

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної ради  
факультету систем і засобів масової комунікації



Юлія ГАРКАВЕНКО

«30» серпня 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОКП 2.21 Крос-медійні системи**

шифр із ОПП і повна назва навчальної дисципліни

**для здобувачів вищої освіти**

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 06 Журналістика

спеціальність 061 Журналістика

спеціалізація  
*(за наявності)*

освітня програма Журналістика

рік набору 2021/2022 форма навчання денна термін навчання 3 роки 10 місяців

вид дисципліни обов'язкова

Розробник: Хотюн Людмила Валентинівна ЗМК, доцент, канд.наук із соц.ком, доцент  
*вказати розробників: ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання*

підпис 

Погоджено гарант ОП



Лілія Темченко

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації  
Протокол від «15» червня 2023 р. року №12

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету систем і засобів масової комунікації

Протокол від «30» серпня 2023 року №01

Дніпро  
2023

Навчальний рік	Курс	Семестр	Підсумк. контроль			Індивід. завдання		Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (години)					
			екзамен	залік	курс. робота	форма	кількість		всього	аудиторні				самостійна робота
										всього аудиторні	лекції	практичні	лабораторні роботи	
<b>Денна форма навчання</b>														
2023/24	4	8	8			мнр		3,0	90	32	16	16		58

**1. Мета дисципліни.** Ознайомити студентів спеціальності 061 Журналістика із основними засадами та принципами журналістської спеціалізації до **завдання** курсу входить аналіз та прогнозування медіаринку у зв'язку з диджиталізацією та конвергентністю, аналіз різних крос-медійних платформ та навички крос-медійного універсального журналіста із урахуванням Закону «Про медіа» від березня 2023 р.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:** важливі аспекти праці в усіх видах ЗМІ, поняття про жанри як комунікативні форми журналістики, про організацію роботи в умовах диджиталізації та специфіки платформи медіа; редакцій, норми поведінки в журналістському колективі; тенденції розвитку медіаринку організацію роботи конвергентного видання; види редакцій; тенденції щодо зміни жанрів та професій журналіста в умовах конвергенції. **Вміти:** володіти навичками універсального журналіста; орієнтуватися у системі ЗМК області, регіону, країни, світу; відрізнити журналістську діяльність і журналістську творчість, наукові і мистецькі складові журналістської праці; визначити складові свободи журналіста, окремого ЗМІ, у цілому журналістики, її векторну (від кого?), ступеневу (до якої межі?), часову (наскільки довго?) й інші складові, а також види їхньої відповідальності; вирізнити ефективність, дієвість діяльності ЗМК; створювати та просувати журналістський матеріал для різних платформ; залучити краудсортинговий контент;

В освітній програмі дисципліна формує низку наступних компетентностей:

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

*Фахові компетентності спеціальності (СК):*

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

СК08. Здатність застосовувати технології редагування та створення текстів для сайтів.

## 2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни.

Опанування навчальної дисципліни базується на знаннях, отриманих у процесі отримання середньої освіти.

## 3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
	Уміти відокремлювати факти від суб'єктивної думки, бачити необ'єктивність судження.	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	1, 2, 6
	Застосовувати прийоми збору, обробки і аналітичного узагальнення інформаційних повідомлень з урахуванням потреб аудиторії.	ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	3, 4, 6
	Вміти доводити свою думку з використанням наукової аргументації та журналістської практики.	ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	1, 3, 6, 7, 9

	Розвивати уміння, знання й здібності, необхідні для аналізу способів, за допомогою яких сучасні ЗМІ конструюють реальність.	ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань	2, 4, 5, 7, 8,
	Уміти інтерпретувати медіатексти, щоб оцінити їх культурну та практичну значущість, ключові ідеї, актуальність тощо.	ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	1, 2, 4, 7, 8
	Виявляти рівень критичного мислення шляхом порівняння різних джерел інформації; демонструвати логічно-обґрунтовані судження.	ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	4, 6, 7, 8,
	Вміти експериментувати з різними формами та технологіями створення журналістського матеріалу, досліджуючи можливості їх використання у поданні інформації.	ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	1-8

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань..

ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

#### 4. Структура навчальної дисципліни.

1 семестр

##### Форма навчання денна

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*			
		лекції	практичні	Лабораторні заняття	Самостійна робота
1	Тема 1. Трансформаційні процеси в сучасній медіаіндустрії. Конвергентність як основна ознака сучасних медіа.	2	2		6

2	Тема 2. Конвергенція та кросмедійність: термінологічні характеристики.	2	2		6
3	Тема 3 Мультимедіа та крос-медіа. Розробка тем і розподіл новин за допомогою концепцій ND і NR	2	2		8
4	Тема 4. Громадянська журналістика і кросмедійні платформи для ЗМІ.	2	2		8
5	Тема 5. Типи, види та особливості подачі контенту у кросмедіа.	2	2		8
6	Тема 6. Трансмедійний сторітелінг. Українські та світові проекти у форматі логріда.	2	4		6
7	Тема 7. Особливості мультимедійного мовлення.	2	2		8
8.	Тема 8. Інфографіка та візуалізація як тренд сучасних медіа.	2	2		8
	<b>ВСЬОГО</b>	16	16		58

### Тематика практичних занять

№ теми	Тематика практичного заняття	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
1	Обрати медіа (газетний бренд) та визначити платформи, на яких воно працює Простежити аудиторії цих платформ та дати характеристику роботи медіа на ці аудиторії.	2	1, 3, 5, 6, 10-14, 20-22
2	Створити журналістський матеріал та розмістити на різних медіа платформах	2	3, 4, 5, 7, 8, 9, 11-16
3	Зробити огляд кількох найбільших світових та українських Newsroom. Підготувати мультимедійну презентацію дослідження.	2	1, 2, 6, 7, 9, 10, 14, 18-23
4	Проаналізуйте переваги та недоліки кросмедійності на прикладі окремо взятої редакції Підготувати мультимедійну презентацію дослідження.	2	1, 2, 4, 5, 8, 10, 11, 13, 15-19
5	Проаналізувати практику успішної співпраці відомих українських блогерів з кросмедійними редакціями.	2	1, 3, 5-9, 12, 13, 22
6	Проаналізувати 5 українських інтернетвидань щодо використання моделей крадсорсингу (зі списку: <a href="http://dir.meta.ua/newsand-mass-media">http://dir.meta.ua/newsand-mass-media</a> )	2	1, 5-7, 20-24
7	Прочитати 10 матеріалів у жанрі трансмедійного сторітелінгу Створити власний матеріал на платформі- шаблоні в онлайн.	2	1, 9, 12-18, 22-24
8	Візуалізувати вибраний медійний текст.	2	1, 7-12, 15-20, 22
<b>Всього годин</b>		16	

## Тематика самостійної роботи

№ теми	Тематика самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
1	Спрогнозувати перспективи розвитку ЗМІ в контексті втрати традиційної аудиторії.	6	1, 3, 5, 6, 10-14, 20-22
2	Простежити, як на зміну мономедійності приходить багатоканальність на регіональному медійному рівні.	6	3, 4, 5, 7, 8, 9, 11-16
3	Схарактеризувати ообочі процеси та нові назви функцій журналістів, корті працюють у кросмедійних редакціях.	8	1, 2, 6, 7, 9, 10, 14, 18-23
4	На основі схеми залучення аудиторії на різних етапах створення контенту запропонувати свої креативні, інноваційні варіанти залучення аудиторії за моделями краудсорсингу.	8	1, 2, 4, 5, 8, 10, 11, 13, 15-19
5	Краудсорсинг в економічній моделі ЗМІ та в онлайнстратегії монетизації контенту.	8	1, 3, 5-9, 12, 13, 22
6	Гейміфікація та імерсивні проєкти	6	1, 5-7, 20-24
7	Тенденції розвитку імерсивних технологій.	8	1, 9, 12-18, 22-24
8	Створити журналістський матеріал. Підготувати його візуалізацію.	8	1, 7-12, 15-20, 22
<b>Всього годин</b>		<b>58</b>	

