**ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Факультет систем і засобів масової комунікації

Кафедра масової та міжнародної комунікації

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор

з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.М. СВИНАРЕНКО

“\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

 5.11.2в Мультимедійна журналістика

(шифр із ОПП і повна назва навчальної дисципліни)

**для здобувачів вищої освіти**

|  |
| --- |
| рівень вищої освіти перший (бакалаврський)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_галузь знань 06 Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_спеціальність (ості) 061 Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(шифр і назва )спеціалізація\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (за наявності) (шифр і назва )освітня(-і) програма(-и) Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(назва )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультет систем і засобів масової комунікації / центр заочної та вечірньої форм навчання (назва)вид дисципліни вибіркова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(обов’язкова/вибіркова) |

**Дніпро**

**2020**

Розробник:

**Кирилова Оксана Вікторівна, доцент, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації**

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва кафедри)

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_2020 року № \_\_

Завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації

 (назва кафедри)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бутиріна М.В.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено із завідувачем випускової кафедри масової та міжнародної комунікації

 (назва кафедри)

зі спеціальності 061 Журналістика

за освітньою (-ими) програмою (-ами) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бутиріна М.В.)

(дата) (підпис) (прізвище та ініціали)

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету систем і засобів масової комунікації

Протокол від “\_\_\_”­­\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ року № \_\_\_

Голова НМРФ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Гусєва О.О.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

*Робочу програму схвалено на засіданні* кафедри масової та міжнародної комунікації *на наступний навчальний рік*

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Навчальний рік | Курс | Семестр | Підсумк. контроль | Індивід. завдання | Кредитів ECTS | Обсяг роботи студента (години) |
| екзамен | залік | курс. робота | форма | кількість | всього | аудиторні | самостійна робота |
| всього аудиторні | лекції | практичні | лаборатор­ні роботи |
| Денна форма навчання |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заочна форма навчання |
| 2020/21 | 4 | 7 |  | 7 |  | кнр |  | 4,0 | 40 | 10 | 4 | 6 |  | 20 |
| 4 | 8 | 8 |  |  |  |  | 20 |  |  |  |  | 30 |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Мета дисципліни.** Мета – формування системи знань про особливості функціонування сучасних мультимедійних платформ у світовому інформаційному та комунікативному просторах.

**Завдання**:

- вивчення особливості мультимедійної комунікації;

- з’ясування ролі функціональних інформаційних систем у світовому медіапотоці;

- аналіз структур сучасних міжнародних мультимедійних систем.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати** особливості роботи в умовах мультимедійного середовища і конвергентної журналістики; методи і технології підготовки медіапродукту в різних знакових системах (вербальної, аудіо-, відео-, фото-, графіка); сучасну технічну базу і новітні цифрові технології, застосовувані у пресі, на телебаченні, в радіомовленні, інтернет і мобільних медіа; **вміти** здійснювати ефективний пошук текстової та аудіовізуальної інформації, використовуючи інформаційно-аналітичні бази даних і пошукові системи в мережі Інтернет; користуватися пристроями для запису аудіовізуальної інформації; зберігати й обробляти отриману інформацію за допомогою редакторів цифрової обробки; агрегатувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

В освітній програмі дисципліна формує низку наступних компетентностей:

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК3. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК12. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК13. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК14. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК15. Здатність працювати в команді.

ЗК16. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК17. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК18. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК19. Здатність працювати автономно.

ЗК20. Навики здійснення безпечної діяльності.

ЗК21. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК22. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)

*Фахові (спеціальні) компетентності спеціальності (СК):*

СК1. Здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій.

СК3. Здатність володіти навичками роботи з комп'ютером на рівні користувача, використовувати інформаційні технології для рішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності (журналістика).

СК4. Знати методичні та нормативні матеріали з техніки виконання фото-, радіо- і телеробіт.

СК5. Здатність застосування технічних режимів фотографування і оброблення знімків; методів аудіо- і телезапису.

СК6. Знати будову й правила експлуатації фото, радіо і телеобладнання.

СК8. Знати методику й технологію створення аналогової та електронної версій видання.

СК13. Орієнтуватися у передовому вітчизняному та світовому досвіді створення інформаційної продукції.

