Владлена Вячеславівна Мироненко

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
з навчальної дисципліни
«АНТИКРИЗОВИЙ PR»**

Підписано до друку 25.05.2023 р. Формат 210х48. Папір офсетний.
Друк цифровий. Гарнітура Times. Ум. друк. арк. 1,3.
Тираж 50 прим. Зам. № 1206

Видавництво ПП Вахмістров О.Є.
Адреса видавництва та друкарні: 49000,
Дніпро, вул. Писаржевського, буд. 18
тел. +380633598309
ел. адреса: 8102@ukr.net

