

**ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Факультет систем і засобів масової комунікації

Кафедра масової та міжнародної комунікації

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор

з науково-педагогічної роботи

_____ Д.М. СВИНАРЕНКО

“ ___ ” _____ 2021

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.11.1в Мультимедійна журналістика

(шифр із ОПП і повна назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 06 Журналістика

спеціальність (ості) 061 Журналістика

(шифр і назва)

спеціалізація _____

(за наявності)

(шифр і назва)

освітня(-і) програма(-и) Журналістика

(назва)

факультет систем і засобів масової комунікації / центр заочної та вечірньої форм навчання

(назва)

вид дисципліни вибіркова

(обов'язкова/вибіркова)

**Дніпро
2021**

Розробник:

Кирилова Оксана Вікторівна, доцент, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації
(назва кафедри)

Протокол від “27” серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації
(назва кафедри)

_____ (Бутиріна М.В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено із завідувачем випускової кафедри масової та міжнародної комунікації
(назва кафедри)

зі спеціальності 061 Журналістика

за освітньою (-ими) програмою (-ами) _____

_____ (Бутиріна М.В.)
(дата) (підпис) (прізвище та ініціали)

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету систем і засобів масової комунікації

Протокол від “27” серпня 2021 року № 1

Голова НМРФ _____ (Гусєва О.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації на наступний навчальний рік

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

1. Мета дисципліни. Мета – формування системи знань про особливості функціонування сучасних мультимедійних платформ у світовому інформаційному та комунікативному просторах.

Завдання:

- вивчення особливості мультимедійної комунікації;
- з'ясування ролі функціональних інформаційних систем у світовому медіапотенці;
- аналіз структур сучасних міжнародних мультимедійних систем.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати** особливості роботи в умовах мультимедійного середовища і конвергентної журналістики; методи і технології підготовки медіапродукту в різних знакових системах (вербальної, аудіо-, відео-, фото-, графіка); сучасну технічну базу і новітні цифрові технології, застосовувані у пресі, на телебаченні, в радіомовленні, інтернет і мобільних медіа; **вміти** здійснювати ефективний пошук текстової та аудіовізуальної інформації, використовуючи інформаційно-аналітичні бази даних і пошукові системи в мережі Інтернет; користуватися пристроями для запису аудіовізуальної інформації; зберігати й обробляти отриману інформацію за допомогою редакторів цифрової обробки; агрегувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

В освітній програмі дисципліна формує низку наступних компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові (спеціальні) компетентності спеціальності (ФК):

ФК1. Здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій.

ФК3. Здатність володіти навичками роботи з комп'ютером на рівні користувача, використовувати інформаційні технології для рішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності (журналістика).

ФК4. Знати методичні та нормативні матеріали з техніки виконання фото-, радіо- і телеробіт.

ФК5. Здатність застосування технічних режимів фотографування і оброблення знімків; методів аудіо- і телезапису.

ФК6. Знати будову й правила експлуатації фото, радіо і телеобладнання.

ФК7. Знати передовий вітчизняний і світовий досвід у галузі журналістики.

ФК8. Знати методику й технологію створення аналогової та електронної версій видання.

ФК13. Орієнтуватися у передовому вітчизняному та світовому досвіді створення інформаційної продукції.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни.

Опанування навчальної дисципліни базується на знаннях, отриманих у процесі вивчення курсів «Теорія та історія журналістики», «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Історія зарубіжної журналістики», «Газетно-журнальне виробництво», «Практична підготовка».

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

РН4. Орієнтуватися у масово-інформаційних та комунікативних процесах.

РН5. Визначати якісну інформацію, структурувати інформацію, складати прогноз. Вільно володіти аналітичними методами опрацювання інформації. Вміти співставляти різнопланові тексти.

РН8. Виокремлювати загальні складові масово-інформаційного тексту, адаптувати текст під запити масової аудиторії, створювати власні тексти для ЗМІ, самостійно складати заявку на створення медіа.

РН9. Готувати до видання макет друкованого ЗМІ, враховуючи технологічні особливості. Редагувати складові тексту: заголовки цитати; тексти за допомогою комп'ютерних програм; здійснювати редакторську підготовку газетних, журнальних, рекламних, інформаційних, навчальних та художніх, наукових, науково-популярних, довідкових, перекладних і перевидань.

PH10. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного телерадіопростору; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійного та конкурентного програмного телерадіопродукту.

PH11. Здійснювати ефективний пошук текстової та аудіовізуальної інформації, використовуючи інформаційно-аналітичні бази даних і пошукові системи в мережі Інтернет; користуватися пристроями для запису аудіовізуальної інформації; зберігати й обробляти отриману інформацію за допомогою редакторів цифрової обробки; агрегувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

4. Структура навчальної дисципліни.

