

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ  
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ  
з навчальної дисципліни  
«ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ, НАУЦІ ТА  
МИСТЕЦТВІ»**

**Укладач: Максим ДЕМЧЕНКО**

**Міністерство освіти і науки України**  
**Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара**

**Методичні вказівки для самостійної роботи студентів  
з навчальної дисципліни «Цифрові технології в освіті, науці та  
мистецтві»**

**Дніпро — 2024 р.**

УДК 316.772.5:004:378](072)

ДЗ1

*Друкується за рішенням вченої ради  
факультету систем і засобів масової комунікації  
Протокол № 2 від 18.09.2024 р.*

ДЗ1      Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Цифрові технології в освіті, науці та мистецтві» / уклад.: М.В. Демченко — Дніпро 2024.

Вказівки є навчально-методичним виданням, що містить методику виконання завдань зі самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа усіх форм навчання з навчальної дисципліни «Цифрові технології в освіті, науці та мистецтві».

УДК 316.772.5:004:378](072)

© Демченко М.В., 2024

## ВСТУП

Метою навчальної дисципліни «**Цифрові технології в освіті, науці та мистецтві**» є надання здобувачам вищої освіти чіткого уявлення про сучасні digital-технології, що використовуються сучасними закладами освіти, культури та бібліотеками; про цифрові канали комунікації та особливості їхнього використання в системі онлайнової комунікації бібліотек, закладів освіти та культури.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні

**знати:** цифрові технології, що використовуються в сучасних закладах освіти, культури та бібліотеках; особливості онлайнової комунікації у невиробничій сфері; розуміти специфіку використання ІІІ, як складову сучасних комунікаційних та інформаційних технологій.

**вміти:** користуватися цифровими технологіями, що впроваджені у сучасних бібліотеках, закладах освіти та культури; створювати та розміщувати контент, відповідний особливостям та завданням закладів освіти, культури та бібліотек; використовувати сучасні комунікаційні технології, відповідно до завдань комунікаційної стратегії.

## **ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:**

### **Розділ 1. Диджитал-технології в освіті**

**Тема 1.1** Диджитал-технології в освіті

**Тема 1.2** Освітні онлайнні платформи

**Тема 1.3** Сучасні Інструменти в освітньому процесі. Chat GPT

### **Розділ 2. Диджитал-технології у бібліотеках**

**Тема 2.1** Цифрові технології у бібліотеці

**Тема 2.2** Особливості диджитал промоушна бібліотек

**Тема 2.3** Особливості онлайнної комунікації бібліотек

### **Розділ 3. Диджитал-технології в музеях та закладах культури**

**Тема 3.1** Цифрові технології в музеях та закладах культури

**Тема 3.2** Особливості диджитал промоушна музеїв

**Тема 3.3** Особливості онлайнної комунікації музеїв

### **Розділ 4. Сучасні цифрові і комунікаційні технології у культурному контексті**

**Тема 4.1** Культурне підгрунття комунікаційних технологій соціальних медіа

**Тема 4.2** ІІІ та комунікація

**Тема 4.3** NFT – сучасна технологія колекціонування витворів мистецтва

**ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ  
СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ, ЗАОЧНОЇ, ДИСТАНЦІЙНОЇ  
ФОРМ НАВЧАННЯ**

<b>Зміст самостійної роботи</b>	<b>Форма контролю</b>
<b>До тематичного розділу 1: Диджитал-технології в освіті</b>	
Ознайомлення з принципами роботи українських освітніх платформ. Проходження обраного навчального курсу на одній з онлайн-освітніх платформ. Отримання сертифікату	Сертифікат про проходження обраного навчального курсу на онлайн-платформі
<b>До тематичного розділу 2: Диджитал-технології у бібліотеках</b>	
Розробка онлайн-комунікаційної стратегії для регіональної бібліотеки	Презентація
<b>До тематичного розділу 3: Диджитал-технології в музеях та закладах культури</b>	
Розробка онлайн-комунікаційної стратегії для регіонального музею	Презентація
<b>До тематичного розділу 4: Сучасні цифрові і комунікаційні технології у культурному контексті</b>	
Розробка власних мемів на актуальну тему - у сучасному контексті на культурному підґрунті.	Презентація

# МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ

## ТЕМАТИЧНИЙ РОЗДІЛ 1 ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ

**Завдання 1.** Проходження обраного навчального курсу на одній з онлайн-освітніх платформ.

*Вимоги:*

- обсяг — 1 навчальний курс;
- обов'язкові елементи: курс потрібно пройти на одній з українських освітніх платформ – Prometheus, EdEra або eduhub (освітній хаб міста Києва);
- формат здачі: наявність іменного Сертифікату про проходження обраного навчального курсу на українській онлайн-навчальній платформі.

