

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної ради  
Факультету

 Юлія Гаркавенко

« 30 » 08 2023р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ОК 2.18 Аудіовізуальний практикум**

для здобувачів вищої освіти  
рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_

галузь знань \_\_\_\_\_ 06 «Журналістика» \_\_\_\_\_

спеціальність \_\_\_\_\_ 061 «Журналістика» \_\_\_\_\_

спеціалізація \_\_\_\_\_

освітня програма \_\_\_\_\_ Журналістика \_\_\_\_\_  
рік набору 2021/2022 форма навчання \_\_\_\_\_ денна \_\_\_\_\_ термін навчання 3 роки 10  
місяців

вид дисципліни \_\_\_\_\_ обов'язкова \_\_\_\_\_

Розробник (-и) Колоскова Галина Валеріївна

Доцент кафедри медіакомунікацій та комунікативних технологій, доктор філософії з  
інформаційної, бібліотечної та архівної справи

Погоджено гарант ОП \_\_\_\_\_ Лілія Темченко \_\_\_\_\_  
(підпис) (ім'я та прізвище)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри медіакомунікацій та комунікаційних  
технологій

Протокол від « 29 » 08 2023 року № 1

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету ФСЗМК

Протокол від « 30 » 08 2023 року № 1

Дніпро  
2023

## Опис навчальної дисципліни

Навчальний рік (роки*) викладання дисципліни	Курс	Семестр	Підсумковий контроль				Індивідуальні завдання		Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (години)						
			екзамен	диф.залік	залік	курсова робота	форма	кількість		всього	аудиторні					самостійна робота
											всього аудиторних	лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	
2023/24	3	5			5			7,0	210	32	16	16			88	
		6	6							72	32	40			18	
20__/_																
20__/_																
20__/_																

\* Робоча програма (РП) розробляється на повний цикл навчання за навчальною дисципліною, тобто зазначаються усі семестри викладання за ОП, якщо дисципліна викладається декілька років.

Мета дисципліни: дати студентам основні знання зі сфери аудіовізуального виробництва, оволодіння навичками роботи, загальними і спеціальними компетентностями, специфікою феноменів аудіовізуального виробництва, репрезентація загальнокультурних, національних та художньо-мистецьких цінностей, гуманістичної моралі та суспільної свідомості; оволодіння принципами та методами вдосконалення творчо-виробничої діяльності в аудіовізуальній сфері. Набуття знань, необхідних для розв'язування складних завдань і проблем в сфері аудіовізуального виробництва.

Розширення та поглиблення набутих фахових компетентностей, отриманих у процесі навчання, сприяння їх практичному використанню в галузі аудіовізуального виробництва;

Завдання курсу: формування у студентів базових знань та термінологічного апарату галузі аудіовізуального виробництва, освоєння основних методів та прийомів роботи з аудіовізуальним контентом, формування сталих навичок, пов'язаних з виробництвом аудіовізуальних продуктів. Програма курсу передбачає, окрім вивчення лекційного матеріалу, проведення практичних занять, самостійну роботу студентів, підготовку доповідей, повідомлень, презентацій.

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

### 1. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності).

Студент повинен мати базові теоретичні знання, що базуються на вивченні нормативних дисциплін: «Специфіка онлайн-комунікації»

## 2. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР18. Володіти навичками ідентифікації, аналізу та самостійного створення журналістських творів різних жанрів для інтернет-медіа

ПР19. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного рекламного та ПР-продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійних та конкурентних рекламних та ПР-проектів.

ПР20. Використовувати передовий вітчизняний та зарубіжний досвід створення рекламного/ПР-продукту, використовувати певні методи та прийоми у власній практичній діяльності.

ПР21. Знати особливості сучасної медіасистеми та адаптувати рекламний та ПР-продукт під запити та функції певного її елемента.

