

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
з навчальної дисципліни
«ОСНОВИ КОПРАЙТИНГУ»**

Укладач: Максим ДЕМЧЕНКО

Міністерство освіти і науки України
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

**Методичні вказівки для самостійної роботи студентів
з навчальної дисципліни «Основи копірайтингу»**

Дніпро — 2024 р.

УДК 316.77(072)
ДЗ1

*Друкується за рішенням вченої ради
факультету систем і засобів масової комунікації
Протокол № 2 від 18.09.2024 р.*

ДЗ1 Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Основи копірайтингу» / уклад.: М.В. Демченко — Дніпро 2024.

Вказівки є навчально-методичним виданням, що містить методику виконання завдань зі самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика та 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа усіх форм навчання з навчальної дисципліни «Основи копірайтингу».

УДК 316.77(072)

© Демченко М.В., 2024

ВСТУП

Метою навчальної дисципліни «**Основи копірайтингу**» є надання здобувачам вищої освіти чіткого уявлення про сучасні різновиди контенту; про особливості розробки рекламних та інформаційних текстів, неймінгів і слоганів; створення дієвих маркетингових і інформаційних повідомлень; розміщення контенту у диджитальних медіа та оцінку його ефективності.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні

знати: hard skills та soft skills професії копірайтер та сторитейлер, основні вимоги та напрями можливої кар'єри; методи та техніки створення ефективних текстів; особливості диджитальних каналів комунікації щодо розміщення ефективного копірайту.

вміти: створювати дієвий текст за методами та техніками його написання, та такий, що відповідає сучасним алгоритмам пошукових систем; створювати ефективний контент відповідно мети та цільової аудиторії; застосовувати методи та навички сторителінгу

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

Тема 1. Поняття копірайтинг, основні вимоги до професії, розуміння змісту та конотації слів

Тема 2. Наймінг та Слоган

Тема 3. Розробка заголовку та тексту

Тема 4. Сторителінг

**ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ, ЗАОЧНОЇ, ДИСТАНЦІЙНОЇ
ФОРМ НАВЧАННЯ**

Зміст самостійної роботи	Форма контролю
До теми 1: Поняття копірайтинг, основні вимоги до професії, розуміння змісту та конотації слів	
Вимоги до ефективного тексту	Письмова доповідь
Класифікація тем та видів спрямованості текстів	Письмова доповідь
Розробка тексту у стилі відповідної цільової аудиторії	Презентація
До теми 2: Неймінг та Слоган	
Класифікація неймінгів	Письмова доповідь
Процедура та особливості захисту прав інтелектуальної власності в Україні та світі	Письмова доповідь
Розробка неймінгу для обраного бренду	Презентація
До теми 3: Розробка заголовку та тексту	
Класифікація заголовків за підходами	Письмова доповідь
Топ-заголовків за власним вибором серед сучасних українських ЗМІ	Презентація
До теми 4: Сторителінг	
Приклади відомих історій світових брендів	Письмова доповідь
Розробка легенди походження обраного продукту	Презентація

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ

ТЕМА 1 ПОНЯТТЯ КОПРАЙТИНГ, ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ПРОФЕСІЇ, РОЗУМІННЯ ЗМІСТУ ТА КОНОТАЦІЇ СЛІВ

Завдання 1. Письмова доповідь на тему: «Вимоги до ефективного тексту».

Вимоги:

- обсяг — до 5 сторінок;
- унікальність — доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел — 3;
- формат задачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст. – Київ : Форс Україна, 2020. 440 с.
2. Основи копірайтингу: навчально-методичний посібник / уклад. Н.М. Блинова, О.В. Кирилова. Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023 р. 126 с.
3. Резніченко О. Л., Торська О. В. Креативні практики копірайтингу. *International scientific-practical conference «Ideas of academician Vernadskyi and problems of sustainable development of education and science»*. 2021. Т. 19. С. 33. URL: <https://doi.org/10.30929/2079.vern.2021.33>
4. Слободянюк Е. П. Скарб копірайтера. Харків : Фоліо, 2017. 220 с.

