

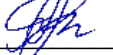
**Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара**

Факультет **Факультет систем і засобів масової комунікації**

Кафедра **Реклами та зв'язків з громадськістю**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Голова науково-методичної ради  
факультету \_\_\_\_\_

 **Юлія ГАРКАВЕНКО**

« 30 » серпня \_\_\_\_\_ 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**2.17. Комунікаційний практикум**

(шифр і повна назва навчальної дисципліни)

**для здобувачів вищої освіти**

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 06 Журналістика

спеціальність 061 Журналістика

спеціалізація \_\_\_\_\_


освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю

рік набору 2020 /2021 форма навчання денна термін навчання 3 роки 10 місяців

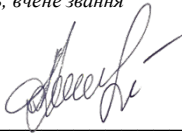
вид дисципліни обов'язкова

Розробник (-и) Іванова С.А., к.філол.н., доцент

*вказати розробників: ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання*

  
\_\_\_\_\_ *підпис*

Погоджено гарант ОП

  
\_\_\_\_\_ (підпис)

Ангела ЛЯЩЕНКО

(ім'я та прізвище)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю  
Протокол від «23» червня 2023 року № 18

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету систем і засобів масової комунікації

Протокол від «30» серпня 2023 року № 1

**Дніпро  
2023**



## 1. Мета дисципліни.

Мета дисципліни "Комунікативний практикум" полягає у наданні студентам чіткого уявлення про основні принципи та практичні аспекти ефективної комунікації. Це включає розвиток навичок усного та писемного спілкування, вміння висловлювати свої думки чітко і лаконічно, а також вміння слухати та розуміти інших. Метою такого практикуму є підготовка студентів до успішної комунікації як у навчальному, так і у професійному середовищі, а також надання їм інструментів для вирішення конфліктів та побудови позитивних міжособистісних відносин.

### **Вивчення дисципліни забезпечує формування компетентностей за ОП:**

ЗК1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК08. Здатність використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з журналістики, рекламної та ПР-комунікації, а також діджитал-технологій для дослідження комунікаційних явищ і процесів і провадження ефективної рекламної та ПР-діяльності.

## 2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності).

Студент повинен мати базові теоретичні знання що базується на вивченні нормативних дисциплін: «Креативні студії», «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Основи професійної комунікації», «Теорія та історія реклами і зв'язків з громадськістю», «Реклама і ПР у сучасному соціокультурному середовищі».

## 3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
	<p><b>знати:</b> сутність, структуру, взаємозв'язок елементів та механізми реалізації пісмових комунікацій</p> <p><b>уміти:</b> досліджувати канали та мережі організаційних комунікацій, впливати на їх форму (канали, засоби, структуру, мережі, стилі, стратегії)</p>	<p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p>	<p>Т.1</p> <p>Т. 2</p> <p>Т. 4</p>

	<p><b>знати:</b> можливості засобів комунікації та призначення каналів комунікації</p> <p><b>уміти:</b> визначати засіб комунікації, що відповідає ситуації</p>	<p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР19. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного рекламного та ПР-продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійних та конкурентних рекламних та ПР-проектів.</p>	<p>T. 1 T. 3</p>
	<p><b>знати:</b> основні бар'єри, що перешкоджають ефективній формі комунікації</p> <p><b>уміти:</b> формувати комунікативні навички результативної, переконуючої комунікації</p>	<p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>	<p>T. 5 T.6</p>
	<p><b>знати:</b> проблеми управління організаційними комунікаціями</p> <p><b>уміти:</b> формувати комунікативну стратегію організації</p>	<p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт.</p> <p>ПР19. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного рекламного та ПР-продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійних та конкурентних рекламних та ПР-проектів.</p>	<p>T. 3 T. 5 T. 6</p>
	<p><b>знати:</b> особливості комунікативної поведінки в реципієнтів</p> <p><b>уміти:</b> аналізувати і проектувати ефективні міжособистісні, групові і організаційні комунікації</p>	<p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт.</p>	<p>T. 2 T. 3 T.7</p>
	<p><b>знати:</b> класифікацію стилів форм комунікації</p> <p><b>уміти:</b> використовувати стиль комунікації, що відповідає ситуації; посилювати свій комунікативний потенціал</p>	<p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>ПР19. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного рекламного та ПР-продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійних та конкурентних рекламних та ПР-проектів.</p>	<p>T. 1 T. 2 T. 3 T.8</p>

#### 4. Структура навчальної дисципліни.

1 семестр

Форма навчання \_\_денна

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				Примітки**			
		лекції	семінарські/практичні вибрати необхідне	Лабораторні заняття	Самостійна робота	2022/23 н.р.	2023/24 н.р.	2024/25 н.р.	2025/26 н.р.
<b>1 розділ</b>									
1	Вступ до дисципліни (комунікація: загальні відомості)	1	1		4				
2	Підготовка повідомлення: цілі та масштаб комунікації, технології комунікації, особливості середовища, якість комунікації, зворотний зв'язок	1	1		4				
3	Самодіагностика комунікативних якостей	1	1		4				
4	СХЕМА і ТЕМА комунікації. Вербальне и візуальне.	1	1		4				
<b>2 розділ</b>									
5-6	Презентація: правила та особливості	2	2		8				
7	Акторська майстерність	1	1		4				
8	Практики саморозвитку комунікативних навичок	1	1		4				
	<b>Виконання індивідуальної роботи (за наявності)</b>				26				
	<b>ВСЬОГО</b>	16	16		58				