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
1	Знати основні поняття та специфічні терміни виробництва аудіовізуальних продуктів, структуру, основні факти і процеси функціонування глобального та вітчизняного інформаційного простору та ЗМІ. Вміти користуватися ними.	ПР02;	№1;2;3
2	Розуміти специфіку журналістських жанрів, визначати жанрово-формуючі чинники медіапроцесу.	ПР05	№3;4
3	Вміти коректно та ефективно планувати процес створення аудіовізуального продукту, відбирати, аналізувати та систематизувати інформацію відповідно до обраної журналістської теми, використовувати модуль поетапного створення аудіовізуального продукту	ПР03; ПР04; ПР19;ПР20.	№5;6;7;8;9
4	Вільно володіти методикою, механізмом знаходження та використання електронної інформації, створювати аудіовізуальні продукти різних жанрів для ЗМІ.	ПР17; ПР15;ПР18	№4;5;6;7;10

## 3. Структура навчальної дисципліни.

## Форма навчання \_\_денна

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				Примітки**			
		лекції	семінарські/ практичні вибрати необхідне	Лабораторні заняття	Самостійна робота	2022/23 н.р.	2023/24 н.р.	2024/25 н.р.	2025/26 н.р.
<b>5 семестр</b>									
<b><i>Розділ 1 Аудіовізуальні ЗМІ</i></b>									
1	Тема 1.1 Феномен аудіовізуальних ЗМІ	4	4		13				
2	Тема 1.2 Типологія аудіовізуальної продукції та її види на сучасному інформаційному ринку	4	4		25				
3	Тема 1.3 Телебачення. Основні функції та специфіка роботи журналіста	4	4		25				
4	Тема 1.4 Робота з форматом. Журналістські жанри	4	4		25				
	<b>Всього:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>88</b>				

<b>6 семестр</b>									
<b><i>Розділ 2 Технології створення аудіовізуальної продукції</i></b>									
5	Тема 2.1 Основи фотомайстерності	7	8		3				
6	Тема 2.2 Знімальні роботи. Робота з зображенням та звуком	5	8		3				
7	Тема 2.3 Основні засади та технології створення аудіовізуальних інформаційних продуктів	5	7		3				
8	Тема 2.4 Види аудіовізуального контенту.	5	5		3				
9	Тема 2.5 Тематичні напрями аудіовізуального контенту та його аудиторія	5	5		3				
10	Тема 2.6 Мережеві сервіси для створення аудіовізуального контенту.	5	7		3				
	<b>ВСЬОГО:</b>	<b>32</b>	<b>40</b>		<b>18</b>				

**Тематика практичних /семінарських/ лабораторних занять**

№ Теми	Тематика (назва) практичного / семінарського / лабораторного заняття	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
<i>Розділ 1. Аудіовізуальні ЗМІ</i>			
Тема 1.1	Основні етапи становлення аудіовізуальних ЗМІ Письмова доповідь	3	№1;9;13;14;
Тема 1.2	Особливості роботи сучасних ЗМІ Презентація	2	№1;2;9;14
Тема 1.2	Види аудіовізуальної продукції на сучасному інформаційному ринку. Презентація	2	№3;4;6;16
Тема 1.3	Історія українського телебачення Письмова доповідь	3	№1;7;14
Тема 1.3	Особливості підготовки відеосюжету для випуску новин на телеканалі Письмова доповідь	2	№2;3;9
Тема 1.3	Специфіка підготовки випуску новин на телевізійному каналі Презентація	2	№1;3;9;15
Тема 1.4	Види та специфіка жанрів у журналістиці. Письмова доповідь	2	№5;9;13;15;16
<b>Всього годин</b>		<b>16</b>	
<i>Розділ 2 Технології створення аудіовізуальної продукції</i>			
Тема 2.1	Зробити фотозображення об'ємної і контурної форми та фото силуету з різних ракурсів.	6	№3;4;6
Тема 2.2	Виконати зйомку, озвучення та монтаж рекламного ролику	10	№4;6;12
Тема 2.3	Розробити проект випуску новин на телеканалі	6	№3;6;8;9;13;15;16
Тема 2.4	Створити короткий відеоролик за обраною темою	6	№3;6;12
Тема 2.5	Особливості аудиторії споживачів аудіовізуального контенту. Презентація	6	№5;8;9;13
Тема 2.6	Мережеві сервіси як засіб створення аудіовізуального контенту. Письмова доповідь	6	№12;15;16
<b>Всього годин</b>		<b>40</b>	

