

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної ради
Факультету

Юлія Гаркавенко 

«30» 08 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОК 3.3 Цифрові технології в освіті, науці та мистецтві

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____

галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво _____

спеціальність _____ 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа _____

спеціалізація _____

освітня програма _____ Диджитальні медіа _____

рік набору 2023/2024 форма навчання __денна__ термін навчання _3 роки 10 місяців

вид дисципліни _____ обов'язкова _____

Розробник (-и) Демченко Максим Володимирович,
Завідувач кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій,

канд. політ. наук, доцент

вказати розробників: ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання



підпис

Погоджено гарант ОП _____



(підпис)

_____ Максим Демченко _____

(ім'я та прізвище)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій

Протокол від « 29 » _____ 08 _____ 2023 року № _____ 1 _____

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету ФСЗМК

Протокол від « 30 » _____ 08 _____ 2023 року № _____ 1 _____

Дніпро
2023

Опис навчальної дисципліни

Навчальний рік (роки*) викладання дисципліни	Курс	Семестр	Підсумковий контроль				Індивідуальні завдання		Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (години)						
			екзамен	диф.залик	залик	курсова робота	форма	кількість		всього	аудиторні					самостійна робота
											всього аудиторних	лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	
2023/24	1	1	1					5		80	32	24			94	
		2	1					5		96	32	32			86	
2024/25																
2025/26																
2026/27																

* Робоча програма (РП) розробляється на повний цикл навчання за навчальною дисципліною, тобто зазначаються усі семестри викладання за ОП, якщо дисципліна викладається декілька років.

1. Мета дисципліни

Мета дисципліни дати студентам чітке уявлення про сучасні digital-технології, що використовуються сучасними закладами освіти, культури та бібліотеками. Дати уяву про цифрові канали комунікації та особливості онлайн-комунікації в невиробничій сфері. Програма курсу передбачає лекційні та практичні завдання, відео-заняття на онлайн-платформі та відвідування закладів освіти, культури та бібліотек з метою ознайомлення практичного застосування диджитал технологій.

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікативних технологій.

ФК7. Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів і послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів інформаційних, бібліотечних та архівних установ.

ФК11. Здатність використовувати автоматизовані інформаційно-пошукові системи, організувати електронні бібліотеки та архіви

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності).

Бажано, щоб студент розумів, що таке цифрові технології та цифрові канали комунікації

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

РН1. Знати і розуміти наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності.

РН4. Застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів.

РН9. Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
1	Знати про диджитал технології, що використовуються в сучасних закладах освіти, культури та бібліотеках. Вміти користуватися ними.	РН1, РН4, РН9	1,2,3
2	Знати особливості онлайнної комунікації у невиробничій сфері. Вміти створювати контент, відповідний особливостям закладів освіти, культури та бібліотек	РН4, РН9	2,3,4
3	Розуміти та вміти використовувати сучасні комунікаційні технології, відповідно до завдань комунікаційної стратегії	РН4	3
4	Знати та вміти використовувати ШІ, як сучасну комунікаційну та інформаційну технологію	РН4, РН9	1,4

4. Структура навчальної дисципліни.

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				
		лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота
1 семестр						
<i>Розділ 1. Диджитал технології в освіті</i>						
1	Тема 1.1 Диджитал-технології в освіті	5	4			47
2	Тема 1.2 Освітні онлайнні платформи	6	4			
3	Тема 1.3 Сучасні Інструменти в освітньому процесі. Chat GPT	5	4			
<i>Розділ 2. Диджитал технології у бібліотеках</i>						
1	Тема 2.1 Цифрові технології у бібліотеці	6	4			47
2	Тема 2.2 Диджитал промоушн бібліотек	5	4			
3	Тема 2.3 Особливості онлайнної комунікації бібліотек	5	4			
	Всього	32	24			94
2 семестр						
<i>Розділ № 3. Диджитал технології в музеях та закладах культури</i>						
1	Тема 3.1 Цифрові технології в музеях	6	6			43
2	Тема 3.2 Диджитал промоушн музеїв	5	5			
3	Тема 3.3 Особливості онлайнної комунікації музеїв	5	5			

<i>Розділ № 4. Сучасні комунікаційні технології</i>						
1	Тема 4.1 Соціальні медіа	5	5			43
2	Тема 4.2 Сучасні комунікаційні технології	6	6			
3	Тема 4.3 ІІІ та сучасна комунікація	5	5			
Всього		32	32			86

Тематика практичних / семінарських / лабораторних занять

№ Теми	Тематика (назва) практичного / семінарського / лабораторного заняття	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
<i>Розділ 1.</i>			
Тема 1.1	Презентація обраної освітньої онлайн платформи	4	1
Тема 1.2	Проходження міні онлайн-курсу на освітній онлайн платформі	4	1
Тема 1.3	Підготовка есе за обраною темою за допомогою Chat GPT	4	1
<i>Розділ 2.</i>			
Тема 2.1	Доповідь про цифрові технології у сучасній бібліотеці	4	2,3,4,5
Тема 2.2	Підготовка поста для онлайн-каналу бібліотеки	4	2,3,4,5
Тема 2.3	Підготовка матеріалу для сайту бібліотеки	4	2,3,4,5
Всього годин		24	-
<i>Розділ 3.</i>			
Тема 3.1	Доповідь про цифрові технології у сучасному музеї	6	4
Тема 3.2	Підготовка поста для онлайн-каналу музею	5	4
Тема 3.3	Підготовка матеріалу для сайту музею	5	4
<i>Розділ 4.</i>			
Тема 4.1	Презентація обраного каналу соціальних медіа	5	
Тема 4.2	Презентація використання комунікаційних технологій на представлених прикладах	6	
Тема 4.3	Презентація на тему ІІІ у сучасній комунікації	5	
Всього годин		32	-

