

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної ради  
Факультету

Юлія Гаркавенко



« 30 » 08 2023р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ОК 2.12 Комунікативні аспекти функціонування соціальних мереж**

для здобувачів вищої освіти  
рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_

галузь знань \_\_\_\_\_ 06 «Журналістика» \_\_\_\_\_

спеціальність \_\_\_\_\_ 061 «Журналістика» \_\_\_\_\_

спеціалізація \_\_\_\_\_

освітня програма \_\_\_\_\_ Журналістика \_\_\_\_\_  
рік набору 2023/2024 форма навчання \_\_\_\_\_ заочна \_\_\_\_\_ термін навчання \_\_\_\_\_ 3 роки 10  
місяців

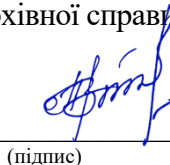
вид дисципліни \_\_\_\_\_ *обов'язкова* \_\_\_\_\_

Розробник (-и) Колоскова Галина Валеріївна

Доцент кафедри медіакомунікацій та комунікативних технологій, доктор філософії з  
інформаційної, бібліотечної та архівної справи



Погоджено гарант ОП



Лілія Темченко

(підпис)

(ім'я та прізвище)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри медіакомунікацій та комунікативних  
технологій

Протокол від « 29 » \_\_\_\_\_ 08 \_\_\_\_\_ 2023 року № \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету ФСЗМК

Протокол від « 30 » \_\_\_\_\_ 08 \_\_\_\_\_ 2023 року № \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_

Дніпро  
2023

## Опис навчальної дисципліни

Навчальний рік (роки*) викладання дисципліни	Курс	Семестр	Підсумковий контроль				Індивідуальні завдання		Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (години)						
			екзамен	диф.залік	залік	курсова робота	форма	кількість		всього	аудиторні					самостійна робота
											всього аудиторних	лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	
2023/24	1	1						4,0	120	6	4	2			50	
		2	2												64	
20__/_																
20__/_																
20__/_																

\* Робоча програма (РП) розробляється на повний цикл навчання за навчальною дисципліною, тобто зазначаються усі семестри викладання за ОП, якщо дисципліна

### 1. Мета дисципліни

Мета дисципліни: дати студентам основні знання зі сфери існування, функціонування та використання сучасних соціальних мереж, оволодіння навичками роботи, загальними і спеціальними компетентностями роботи з соціальними мережами, формування системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань комунікаційної діяльності в соціальних мережах, використання комунікаційних аспектів соціальних мереж в роботі журналіста. Розширення та поглиблення набутих фахових компетентностей, отриманих у процесі навчання, сприяння їх практичному використанню в галузі журналістської діяльності;

Завдання курсу: формування у студентів базових знань та термінологічного апарату галузі сучасних онлайн-комунікацій, освоєння специфіки роботи установи у соціальних мережах, формування базових навичок, пов'язаних з комунікаційною діяльністю мережевому середовищі. Програма курсу передбачає, окрім вивчення лекційного матеріалу, проведення практичних занять, самостійну роботу студентів, підготовку доповідей та презентацій.

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

СК07. Здатність використовувати вітчизняний і світовий досвід у галузі онлайн-комунікацій.

## 2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності).

Студент повинен мати базові теоретичні знання, що базуються на вивченні нормативних дисциплін: «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Етичні аспекти ділових комунікацій»

## 3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

ПРО1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПРО2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПРО3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами

ПРО4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРО5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПР18. Володіти навичками ідентифікації, аналізу та самостійного створення журналістських творів різних жанрів для інтернет-медіа

ПР19. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного рекламного та ПР-продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійних та конкурентних рекламних та ПР-проектів.