СК14. Орієнтуватися у особливостях управління ЗМІ, його спеціалізації та профілю.

СК15. Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з журналістики, масової комунікації та інформації, комунікаційних технологій для дослідження комунікаційних явищ і процесів.

СК16. Здатність здійснювати комунікативний аналіз заходів (або інновацій).

СК17. Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички для вирішення практичних завдань в галузі журналістики.

СК18. Сучасні уявлення про принципи та технології створення рекламного та ПР-продукту.

СК19. Базові знання про проведення маркетингових досліджень, планування рекламних та ПР-кампаній, сегментування аудиторії, позиціонування продукту.

СК20. Здатність збирати, аналізувати, оцінювати, застосовувати маркетингову інформацію.

СК21. Здатність здійснювати редакторську підготовку авторського оригіналу відповідно до видавничих норм і стандартів.

1. **Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни.**

Опанування навчальної дисципліни базується на знаннях, отриманих у процесі вивчення курсів «Теорія та історія журналістики», «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Історія зарубіжної журналістики», «Газетно-журнальне виробництво», «Практична підготовка».

1. **Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.**

РН4. Орієнтуватися у масово-інформаційних та комунікативних процесах.

РН5. Визначати якісну інформацію, структурувати інформацію, складати прогноз. Вільно володіти аналітичними методами опрацювання інформації. Вміти співставляти різнопланові тексти.

РН7. Працювати в команді й ініціювати використання вмінь та навичок комунікативного менеджменту;

РН8. Виокремлювати загальні складові масово-інформаційного тексту, адаптувати текст під запити масової аудиторії, створювати власні тексти для ЗМІ, самостійно складати заявку на створення медіа.

РН9. Готувати до видання макет друкованого ЗМІ, враховуючи технологічні особливості. Редагувати складові тексту: заголовки цитати; тексти за допомогою комп'ютерних програм; здійснювати редакторську підготовку газетних, журнальних, рекламних, інформаційних, навчальних та художніх, наукових, науково-популярних, довідкових, перекладних і перевидань.

РН10. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного телерадіопростору; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійного та конкурентного програмного телерадіопродукту.

РН11. Здійснювати ефективний пошук текстової та аудіовізуальної інформації, використовуючи інформаційно-аналітичні бази даних і пошукові системи в мережі Інтернет; користуватися пристроями для запису аудіовізуальної інформації; зберігати й обробляти отриману інформацію за допомогою редакторів цифрової обробки; агрегатувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

РН12. Визначати сегментацію цільової аудиторії, структуру попиту та пропозиції, практики просування товарів та послуг.

РН15. Володіти основами мовної політики держави та її законодавчої бази. Вільно використовувати і активно спілкуватися у своїй діяльності державною мовою.

РН18. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття рішень;

РН29. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик.

РН22. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя.

РН21. Ініціювати інноваційні комплексні проекти.

РН22. Дотримуватися етичних норм, враховувати авторське право та норми академічної доброчесності при проведенні досліджень та розробок медійних продуктів.

1. **Структура навчальної дисципліни.**

**7-8 семестри**

**Форма навчання заочна**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Номер і назва теми**  | **Кількість годин\*** | **Примітки\*\*** |
| **лекції** | **практичні** | **Лабораторні заняття** | **Самостійна робота** | 2021/22 н.р. | 2022/23 н.р. | 2023/24 н.р. | 20\_\_/\_\_ н.р. |
| **7 семестр** |
| 1 | Тема 1. Поняття мультимедійної журналістики. | 0,5 | 0,5 |  | 2 |  |  |  |  |
| 2 | Тема 2. Мультимедійний контент: специфіка формату. | 0,5 | 0,5 |  | 2 |  |  |  |  |
| 3 | Тема 3. Цифровий сторителінг: структурні особливості | 0,5 | 1 |  | 3 |  |  |  |  |
| 4 | Тема 4. Мультимедіа та нові принципи новин.  | 0,5 | 1 |  | 3 |  |  |  |  |
| 5 | Тема 5. Організація праці в мультимедійній редакції  | 0,5 | 1 |  | 3 |  |  |  |  |
| 6 | Тема 6. Мультимедійні технології. | 0,5 | 1 |  | 3 |  |  |  |  |
| 7 | Тема 7. Економічний фактор мультимедійного виробництва.  | 0,5 | 0,5 |  | 2 |  |  |  |  |
| 8 | Тема 8. Стан розвитку мультимедіа в Україні.  | 0,5 | 0,5 |  | 2 |  |  |  |  |
|  | **Всього за 7 семестр** | **4** | **6** |  | **20** |  |  |  |  |
| **8 семестр** |
| 9 | Тема 9. Мультимедійні платформи Західної Європи. |  |  |  | 15 |  |  |  |  |
| 10 | Тема 10. Провідні мультимедіа США |  |  |  | 15 |  |  |  |  |
|  | **Всього за 8 семестр** |  |  |  | **30** |  |  |  |  |
|  | **ВСЬОГО** | **4** | **6** |  | **50** |  |  |  |  |