### Тематика самостійної роботи

№Теми	Тема самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
Тема 2.4	Вивчити технологію створення анімаційного ролику. Шляхом аналізу існуючого фільму або серіалу розробити схему та створити анімаційний відео ролик, що буде його відкривати	28	№3;6;8;12
Тема 2.4	Вивчити технологію створення трейлера. Шляхом аналізу існуючого фільму розробити алгоритм створення його презентаційного відео у форматі трейлера. Створити відеоролик у форматі трейлера	26	№3;6;8;12
Тема 2.5	Вивчити технологію створення музичної заставки. Зробити музичну заставку для телевізійної програми.	26	№3;6;8;12
Тема 2.5	Вивчити технологію створення музичного кліпу Створити музичний кліп.	26	№3;6;8;12
<b>Всього годин</b>		<b>106</b>	

#### 4. Схема формування оцінки.

##### 5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
Задовільно/Satisfactory		75-81
		64-74
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	60-63
		0-59

##### 5.2 Форма та організація оцінювання.

**5 семестр**  
**Поточний контроль**

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Практичне завдання 1	2	10
Практичне завдання 2	4	10
Практичне завдання 3	6	10
Практичне завдання 4	9	10
Практичне завдання 5	11	10
Практичне завдання 6	12	10
Практичне завдання 7	14	10
Підсумкова контрольна робота (Тема 1-4)	15	30
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		100

### Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Залік	100

### 6 семестр Поточний контроль:

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Практичне завдання 1	2	10
Практичне завдання 2	4	10
Практичне завдання 3	6	10
Практичне завдання 4	10	10
Практичне завдання 5	12	10
Практичне завдання 6	14	10
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		60

### Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен	40

### 5.3 Критерії оцінювання:

<b>Критерії оцінювання знань здобувачів</b>	
<i>Форма 1 Практичні завдання</i>	
<b>Бали</b>	<b>Критерій</b>
8*10	Виконане у повному обсязі, відповідно до поставленого завдання та теми, в обумовленій формі, завантажене завдання у ТІМС
<i>Форма 2 Контрольна робота</i>	
<b>Бали</b>	<b>Критерій</b>
30	Виконана у повному обсязі, відповідно до поставленого завдання та теми, в обумовленій формі, робота, завантажена у ТІМС. Робота складається з 5 завдань. За кожне завдання нараховується 3-6 балів, в залежності від змісту та обсягу виконаного завдання.
<i>Форма 3 Екзамен</i>	
<b>Бали</b>	<b>Критерій</b>
40	Правильні відповіді на 20 тестових запитань. Кожне запитання 2 бали.

*\*(за кожною формою оцінювання, зазначеною у п.5.2)*

## **6. Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:**

Методи навчання: лекційні, практичні та семінарські заняття

Інструменти та обладнання: Презентації, обладнання, онлайнові ресурси

Програмне забезпечення: Простір для дистанційного навчання Office 365, Teams.

## **7. Рекомендована література:**

### ***Основна:***

1. Бугрим В.В., Мащенко І. Г. Телебачення прямого ефіру. К., 1992
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика.К., 2004
3. Гоян В.В. Візуально-вербальний контекст інформації. К., 1995
4. Гоян В.В. Формування візуального мислення як один із сегментів професійної підготовки тележурналіста: сучасні тенденції та перспективи. К, 2000
5. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. К., 2021
6. Кириллова Н. Б. Аудіовізуальні мистецтва та екранні форми творчості URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35268/1/978-5-7996-1046-3.pdf>
7. Мащенко І.Г. Телебачення України. Том перший. К.,1998
8. Мірошніченко П.В. Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ. З., 2013



9. Особливості візуальної мови українського кіно початку XXI століття матеріали IV міжнар. науч-техн. конф., Мадрид, 22-24 серпня, 2021 р. URL: <https://sciconf.com.ua/iv-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskayakonferentsiya-resultsofmodern-scientific-research-and-development-28-30-iyunya2021-goda-madridispaniya-arhiv>
10. Сухорукова Л. А. Види і класифікація технологічних засобів створення мультимедійного продукту URL: <https://ksada.org/articles/suhorukovaarticle-07.pdf>
11. Яковець А.В. Телевізійна журналістика. К, 2007
12. Українське телебачення. Вчора, сьогодні, завтра. Збірник. К., 2006

***Додаткова:***

13. Бурмака М.В. Контактні програми на телебаченні: особливості «допродакшн» -- «продакшн»- і «постпродакшн» - періодів. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1832>
14. Конспект майстер-класу «Бюджетування візуальних ефектів». URL: <https://faculty.film.ua/uk/news/1885>
15. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62. 2019. 234 с.
16. Холод О.М. Основи тележурналістики: курс лекцій. К., 2012