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
1	Знати основні поняття та терміни, що до створення, сучасного стану, властивостей та функціонування соціальних мереж. Знати основні факти і процеси функціонування глобального та вітчизняного інформаційного простору.	ПРО1, ПРО2, ПРО3	№1
2	Розуміти специфічні аспекти мережових комунікацій та застосовувати їх у практичній журналістській діяльності	ПРО5, ПР11.	№2
3	Вміти коректно та ефективно планувати процеси мережових комунікацій, генерувати інформаційний контент на сучасних інтернет-платформах, підтримувати ділові комунікації та	ПРО4, ПР15, ПР16, ПР17	№3

	взаємодіяти з аудиторією користувачів у мережевому середовищі.		
4	Вільно володіти українською мовою при здійсненні роботи у мережевому середовищі	ПР18, ПР19	№4

#### 4. Структура навчальної дисципліни.

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				
		лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота
<b>1 семестр</b>						
<i>Розділ 1. Соціальні мережі</i>						
1	Тема 1.1 Поняття мережі Інтернет як сфери комунікацій	1				12
2	Тема 1.2. Соціальні мережі як феномен сучасності	1	1			12
3	Тема 1.3. Цифрові комунікації	1	1			14
4	Тема 1.4 Особливості аудиторії соціальних мереж	1				12
<b>Всього</b>		<b>4</b>	<b>2</b>			<b>50</b>
<b>2 семестр</b>						
<i>Розділ № 2. Комунікативні аспекти соціальних мереж</i>						
1	Тема 2.1 Психологічні та етичні аспекти комунікацій у соціальних мережах					16
2	Тема 2.2 Соціальні мережі як інформаційний ресурс					16
3	Тема 2.3 Елементи SMM маркетингу як виду мережевої комунікації					16
4	Тема 2.4. Позитивні й негативні риси впливу соціальних мереж					16
<b>Всього</b>						<b>64</b>

#### Тематика практичних /семінарських/ лабораторних занять

№ Темі	Тематика (назва) практичного / семінарського / лабораторного заняття	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
Тема 1.2	Особливості комунікацій у соціальних мережах Презентація	1	№2,3,4,6

Тема 1.3	Можливості та переваги соціальних мереж Письмова доповідь	1	№2,3,4,7,11
<b>Всього годин</b>		<b>2</b>	

### Тематика самостійної роботи

№ Теми	Зміст самостійної роботи	Кіл-ть годин	Рекомендована література (№ з переліку)
	<i>Вивчення тем:</i>		
1.1	Поняття мережі Інтернет як сфери комунікацій	12	№2, 3, 4, 7, 9
1.2	Соціальні мережі як феномен сучасності	12	№ 2, 3, 4, 5, 6, 9
1.3	Цифрові комунікації	14	№2, 3,4, 11
1.4	Особливості аудиторії соціальних мереж	12	№ 4, 5, 7
2.1	Психологічні та етичні аспекти комунікацій у соціальних мережах	8	№ 2, 4, 6, 8, 10
2.2	Соціальні мережі як інформаційний ресурс	8	№ 1, 3,4, 5, 7, 9
2.3	Елементи SMM маркетингу як виду мережевої комунікації	8	№ 4, 6
2.4	Позитивні й негативні риси впливу соціальних мереж	8	№ 4, 5, 8, 9
2.3	Інструменти активності користувачів у соціальних мережах. Письмова доповідь. Самостійна робота №1	6	№ 3, 4, 6, 11
2.3	Елементарні складники комунікацій у соціальних мережах. Письмова доповідь. Самостійна робота №2	6	№ 3, 4, 6, 11
1.1-1.3 2.1-2.3	Проходження онлайн курсу SMM: фундаментна онлайн платформі <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SMM_F101+2023_T1">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SMM_F101+2023_T1</a>	20	№ 3, 4,5, 6, 8, 9, 11
<b>Всього годин</b>		<b>114</b>	

## 5. Схема формування оцінки.

### 5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
--------------------	-------------------	--------

Добре/Good		82-89
		75-81
Задовільно/Satisfactory		64-74
		60-63
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	0-59