7-8 семестр

Форма навчання денна

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				Примітки**			
		лекції	практичні	Лабораторні заняття	Самостійна робота	2021/22 н.р.	2022/23 н.р.	2023/24 н.р.	20__/_ __ н.р.
7 семестр									
1	Тема 1. Поняття мультимедійної журналістики.	2	2		5				
2	Тема 2. Мультимедійний контент: специфіка формату.	2	2		5				
3	Тема 3. Цифровий сторителінг: структурні особливості	2	2		5				
4	Тема 4. Мультимедіа та нові принципи новин.	2	2		5				
5	Тема 5. Організація праці в мультимедійній редакції	2	2		5				
6	Тема 6. Мультимедійні технології.	2	2		5				
7	Тема 7. Економічний фактор мультимедійного виробництва.	2	2		5				
8	Тема 8. Стан розвитку мультимедіа в Україні.	2	2		6				
	Всього за 7 семестр	16	16		41				
8 семестр									
9	Тема 9. Мультимедійні платформи Західної Європи.	6	6		10				
10	Тема 10. Провідні мультимедіа США	4	4		17				
	Всього за 8 семестр	10	10		27				
	ВСЬОГО	26	26		68				

Форма навчання заочна

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				Примітки**			
		лекції	практичні	Лабораторні заняття	Самостійна робота	2021/22 н.р.	2022/23 н.р.	2023/24 н.р.	20__/_ __ н.р.
7 семестр									
1	Тема 1. Поняття мультимедійної журналістики.	0,5	0,5		2				
2	Тема 2. Мультимедійний контент: специфіка формату.	0,5	0,5		2				
3	Тема 3. Цифровий сторителінг: структурні особливості	0,5	1		3				
4	Тема 4. Мультимедіа та нові принципи новин.	0,5	1		3				
5	Тема 5. Організація праці в мультимедійній редакції	0,5	1		3				
6	Тема 6. Мультимедійні технології.	0,5	1		3				
7	Тема 7. Економічний фактор мультимедійного виробництва.	0,5	0,5		2				
8	Тема 8. Стан розвитку мультимедіа в Україні.	0,5	0,5		2				
	Всього за 7 семестр	4	6		20				
8 семестр									
9	Тема 9. Мультимедійні платформи Західної Європи.				15				
10	Тема 10. Провідні мультимедіа США				15				
	Всього за 8 семестр				30				
	ВСЬОГО	4	6		50				

5. Схема формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
Задовільно/Satisfactory		75-81
		64-74
		60-63
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	0-59

5.2 Форми та організація оцінювання:

Поточне оцінювання:

Форма навчання денна 7 семестр

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Участь у практичних заняттях та оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи	протягом семестру	30
КМР	14	30
Підготовка доповіді на практичне заняття (20 балів за доповідь. Мінімальна кількість – 2 доповіді за семестр).	протягом семестру	40
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання*		100 (залік)

Підсумкове оцінювання:

умови до складання заліку та екзамену: до заліку допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Залік	за розкладом сесії (7 семестр)	100

Форма навчання денна 8 семестр

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Участь у практичних заняттях та оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи	протягом семестру	20
Підготовка доповіді на практичне заняття (20 балів за доповідь. Мінімальна кількість – 2 доповіді за семестр).	протягом семестру	40
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання*		60

Підсумкове оцінювання:

умови до складання заліку та екзамену: екзамену допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Екзамен	за розкладом сесії (8 семестр)	40

Форма навчання заочна 7 семестр

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи		60
Відповіді на практичних заняттях		10
КНР		30
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання*		100 (залік)

Підсумкове оцінювання:

умови до складання заліку та екзамену: до заліку допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Залік	за розкладом сесії (7 семестр)	100

Форма навчання заочна 8 семестр

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи		60
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання*		60

Підсумкове оцінювання:

умови до складання заліку та екзамену: до екзамену допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Екзамен	за розкладом сесії (8 семестр)	40

6. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (у разі потреби).

Під час виконання самостійної роботи використовуються потужності навчальної лабораторії ФЗСМК ДНУ. КМР (КНР) проводиться у вигляді онлайн-тестових завдань на платформі Офіс 365.

7. Рекомендована література:

Основна:

1. Achterman M. E. Book Review: The principles of multimedia journalism: Packaging digital news. 2018. (eBook)
2. Kyrylova, O. Immersive Journalism: The Factors of Effective Functioning. *Communications and Communicative Technologies*. 2019, 48-55.
3. Menke M. Multimedia Journalism. *The International Encyclopedia of Journalism Studies*. 2019. С. 1-9. <https://ur.booksc.eu/book/77927464/4ccff1>
4. Кирилова О. Імерсивна журналістика: від витоків до сучасних трансформацій. Актуальні тренди сучасного комунікативного простору : колективна монографія. Дніпро: Грані, 2020. С. 70-84.
5. Кирилова О., Чорнобильський А. «Соціальна мережа» як метафеномен: досвід функціонування онлайн-платформи Reddit. *Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія*. Дніпро : Журфонд, 2021. С. 60-87.
6. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту

журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с. (eBook)

Додаткова

1. Gynnild A. Visual Journalism //The International Encyclopedia of Journalism Studies. 2019.
2. Song Y. Multimedia news storytelling as digital literacies: An alternative paradigm for online journalism education. *Journalism*. 2018. 19(6). P. 837-859.
3. Van Krieken K. Multimedia Storytelling in Journalism: Exploring Narrative Techniques in Snow Fall/ *Information*. 2018. 9(5)/
4. Женченко М. І. Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*. 2016. №. 16. С. 88-91.
5. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика. *Український інформаційний простір*. 2019. №. 3. С. 197-210.
6. Яненко Я. В. Мультимедійний творчий проект як технологія навчання майбутніх фахівців у галузі мас-медіа. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2014. №. 44. Вип. 6. С. 134-140. <https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/viewFile/1155/867>

8. Інформаційні ресурси:

1. <https://ua.ejo-online.eu>
2. <http://newmedia2016.digital-books.ru/>
3. <https://www.bbc.co.uk/academy/uk/>