Завдання 2. Письмова доповідь на тему: «Класифікація тем та видів спрямованості текстів».

Вимоги:

- обсяг — до 5 аркушів;
- унікальність — доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення

академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);

- мінімальна кількість використаних джерел — 3;

- формат задачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Основи копірайтингу: навчально-методичний посібник / уклад. Н.М. Блинова, О.В. Кирилова. Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023 р. 126 с.

2. Сібріна Г. С., Федоренко Ю. А., Хруль О. П. Дефініція копірайтингу в сучасних реаліях. *The European development trends in journalism, PR, Media, and communication*. 2021. URL: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-042-1-4>

3. Слободянюк Е. П. Скарб копірайтера. Харків : Фоліо, 2017. 220 с.

4. Ткачук С., Стахурський В. Роль та значення копірайтингу в маркетингу. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-14>

Завдання 3. Презентація на тему «Розробка тексту у стилі відповідної цільової аудиторії».

Вимоги:

- обсяг — до 10 слайдів;

- обов'язкові елементи: перелік ключових слів, опис сегменту цільової аудиторії, текст повідомлення;

- формат задачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст. Київ : Форс Україна, 2020. 440 с.

2. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг 2.0. Харків : Фабула, 2023. 400 с.

3. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. Чесна книга про UA-копірайтинг. Київ : ІРІО, 2021. 128 с.

4. Фісун Ю. В., Борисенко О. С., Соболева А. В. SMM-копірайтинг як дієвий інструмент привернення уваги споживачів до контенту. *Київський*

економічний науковий журнал. 2023. № 3. С. 143–149. URL:
<https://doi.org/10.32782/2786-765x/2023-3-21>

5. Яненко Я. Особливості сучасних рекламних текстів у соціальних мережах. *Вісник науки та освіти*. 2023. Вип. 3(9). С. 295-306. DOI:
[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-3\(9\)-295-306](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-3(9)-295-306)

ТЕМА 2 НЕЙМІНГ ТА СЛОГАН

Завдання 1. Письмова доповідь на тему: «Класифікація неймінгів»

Вимоги:

- обсяг — до 5 аркушів;
- унікальність — доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел — 3;
- формат задачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг 2.0. Харків : Фабула, 2023. 400 с.
2. Ковпик С. І. Літературна творчість, сторітелінг і копірайтинг. КДПУ, 2022. URL: <https://doi.org/10.31812/123456789/6240>
3. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. Чесна книга про UA-копірайтинг. Київ : ІРІО, 2021. 128 с.
4. Слободянюк Е. П. Скарб копірайтера. Харків : Фоліо, 2017. 220 с.

Завдання 2. Письмова доповідь на тему «Процедура та особливості захисту прав інтелектуальної власності в Україні та світі»

Вимоги:

- обсяг — до 5 аркушів;
- унікальність — доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел — 3;
- формат задачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015

«Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Бойченко А. Захист авторського права й суміжних прав в Інтернеті. *Інтелектуальна власність в Україні*. 2012. № 6. С. 38–44.
2. Ділігул А. С. Правове регулювання авторського права в Україні: запозичення досвіду європейських країн. *Law and Society*. 2024. Т. 2, № 1. С. 503–506. URL: <https://doi.org/10.32842/2078-3736/2024.1.2.77>
2. Синяк С. В. До питання захисту авторського права в Україні. *Юридична наука і практика: виклики часу*: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Т II, м. Київ, Національний авіаційний університет. 2015. URL: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/13554>
4. Дубас К. Усе, що ви хотіли знати про авторське право в ІТ. DOU. 2020. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/copyright-in-it/>
5. Нікітченко І. Як захистити інтелектуальну власність компанії: базовий набір документів. *SPEKA*. 2022. URL: <https://speka.media/bazovii-nabir-dokumentiv-dlya-oxoroni-intelektualnoyi-vlasnosti-kompaniyi-v4e8op>

