**Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара**

Факультет систем і засобів масової комунікації

Кафедра масової та міжнародної комунікації

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

В.о. проректора

з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.М. Свинаренко

“\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ВКП 5.6.1в Журналістика даних

(шифр і повна назва навчальної дисципліни)

**для здобувачів вищої освіти**

|  |
| --- |
| рівень вищої освіти бакалавргалузь знань 0.6 – Журналістика спеціальність (ості) 0.61 – Журналістика (шифр і назва спеціальності)спеціалізація\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (за наявності) (назва спеціалізації)(назва освітньої програми)Журналістика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультет/центр систем і засобів масової комунікації, НМЦ ЗАФНвид дисципліни – обов’язкова (обовязкова0/вибіркова) |

**Дніпро**

**2021**

Розробник:Гусєв Андрій Вікторович, доц. кафедри масової та міжнародної комунікації, доц. соц. ком.

(вказати авторів: ПІБ, посада, науковий ступінь/вчене звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва кафедри)

Протокол № 1 від 27.08.2021 року

Завідувач кафедри ММК

 (назва кафедри)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бутиріна М.В.)

 (підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною радою факультету систем і засобів масової комунікації

(назва)

Протокол № 1 від 27.08.2021 року

Голова НМР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Гусєва О.О.)

 (підпис) (прізвище та ініціали)

*Робоча програма ухвалена* кафедрою ММК *на наступний навчальний рік*

(назва кафедри)

2021/2022 н. р. протокол №1, від «\_\_\_» 27.08.2021 року р.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Навчальний рік | Курс | Семестр | Підсумк. контроль | Індивід. завдання | Кредитів ECTS | Обсяг роботи студента (години) |
| екзамен | залік | курс. робота | форма | кількість | всього | аудиторні | самостійна робота |
| всього аудиторні | лекції | практичні | лабораторні роботи |
| Денна форма навчання |
| 2021/22 | 4 | 8 |  | 8 |  | кмр |  | 3.0 | 90 | 40 | 2 | 2 |  | 50 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022/23 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023/24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заочна форма навчання (за наявності) |
| 2021/22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022/23 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**1. Мета** **дисципліни** сформувати навички роботи з великими масивами даних/інформації, навчитися обробляти, систематизувати, аналізувати та візуалізовувати великі масиви даних. Дати знання про сучасні моделі та методи кількісного аналізу емпіричних даних, що використовуються в журналістиці даних;сформувати компетенції самостійного використання комп’ютерних пакетів програм для вирішення аналітичних задач, що виникають на різних етапах емпіричних соціальних досліджень.

**Завдання:**

ОПП передбачає формування загальних компетентностей:

ЗК1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК13. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ФК1. Здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій.

ФК2. Здатність використовувати знання й уміння у галузі журналістики та соціальних комунікацій для освоєння

ФК4. Здатність використовувати вітчизняний і світовий досвід у галузі соціальних комунікацій.

ФК9. Здатність орієнтуватися в особливостях управління засобами масової комунікації, їх спеціалізації та профілю; застосовувати знання про принципи роботи національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.

ФК10.Здатність використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з журналістики, масової комунікації та інформації, комунікаційних технологій для дослідження комунікаційних явищ і процесів

1. **Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності).**
2. **Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

 Програмні результати навчання:

РН1. Застосовувати знання з філософії, релігієзнавства, політології, соціології у визначенні своєї громадянської, особистісної позиції, моделей поведінки, у міжкультурній комунікації, у професійній діяльності.

РН2. Застосовувати когнітивну гнучкість при вирішенні професійних завдань, навчатися відповідно до нових вимог інформаційно-технологічного світу.

РН3. Розпізнавати використання соціально-комунікаційних технологій на рівні медіакомунікацій.

РН5. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, компонувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

РН7. Практикувати соціально відповідальну поведінку в професійній сфері, ефективно працювати в команді, діяти на основі етичних засад професійної діяльності..

РН8. Застосовувати знання про принципи роботи світових, національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.

РН 9. Створювати медіатексти різних видів та жанрів для ЗМК.

РН11.Орієнтуватися у масово-інформаційних та комунікативних процесах.

РН12. Застосовувати соціокультурні коди при створенні видавничої продукції і медійного контенту.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- що таке «дані», «журналістика даних»;

- що таке «аналіз даних» та основні методи аналізу інформації:

 - що таке «бази даних», «реєстри даних» та як ними користуватися;

 - інструменти базового статистичного та математичного аналізу;

- інструменти візуалізації даних;

**уміти:**

* практично використовувати отримані знання;

- знайти потрібну інформацію та працювати з різними джерелами інформації;

 - коректно аналізувати дані; - робити логічні висновки;

 - знаходити ідеї для аналітичних проектів на основі даних;

 - визначати основні формати даних та працювати з ними;

- користуватися базовими статистичними та математичними інструментами для аналізу даних; - візуалізувати дані;