*Перелік рекомендованої літератури:*

1. Vogyk L. Modern Internet technologies in forming the image of higher education institutions. Society. Document. Communication. 2020. № 8. С. 34–54.
2. Баличева Н. Інформаційні технології в освіті. Актуальні питання у сучасній науці. 2024. № 4(22). URL: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-4\(22\)-838-847](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-4(22)-838-847)
3. Корман І. І. Цифрові технології в освіті: виклики та перспективи. Інновації та інтеграція цифрових трендів освітянського простору в економіку знань. 2023. URL: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-332-6-25>
4. Русалкіна Л. Г. Навчальні онлайн платформи як одна з складових сучасного освітнього середовища. Чорноморські наукові студії. 2024. URL: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-405-7-89>
5. <https://ed-era.com/courses/>
6. <https://eduhub.in.ua/>
7. <https://prometheus.org.ua/courses-catalog/>

## ТЕМАТИЧНИЙ РОЗДІЛ 2 ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГІЇ У БІБЛІОТЕКАХ

**Завдання 1.** Презентація на тему: «Розробка онлайн-комунікаційної стратегії для регіональної бібліотеки»

*Вимоги:*

- обсяг — до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: опис стратегії, опис сегменту аудиторії, ключові теми та інтереси аудиторії, опис обраних каналів комунікації, опис/візуалізація змісту контенту
- формат задачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

*Перелік рекомендованої літератури:*

1. Гранчак Т., Скитер Т. Інтернет-маркетинг у діяльності бібліотек України./ Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. Випуск 4 (2019)
2. Демченко М., Мироненко В. Особливості онлайн комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). Communications and Communicative Technologies. 2023. Вип 23. С. 30-40.
3. Dorathy Amaoge Agbo, Uche Augustine Eyinnah. Effectiveness of Information Service Delivery through Marketing of Library Resources and Services. Information Impact: Journal of Information and Knowledge Management, Vol. 13 No. 2 (2022)
4. Konya, Umit. Marketing Communication in Libraries: Observations of German Research Libraries. Qualitative and Quantitative Methods in Libraries, [S.l.], v. 2, n. 2, p. 149-156, may 2017
5. Таєнчук М. В., Ковальський Г.Є. Особливості комунікації бібліотеки в епоху цифровізації./ Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса, 2019
6. Ростовцев С. С. Автореферат. Формування системи інтернет-маркетингу в бібліотеках України./ Міністерство Культури України Харківська державна академія культури. – Харків, - 2016.



## ТЕМАТИЧНИЙ РОЗДІЛ 3

### ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГІЇ В МУЗЕЯХ ТА ЗАКЛАДАХ КУЛЬТУРИ

**Завдання 1.** Презентація на тему: «Розробка онлайн-комунікаційної стратегії для регіонального музею»

*Вимоги:*

- обсяг — до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: опис стратегії, опис сегменту аудиторії, ключові теми та інтереси аудиторії, опис обраних каналів комунікації, опис/візуалізація змісту контенту
- формат задачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

*Перелік рекомендованої літератури:*

1. Belova A. Multimodal communication of British museums on Facebook. *Studia Linguistica*. 2022. No. 20. P. 9–21.  
URL: <https://doi.org/10.17721/studling2022.20.9-21>
2. Маньковська Р.В. Сучасні музейні комунікації та перспективи їх розвитку. *Краєзнавство*. К.: Фоліант, 2013. Вип. 3. С. 75-84.
3. Передерій І.Г. Віртуальна екскурсія як сучасна форма презентації музейних колекцій. Тези 69-ої наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету. Том 3. (Полтава, 19 квітня – 19 травня 2017 р.). Полтава: ПолтНТУ, 2017. С. 196-199.
4. Поливода Д. В., Оніпко Т. В. Мультимедійні технології в сучасних музейних закладах : thesis. 2019.  
URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/7509>
5. Скакальська І. Б., Касьянчук В. В. Комунікаційна діяльність музеїв освітнього закладу. Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку. Ч 3. 2022. URL: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-77>
6. Hotsaliuk A., Vytkaiov S. Museum communication in practice of cultural institutions. *Bulletin of Mariupol State University. Series: Philosophy, culture studies, sociology*. 2021. Vol. 11, no. 22. P. 23–33. URL: <https://doi.org/10.34079/2226-2830-2021-11-22-23-33>