Завдання 3. Презентація на тему: «Розробка неймінгу для обраного бренду»

Вимоги:

- обсяг — до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: перелік ключових слів, опис сегменту цільової аудиторії, опис обраного бренду, перелік неймів;
- формат задачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Бойко Л. Рекламний потенціал неймінгу: назви закладів громадського харчування м. Львова. *Grail of Science*. 2024. № 39. С. 456–461. URL: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.10.05.2024.067>
2. Кравченко В. О., Зимбалевська Ю. В. Роль слоганів у формуванні брендів. *Тези доповідей IV Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління» : 4 листопада 2016 р. Київ, 2016. С. 175.* <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/4167>
3. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. Чесна книга про UA-копірайтинг. Київ : ІРІО, 2021. 128 с.

4. Синявська О. Є. Роль філологічних досліджень в процесі неймінгу. *International scientific and practical conference «World Science»*. 2017. № 11 (27). Vol. 2. С. 40-42. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/8098>
5. Слободянюк Е. П. Скарб копірайтера. Харків : Фоліо, 2017. 220 с.

ТЕМА 3 РОЗРОБКА ЗАГОЛОВКУ ТА ТЕКСТУ

Завдання 1. Письмова доповідь на тему: «Класифікація заголовків за підходами»

Вимоги:

- обсяг — до 5 аркушів;
- унікальність — доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел — 3;
- формат задачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Blynova N., Kyrylova O. Webwriting. Tutorial / ed. by S. Medynska, T. Mishustina ; trans. from англ. by P. Bradbeer, P. Volobuieva. Dnipro : Alfred Nobel University, 2024. 204 p. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10678069>
2. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг 2.0. Харків : Фабула, 2023. 400 с.
3. Основи копірайтингу: навчально-методичний посібник / уклад. Н.М. Блинова, О.В. Кирилова. Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023 р. 126 с.
4. Резніченко О. Л., Торська О. В. Креативні практики копірайтингу. *International scientific-practical conference «Ideas of academician Vernadskyi and problems of sustainable development of education and science»*. 2021. Т. 19. С. 33. URL: <https://doi.org/10.30929/2079.vern.2021.33>
5. Слободянюк Е. П. Скарб копірайтера. Харків : Фоліо, 2017. 220 с.
6. Яненко Я. Особливості сучасних рекламних текстів у соціальних мережах. *Вісник науки та освіти*. 2023. Вип. 3(9). С. 295-306. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-3\(9\)-295-306](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-3(9)-295-306)

Завдання 2. Презентація на тему: «Топ-заголовків за власним вибором серед сучасних українських ЗМІ»

Вимоги:

- обсяг — до 10 слайдів;

- обов'язкові елементи: опис сегменту аудиторії, ключові теми та інтереси аудиторії, перелік запропонованих топ-заголовків

- формат задачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Доканін Ю. Л. Лінгвостилістичні особливості текстів соціальної реклами: заголовки. *Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика*. 2014. Вип. 29. С. 116–128.

2. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг 2.0. Харків : Фабула, 2023. 400 с.

3. Слободянюк Е. П. Скарб копірайтера. Харків : Фоліо, 2017. 220 с.

4. Черкай О. О. Газетні заголовки: стилістичний аспект. Суми : СумДУ, 2020. 41 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/81459>

5. 60 фраз-шаблонів для яскравого та ефективного заголовка, на який клікають (на основі аналізу 100 млн постів у Facebook). *GENIUS*. 2021. <https://genius.space/lab/gm-izosovanye-vagnest-zagolkov-v-kopirajvidtinok-i-kakie-frazy-aktunatsionalnyj-v-2017-godu/>

6. 7 перевірених потужних зразків назва. *GENIUS*. 2021. <https://genius.space/lab/7-proverenyyx-konstruyuch-mognogo-zaglonivka/>