Тематика самостійної роботи

№ Теми	Тема самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
1	Проходження онлайн курсу на онлайн-освітній платформі. Отримання сертифікату	47	1
2	Розробка онлайн-комунікаційної стратегії для регіональної бібліотеки	47	2,4
3	Розробка онлайн-комунікаційної стратегії для регіонального музею	43	4
4	Підготовка мемів на актуальну тему у сучасному контексті на культурному підґрунті	43	
Всього годин		180	

5. Схема формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
Задовільно/Satisfactory		75-81
		64-74
		60-63
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	0-59

5.2 Форми та організація оцінювання:

1 семестр

Поточний контроль:

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Практичне завдання 1	2	5
Практичне завдання 2	4	10
Практичне завдання 3	6	5
Самостійна робота 1	7	10
Практичне завдання 4	8	5
Практичне завдання 5	10	5
Практичне завдання 6	12	5
Самостійна робота 2	13	15
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		60

Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен	40

2 семестр

Поточний контроль:

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Практичне завдання 1	2	5

Практичне завдання 2	4	5
Практичне завдання 3	6	5
Самостійна робота 1	7	15
Практичне завдання 4	8	5
Практичне завдання 5	10	5
Практичне завдання 6	12	5
Самостійна робота 2	13	15
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		60

Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен	40

5.3 Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання знань здобувачів*	
<i>Форма 1 Практичні завдання</i>	
Бали	Критерій
5*6	Виконане у повному обсязі, відповідно до поставленого завдання та теми, в обумовленій формі завдання, завантажене у ТІМС
<i>Форма 2 Самостійна робота</i>	
Бали	Критерій
15*2	Виконане у повному обсязі, відповідно до поставленого завдання та теми, в обумовленій формі робота, завантажена у ТІМС
<i>Форма 2 Екзамен</i>	
Бали	Критерій
40	Правильні відповіді на 20 тестових запитань. Кожне запитання – 2 бали

* (за кожною формою оцінювання, зазначеною у п. 5.2)

6. Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

Методи навчання: Лекційні, практичні та самостійні заняття

Інструменти та обладнання: Презентації, відеоматеріали, онлайніві курси

Програмне забезпечення: Простір для дистанційного навчання Office 365, Teams, освітня онлайн-платформа Genesis

7. Рекомендована література:

Основна:

1. Вогук Л. Modern Internet technologies in forming the image of higher education institutions. Society. Document. Communication. 2020. № 8. С. 34–54.
2. Гранчак Т., Скитер Т. Інтернет-маркетинг у діяльності бібліотек України./ Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. Випуск 4 (2019)
3. Демченко М., Мироненко В. Особливості онлайн комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). Communications and Communicative Technologies. 2023. Вип 23. С. 30-40.
4. Можгин В. Діджиталізаційна трансформація культурної сфери в Європі та Україні (на прикладі бібліотек). Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації: Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості та досвід, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, 2022 р.
5. Таснчук М. В., Ковальський Г.С. Особливості комунікації бібліотеки в епоху цифровізації./ Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса, 2019

Додаткова:

1. Antony Jose, Ishwara Bhat. Marketing of library and information services: a strategic perspective. Management Development Institute, 2007, 23-28 p.
2. Dorathy Amaoge Agbo, Uche Augustine Eyinnah. Effectiveness of Information Service Delivery through Marketing of Library Resources and Services. Information Impact: Journal of Information and Knowledge Management, Vol. 13 No. 2 (2022)
3. KONYA, Umit. Marketing Communication in Libraries: Observations of German Research Libraries. Qualitative and Quantitative Methods in Libraries, [S.l.], v. 2, n. 2, p. 149-156, may 2017
4. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. від традиційного до цифрового / Філіп Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван; пер. з англ. К. Киницької та О. Замаєвої. – 2-ге вид. виправл. – К. : Вид. група КМ-БУКС, 2019. – 224 с., іл.
5. Новальська Т., Касьян В. Теоретико-методологічні засоби підготовки інтернет-маркетолога за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». /Бібліотечно-інформаційна освіта. Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. Випуск 7 (2021)
6. Ростовцев С. С. Автореферат. Формування системи інтернет-маркетингу в бібліотеках України./ Міністерство Культури України Харківська державна академія культури. – Харків, - 2016.
7. Шваб Клаус. Четверта промислова революція, Формуючи четверту промислову революцію/ Клаус Шваб; пер. з англ. Наталії Климчук, Ярослава Лебеденко – Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. – 416 с.

8. Інформаційні ресурси:

1. <https://www.libr.dp.ua/find.html>
2. <http://library.dnu.dp.ua/textshapka2.html>
3. <https://sdc-journal.com/index.php/journal/article/view/254>
4. <https://prometheus.org.ua/courses-catalog/>

5. <https://www.coursera.org>
6. <https://eduhub.in.ua>
7. <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/online-learning>
8. [Курси | EdEra \(ed-era.com\)](#)
9. [ChatGPT \(openai.com\)](#)