## ТЕМАТИЧНИЙ РОЗДІЛ 4

### СУЧАСНІ ЦИФРОВІ І КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У КУЛЬТУРНОМУ КОНТЕКСТІ

**Завдання 1.** Презентація на тему: «Розробка власних мемів на актуальну тему – у сучасному контексті на культурному підґрунті»

*Вимоги:*

- обсяг — до 10 слайдів;
- обов'язкові елементи: опис ідеї, теми, контексту та культурного підґрунтя обраних мемів; візуалізація розроблених мемів
- формат задачі: презентація подається у форматі pdf/pptx/ PPTM/XPS або ін. Окрім Microsoft PowerPoint гід час створення презентації доцільно використовувати сервіси на кшталт Google Slides, Canva, Figma, Prezi, Visme, Microsoft Sway тощо.

*Перелік рекомендованої літератури:*

1. Денисюк Ж. З. Інтернет-меми у вимірі масової культури. Культура і сучасність : альманах. 2022. № 2. С. 3–8.
2. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. К : Книголав, 2022. 384 с.
3. Сінгер П. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж / Пітер Сінгер, Емерсон Брукінг; пер. з англ. Я. Лебеденко. Харків : Книжковий клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2019. 320 с.
3. Генератор мемів [https://www.canva.com/uk\\_ua/stvoryty/memy/](https://www.canva.com/uk_ua/stvoryty/memy/)
4. Оригінальні меми за лічені хвилини. 10 кращих додатків для смартфонів і ПК <https://www.rbc.ua/rus/styler/originalni-memi-licheni-hvilini-10-krashchih-1706009129.html>

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

### Основна: (Базова)

1. Bogyk L. Modern Internet technologies in forming the image of higher education institutions. *Society. Document. Communication*. 2020. № 8. С. 34–54.
2. Гранчак Т., Скитер Т. Інтернет-маркетинг у діяльності бібліотек України./ *Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук*. Випуск 4 (2019)
3. Демченко М., Мироненко В. Особливості онлайн комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). *Communications and Communicative Technologies*. 2023. Вип 23. С. 30-40.
4. Можгин В. Діджиталізаційна трансформація культурної сфери в Європі та Україні (на прикладі бібліотек). *Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації: Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості та досвід*, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, 2022 р.
5. Поливода Д. В., Оніпко Т. В. Мультимедійні технології в сучасних музейних закладах : thesis. 2019.
6. Таєнчук М. В., Ковальський Г.Є. Особливості комунікації бібліотеки в епоху цифровізації./ *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса*, 2019

### Додаткова:

1. Antony Jose, Ishwara Bhat. Marketing of library and information services: a strategik perspective. *Management Development Institute*, 2007, 23-28 p.
2. Dorathy Amaoge Agbo, Uche Augustine Eyinnah. Effectiveness of Information Service Delivery through Marketing of Library Resources and Services. *Information Impact: Journal of Information and Knowledge Management*, Vol. 13 No. 2 (2022)
3. KONYA, Umit. Marketing Communication in Libraries: Observations of German Research Libraries. *Qualitative and Quantitative Methods in Libraries*, [S.l.], v. 2, n. 2, p. 149-156, may 2017
4. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. від традиційного до цифрового / Філіп Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван; пер. з англ. К. Киницької та О. Замаєвої. – 2-ге вид. виправл. – К. : Вид. група КМ-БУКС, 2019. – 224 с., іл.
5. Новальська Т., Касьян В. Теоретико методологічні засоби підготовки інтернет-маркетолога за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». /*Бібліотечно-інформаційна освіта*. *Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук*. Випуск 7 (2021)

6. Ростовцев С. С. Автореферат. Формування системи інтернет-маркетингу в бібліотеках України./ Міністерство Культури України Харківська державна академія культури. – Харків, - 2016.

7. Шваб Клаус. Четверта промислова революція, Формуючи четверту промислову революцію/ Клаус Шваб; пер. з англ. Наталії Климчук, Ярослава Лебеденко – Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. – 416 с.

8. <https://www.libr.dp.ua/find.html>

9. <http://library.dnu.dp.ua/textshapka2.html>

10. <https://sdc-journal.com/index.php/journal/article/view/254>

11. <https://prometheus.org.ua/courses-catalog/>

12. <https://www.coursera.org>

13. <https://eduhub.in.ua>

14. <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/online-learning>

15. Курси | EdEra (ed-era.com)

16. ChatGPT (openai.com)

**Укладач: Максим Володимирович Демченко**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ  
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ  
з навчальної дисципліни  
«ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ, НАУЦІ ТА МИСТЕЦТВІ»**