## 5.2 Форма та організація оцінювання.

### 2 семестр

#### Поточний контроль:

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Оцінювання практичних завдань (Практичне заняття 1)		10
Оцінювання практичних завдань (Практичне заняття 2)		10
<b>Максимальна кількість балів за поточне оцінювання</b>		20

#### Самостійна робота:

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Самостійна робота №1		10
Самостійна робота №2		10
Контрольна робота		10
Проходження онлайн курсу SMM: фундамент на онлайнній платформі <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SMM_F101+2023_T1">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SMM_F101+2023_T1</a>		10
<b>Максимальна кількість балів за поточне оцінювання</b>		40

#### Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен	40

## 5.3 Критерії оцінювання:

<b>Критерії оцінювання знань здобувачів</b>	
<b>Форма 1 Практичні завдання</b>	
<b>Бали</b>	<b>Критерій</b>
7*10	Виконане у повному обсязі, відповідно до поставленого завдання та теми, в обумовленій формі, завантажене завдання у ТІМС
<b>Форма 2 Самостійна робота</b>	
<b>Бали</b>	<b>Критерій</b>
7*10	Виконана у повному обсязі, відповідно до поставленого завдання та теми, в обумовленій формі, робота, завантажена у ТІМС
10	Отримання сертифікату за проходження онлайн курсу SMM: фундамент на онлайнній платформі з успішністю від 60% , що включає проходження 5 навчальних модулів та тестування після кожного модуля та фінального наприкінці.
<b>Форма 3 Контрольна робота</b>	
<b>Бали</b>	<b>Критерій</b>
<b>10</b>	Виконана у повному обсязі, робота, завантажена у ТІМС. Робота складається з п'яти завдань. За кожне завдання нараховується 1-2 бали, в залежності від змісту та обсягу виконаного завдання.
<b>Форма 4 Екзамен</b>	
<b>Бали</b>	<b>Критерій</b>
40	Екзамен. Необхідно скласти тести, що загально оцінюються на 40 балів.(20 запитань по 2 бали за кожне)

## **6.Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:**

Методи навчання: лекційні, практичні та семінарські заняття

Інструменти та обладнання: Презентації, обладнання, онлайнві ресурси

Програмне забезпечення: Простір для дистанційного навчання Office 365? Teams, освітня платформа Prometheus

## **7.Рекомендована література:**

### **Основна:**

1. Гоян В.В. Візуально-вербальний контекст інформації. К., 1995
2. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. К., 2021
3. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу: «Підтримка сайту». Т. 2014. 198 с.
4. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. К. 2022.432 с.
5. Мірошніченко П.В. Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ. З., 2013
6. Тодорова О. Інновації в комунікаціях. Інноваційний PR-інструментарій в соціальних комунікаціях сучасного бізнесу: монографія. К. 2015. 177 с.

7. Тонкіх І.Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в Інтернеті: навчальний посібник. URL: [http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh\\_Internet-Journalism.pdf](http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf)

### *Додаткова:*

8. Майстренко О.В., Андрійченко Ж.О., Близнюк Т.П. Етика комунікації працівників у соціальних мережах та її вплив на імідж компанії. Економіка та суспільство. 2022. Випуск 38. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1278/1232>

9. Остапчук С.С. Закомолдіна А.Є. Роль соціальних мереж у сучасному медіапросторі. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/57256/1/%D0%9E%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BF%D1%87%D1%83%D0%BA-%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D1%96%D0%BD%D0%B0.pdf>

10. Ядловська О. С., Кирилова А. В. Риси мовленнєвого етикету та комунікації в соціальних мережах. Modern directions of scientific research development : the 8th International scientific and practical conference (January 26–28, 2022). BoScience Publisher, Chicago, USA, 2022. 1008 p. С. 694

### **8.Інформаційні ресурси:**

11. Робота із соціальними мережами. Посібник з питань використання соціальних мереж, розроблений Департаментом преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні К. 2020. URL: <https://www.euam-ukraine.eu/wpcontent/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-CompendiumUKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf>

12. Платформа Prometheus,

Корисні відео:

Кінофільм «Соціальна мережа» (2010)