1. **Структура навчальної дисципліни**

**3 семестр**

**Форма навчання** денна

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Номер і назва теми**  | **Кількість годин\*** | **Примітки\*\*** |
| **лекції** | **семінарські/****практичні** | **Лабораторні заняття** | **Самостійна робота** | 2021/20 22н.р. | 2022/2023н.р. | 2031/24н.р. | 2024/25 н.р. |
| **3 семестр** |
| 1. | Тема 1. Типи даних та їх використання у журналістських репортажах | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Тема 2. Використання електронних джерел емпіричних даних в соціальному дослідженні | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Тема 3 Специфіка пошуку даних та робота з інформацією з обмеженим доступом | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всього за семестр** | 16 |  |  |  |  |  |  |  |
| **ВСЬОГО** | 16 |  |  |  |  |  |  |  |

**5. Схема формування оцінки**

* 1. **Шкала відповідності оцінок:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Відмінно/Excellent | Зараховано/Passed | 90-100 |
| Добре/Good | 82-89 |
| 75-81 |
| Задовільно/Satisfactory | 64-74 |
| 60-63 |
| Незадовільно/Fail | Не зараховано/Fail | 0-59 |

* 1. **Форми та організація оцінювання:** *обов’язково зазначається порядок організації передбачених робочою навчальною програмою форм оцінювання із зазначенням орієнтовного графіку оцінювання).*

**Поточне оцінювання :**

Академічна група ЗЖ-20

*3 семестр*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів*  |
| Опитування на практичних заняттях (виступ на практичному занятті з відповіддю на поставлені питання з наданої теми)  | 2-10 | 30 |
| Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи | 8-10 | 30 |
| Екзамен |  | 40 |
| Максимальна кількість балів за поточне оцінювання (екзамен):    100 |

**Підсумкове оцінування: денне**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| Екзамен | За розкладом сесіїї | 100 |

1. **Рекомендована література:**

***Основна:***

1. Грей Дж. Журналістика даних / пер. С. Лук'янчука. 2012. 200 с.

2. Посібник з верифікації / під ред. Сільвермана Крейга ; ред. та адаптація пер. на укр. мову здійснено Українською Асоціацією Видавців під кер. О. Погорелова. Європейський Центр Журналістики. 130 с.

3. Хоменок, О. Джерела інформації та методика роботи з ними. База даних джерел інформації : посіб. з журналістських розслідувань. Теорія та практика : посіб. для ф-тів журналіст. / під ред. Ірини Кост. Київ : Друкарня Бізнесполіграф, 2013. С. 106-110.

4. Хоменок О. Інструменти візуалізації інформації через створення мультимедійного контенту : робота журналіста : посібник з журналістських розслідувань. Теорія та практика : посіб. для ф-тів журналіст. / під ред. Ірини Кост. Київ : Друкарня Бізнесполіграф, 2013. С. 145-150.

 5. Посібник з журналістських розслідувань. Теорія та практика : посіб. для ф-тів журналіст. / під ред. Ірини Кост. Київ : Друкарня Бізнесполіграф, 2013. 192 с

***Додаткова:***

1. Хоменок О. Пошук інформації про особу в Інтернет. Соціальні мережі як джерело інформації : робота журналіста : посіб. з журналістських розслідувань. Теорія та практика : посіб. для ф-тів журналіст. / під ред. Ірини Кост. Київ : Друкарня Бізнесполіграф, 2013. С. 118-120.

2. Рэндалл Дэвид Универсальный журналист / под ред. Владимира Харитонова ; пер. Перевод с английского Алексея Порьяза. ProMedia. 120 с.

3. Техніка інтерв'ю / адапт. та перекл. Ю. Сабрі, А.Лазарєва. 4-те вид. Київ : ІМІ, 2004. 144 с.

 4. Кібл Р. Журналістська етика / пер. з ан гл.; пер. Д.І. Смоляк, передрук. Київ, 2007. 192 с.

1. **Інформаційні ресурси**:

1. Константарас Е. Думай как дата-журналист. Учебное пособие по дата-журналистике. URL: https://newreporter.org/2017/06/05/uchebnoe-posobie-po-data-zhurnalistike-dumaj-kak-datazhurnalist/ (дата обращения: 01.02.2021).

2. Гороховський О. Фактчек як тренд розслідувань: Можливості та перспективи. URL: https://www.checkregion-ua.info/wp-content/uploads/2018/04/factchecking\_ukraine\_pages-andcover\_A5 01\_web.pdf (дата звернення: 02.02.2021).

3. Миколаєнко Н. Аналізуй, як Рахманін. URL: https://medialab.online/news/rakhmanin/ (дата звернення: 01.02.2021)

 4. Більше - не завжди краще: 10 порад із журналістики даних для малих редакцій. URL: https://ua.ejo-online.eu/3954/tsyfrovi-media/10-porad-iz-zhumalistyky-danykh-dlya-malykh-redaktsii (дата звернення: 01.02.2021).

5. Sunne S. Diving into Data Journalism: Strategies for getting started or going deeper редакцій. URL: https://www.americanpressinstitute.org/publications/reports/strategy-studies/data-journalism/ (appeal date: 31.01.2020).

Бібліотека ДНУ; бібліотека ФСЗМК, репозиторій ДНУ.