ТЕМА 4 СТОРИТЕЛІНГ

Завдання 1. Письмова доповідь на тему: «Приклади відомих історій світових брендів»

Вимоги:

- обсяг — до 5 аркушів;
- унікальність — доповідь має бути створена відповідно до вимог, викладених у «Положенні про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ» та «Кодексі академічної доброчесності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» (див. офіційний вебсайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <https://www.dnu.dp.ua/>);
- мінімальна кількість використаних джерел — 3;
- формат задачі: доповідь подається у doc чи pdf форматі із зазначенням авторства, правильно оформленими цитатами (див. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання») та списком використаних джерел.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Волтон С., Г'юї Дж. Історія Walmart. Зроблено в Америці / пер. з англ. Валерія Глінка. Київ : Наш Формат, 2020. 288 с.
2. Маккі Р., Джерас Т. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху / пер. з англ. Є. Голобородько. Харків : Віват, 2019. 240 с.
3. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших / пер. з англ. Марта Госовська. Київ : Наш Формат, 2022. 224 с.
4. Стоун Б. Продається все. Джефф Безос та ера Amazon/ пер. з англ. Наталія Валецька. Київ : Наш Формат, 2018. 400 с.
5. Шей Т. Доставка щастя. Шлях до прибутку, задоволення і мрії. Львів : Видавництво Старого Лева, 2019. 304 с.

Завдання 2. Презентація на тему: «Розробка легенди походження обраного продукту»

Вимоги:

- обсяг — до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: опис обраного продукту, перелік ключових слів, опис сегменту цільової аудиторії, текст легенди;
- формат задачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно

використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

Перелік рекомендованої літератури:

1. Ковпик С. І. Літературна творчість, сторітелінг і копірайтинг. КДПУ, 2022. URL: <https://doi.org/10.31812/123456789/6240>
2. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ : Наш Формат, 2022. 184 с.
3. Маккі Р. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху. Харків : Віват, 2019. 240 с.
4. Мунтян І. В., Мільчева В. В., Донець Л. Я. Сторітелінг як інструмент просування бренду. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 10. URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-04-03>
5. Vovchanska O., Ivanova L. Storytelling in the company's- marketing communications. *Pryazovskyi Economic Herald*. 2022. №. 2(31). URL: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2022-2-8>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Основна: (Базова)

1. Blynova N., Kyrylova O. Webwriting. Tutorial / ed. by S. Medynska, T. Mishustina ; trans. from англ. by P. Bradbeer, P. Volobuieva. Dnipro : Alfred Nobel University, 2024. 204 p. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10678069>
2. Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст. Київ : Форс Україна, 2020. 440 с.
3. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. Чесна книга про UA-копірайтинг. Київ : ІРІО, 2021. 128 с.
4. Маккі Р. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху / Роберт Маккі, Томас Джерас; пер. з англ. Є. голобородько. Харків : Віват, 2019. 240 с.
5. Основи копірайтингу: навчально-методичний посібник / уклад. Н.М. Блинова, О.В. Кирилова. Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023 р. 126 с.
5. Слободянюк Е. П. Скарб копірайтера. Київ : Фоліо, 2017. 220 с.
6. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших / пер. з англ. Марта Госовська. Київ : Наш Формат, 2022. 224 с.

Додаткова:

1. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг 2.0. Харків : Фабула, 2023. 400 с.
2. Content Marketing Manager Book Press. Don't Panic! I'm A Professional Content Marketing Manager: Customized 100 Page Lined Notebook Journal Gift For A Busy Content Marketing Manager: Far Better Than A Throw Away Greeting Card / Independently published, 2020. 102 p.
3. Лівін Марк. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ : Наш Формат, 2022. 184 с.
4. Mckee R. Story: Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting / Regan Books; 1st edition, 1997. 480 p.

Укладач: Максим Володимирович Демченко

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
з навчальної дисципліни
«ОСНОВИ КОПРАЙТИНГУ»**