### 5. Схема формування оцінки.

#### 5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
Задовільно/Satisfactory		75-81
		64-74
		60-63
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	0-59

#### 5.2 Форми та організація оцінювання:

##### Поточне оцінювання :

Форма навчання денна		1 семестр	
Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів	
МНР	8 тиждень	10	
Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи	протягом семестру	10	
Виконання практичних занять	протягом семестру	40	
<b>Максимальна кількість балів за поточне оцінювання * 60</b>			

### **Підсумкове оцінювання:**

умови до складання екзамену: до екзамену допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
екзамен	8 тиждень	40

### **Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.**

Під час виконання самостійної роботи використовуються потужності навчальної лабораторії ФСЗМК. КМР проводиться у вигляді онлайн-тестових завдань на платформі Офіс 365.

### **6. Рекомендована література:**

#### **Основна:**

1. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаіл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. – Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu/ Romania, 2015. – Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. – 140 с.
2. Женченко, Марина. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
3. Василик Л.Є. Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми // Вісник Національного університету Львівська політехніка. Серія: Журналістські науки. 2017. Львів: Вид-во Львів. політехніки. № 1. С. 11-17.
4. Василик Л.Є. Зміна медіа-споживання як передумова крос-медійності ЗМІ: досвід міжнародного проєкту / Л.Є. Василик // Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (12-13 жовтня 2016 р.) [наук. ред. В. М. Каленич]. Вінниця, 2016. С. 35-47.
5. Женченко, М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наукові записки Інституту журналістики : збірник наукових праць / КНУ ім. Тараса Шевченка. – 2012. – Т. 49. – С. 142–146.
6. Женченко М. Поняття мультимедіа, крос-медіа, трансмедіа у науковому дискурсі цифрової доби. Наукові записки Інституту журналістики, 2013. Том 4. Номер 67. С. 113-120.
7. Женченко М. Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. Том 16. Issue 95. С. 87-91

#### **Додаткова:**

8. “Новітні медіа та комунікаційні технології”: комплекс навчальних програм для спеціальностей “Журналістика”, “Видавнича справа та редагування”, “Реклама та зв’язки з громадськістю” / За заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Паливода А. В., 2012. 412 с.
9. Quinn S., Filak VF Convergent Journalism an introduction. Amsterdam: Focal Press, 2005. P. 147.
10. Dewze M. What is Multimedia Journalism? // Journalism Studies. P. 141.
11. Vasylyk Liubov. Abordarea crossmediala – Transmedia storytelling // Crossmedia: Un ghid pentru studentii specializarilor de jurnalizm. – Schiller Publishing House, Bonn/Germani – Sibiu/Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei 30. s. 27-34.
12. Пазюк Р.В. Відео в html 5 / Р.В.Пазюк // Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing

- Youse: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei 30. С. 68-71.*
13. Пазюк Р.В. Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики // *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017.*
14. *Cross-Media // <https://www.personalizemedia.com/articles/cross-media/>*
15. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. *ВІСНИК Житомирського державного університету імені Івана Франка (54). С. 209-212.*
16. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А.Іцен-ка]. К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
17. Davidson. Drew. *Cross-Media Communications: an Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences. ETC Press, 2010. URL: <http://repository.cmu.edu/etcpres/6>*
18. Erdal Ivar John. *Cross-Media News Journalism: Institutional, Professional and Textual Strategies and Practices in Multi-Platform News Production : Doctoral thesis submitted for the degree of Ph.D. Oslo, 2008. 382 p.*
19. *Crossmedia Innovations. Texts, Markets, Institutions / Ibrus, Indrek, Scolari, Carlos A. (eds.). Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien : Peter Lang, 2012. 319 p.*
20. Jenkins Henry. «Transmedia 202: Further Reflections» // *Confessions of an AcaFan : Official Weblog of H. Jenkins. URL: [http://henryjenkins.org/2011/08/defining\\_transmedia\\_further\\_re.html](http://henryjenkins.org/2011/08/defining_transmedia_further_re.html)*