1. **Схема формування оцінки.**
	1. **Шкала відповідності оцінювання:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Відмінно/Excellent | Зараховано/Passed | 90-100 |
| Добре/Good | 82-89 |
| 75-81 |
| Задовільно/Satisfactory | 64-74 |
| 60-63 |
| Незадовільно/Fail | Не зараховано/Fail | 0-59 |

* 1. **Форми та організація оцінювання:**

**Поточне оцінювання :**

**Форма навчання заочна 7 семестр**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів*  |
| *Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи* |  | *60* |
| *Відповіді на практичних заняттях* |  | *10* |
| *КНР* |  | *30* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання\* 100 (залік)** |

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання заліку та екзамену: *до заліку допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів*  |
| Залік | *за розкладом сесії (7 семестр)* | *100* |

**Форма навчання денна 8 семестр**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів*  |
| *Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи* |  | *60* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання\* 60**  |

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання заліку та екзамену: *до екзамену допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів*  |
| Екзамен | *за розкладом сесії (8 семестр)* | *40* |

1. **Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (у разі потреби).**

Під час виконання самостійної роботи використовуються потужності навчальної лабораторії крос-медіа при кафедрі масової та міжнародної комунікації ФЗСМК ДНУ.

1. **Рекомендована література:**

***Основна:***

1. Bull A. Multimedia Journalism: A Practical Guide. Routledge, 2015
2. Яненко Я. В. Мультимедійний творчий проект як технологія навчання майбутніх фахівців у галузі мас-медіа //Інформаційні технології і засоби навчання. – 2014. – №. 44, вип. 6. – С. 134-140.
3. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

***Додаткова:***

1. Achterman M. E. Book Review: The principles of multimedia journalism: Packaging digital news. – 2018.
2. Gynnild A. Visual Journalism //The International Encyclopedia of Journalism Studies. 2019.
3. Menke M. Multimedia Journalism //The International Encyclopedia of Journalism Studies. – 2019. – С. 1-9.
4. Song Y. Multimedia news storytelling as digital literacies: An alternative paradigm for online journalism education //Journalism. – 2018. – Т. 19. – №. 6. – С. 837-859.
5. Van Krieken K. Multimedia Storytelling in Journalism: Exploring Narrative Techniques in Snow Fall //Information. – 2018. – Т. 9. – №. 5. – С. 123.
6. Гресько О. В. Формула мультимедіа в системі координат новинної онлайн журналістики //Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2015. – №. 4. – С. 70-74.
7. Женченко М. І. Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби //Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. – 2016. – №. 16. – С. 88-91.
8. Новикова А. А., Кирия И. В. Эстетика иммерсивности: особенности творческой деятельности журналиста в мультимедийных и трансмедийных проектах //Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. – 2018. – Т. 15. – №. 2.
9. Симакова С. И., Енбаева А. П., Исакова Т. Б. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ //Вестник Волжского университета им. ВН Татищева. – 2019. – Т. 1. – №. 1.
10. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгрідів: українська практика //Український інформаційний простір. – 2019. – №. 3. – С. 197-210.
11. **Інформаційні ресурси**:
	1. [https://ua.ejo-online.eu](https://ua.ejo-online.eu/)
	2. <http://newmedia2016.digital-books.ru/>
	3. <https://www.bbc.co.uk/academy/uk/>