#### Тематика практичних / семінарських занять

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
<b>Розділ 1</b>		
Огляд сучасних теорій з практики комунікації	2	Основна: 2,5 Додаткова: 2,4,
Підготовка повідомлення «Я і моє хоббі» у вигляді відеоролика – перевірка за категоріями оцінювання	2	Основна: 4, 3 Додаткова: 1, 3, 6
Виконання завдань з самодіагностики	2	Основна: 1, 2,4 Додаткова: 1,7, 8, 9, 11
Розробка концепту виступу на захисті дипломної роботи	2	Основна: 4, 9 Додаткова: 13, 10,12

<b>Розділ 2</b>		
Презентація: чернетка виступу на захисті дипломної роботи відеоролика – перевірка за категоріями оцінювання Розробка наочних матеріалів для захисту	<b>4</b>	Основна: 1, 3,6 Додаткова: 2,4, 9, 10, 12
Підготовка повідомлення «Захист диплому» у вигляді відеоролика – перевірка за категоріями оцінювання.	<b>2</b>	Основна: 8,10 Додаткова: 1,2, 6, 9, 12
Розробка плану індивідуального покращення комунікативних навичок	<b>2</b>	Основна:1, 5,7 Додаткова: 3,7, 8
<b>Усього, годин</b>	<b>16</b>	

### Тематика самостійної роботи

<b>№ Теми</b>	<b>Тема самостійної роботи</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Рекомендована література (№ з переліку)</b>
<b>Розділ 1</b>			
1	Доповідь про 1 сучасну теорію з практики комунікації	4	Основна: 2,5 Додаткова: 2,4,
2	Розробка сценарію відеоролика та створення його	4	Основна: 4, 3 Додаткова: 1, 3, 6
3	Проходження тестів та практик з самодіагностики	4	Основна: 1, 2,4 Додаткова: 1,7, 8, 9, 11
4	Розробка концепту виступу на захисті дипломної роботи за схемою шаблону	4	Основна: 4, 9 Додаткова: 13, 10,12
<b>Розділ 2</b>			
<b>5-6</b>	Ітерація 1 до створення чернетки захисту диплома та Ітерація 2 до створення чернетки захисту диплома	8	Основна: 1, 3,6 Додаткова: 2,4, 9, 10, 12
7	Розробка сценарію відеоролика та створення його	4	Основна: 8,10 Додаткова: 1,2, 6, 9, 12
8	Пошук технік для особистого розвитку з практики комунікації	4	Основна:1, 5,7 Додаткова: 3,7, 8
	<b>Виконання індивідуальної роботи (за наявності)</b>	26	
<b>Всього годин</b>			-

## 5. Схема формування оцінки.

### 5.1 Шкала відповідності оцінок:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
Задовільно/Satisfactory		75-81
		64-74
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	60-63
		0-59

## 5.2 Форми та організація оцінювання:

### Поточний контроль (7, 8 семестр):

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Оцінювання рівня виконання практичних аудиторних завдань	протягом семестру відповідно розкладу занять	8*5=40
Оцінювання рівня виконання завдання з самостійної роботи (презентація)	24 тиждень	10
Поточне тестування	10 тиждень	10
<b>Максимальна кількість балів за поточне оцінювання</b>		<b>60</b>

### Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен	40

## 5.3 Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання знань здобувачів*	
Форма 1	
Бали	Критерій
5	<i>В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час практичних занять та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Надав власні аргументи щодо основних положень даної теми, виявив нові ідеї та положення, що не були розглянуті раніше.</i>
4	<i>Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час практичних занять та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.</i>
3	<i>В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час практичних занять та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.</i>
2	<i>Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час практичних занять та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при</i>

	<i>цьому суттєві неточності.</i>
<i>1</i>	<i>Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час практичних занять та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.</i>
<i>0</i>	<i>Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту практичних завдань.</i>
<b>Форма 2</b>	
<b>Бали</b>	<b>Критерій</b>
<i>11-15</i>	<i>В повному обсязі виокремлює з різних джерел основні положення, структурно об'єднує їх, коротко аналізує кожне з них та робить ґрунтовні узагальнюючі висновки. Складання глосарію з обраної теми. (у форматі есе – самостійне викладення здобувачем у вільній формі на підставі опрацьованого матеріалу теми, проблеми, питання; дайджест – системний аналіз будь-якого теоретичного положення, розкриття різних точок зору на будь-яку проблему, тему, питання та зроблені узагальнюючі висновки).</i>
<i>6-10</i>	<i>В цілому правильно виокремлені основні положення кожного з джерел, але не зроблено їх відповідного аналізу та узагальнюючих висновків.</i>
<i>1-5</i>	<i>Частково та поверхово розкрив лише окремі положення питання і допустив при цьому певні суттєві помилки, котрі значно вплинули на загальне розуміння питання.</i>
<b>Форма 3</b>	
<b>Бали</b>	<b>Критерій</b>
<i>0-10</i>	<i>Виконання тесту в онлайн форматі засобами Forms: 10 питань (кожна вірна відповідь – 1 бал).</i>

*\* (за кожною формою оцінювання, зазначеною у п. 5.2)*

## **6. Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:**

Методи навчання: навчання передбачає використання словесних (лекція, бесіда), наочних (ілюстрація, демонстрація, спостереження) та практичних (практична робота, розв'язання задач, тренувальні і творчі вправи) методів навчання.

Під час лекційних занять використовуються презентації, які поєднують словесні та наочні методи навчання, що дає можливість здобувачам вищої освіти акумулювати знання.

Під час практичних занять застосовуються словесні та практичні методи навчання, які спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти здібностей пізнання, а саме: інтерактивне обговорення тем, розв'язання практичних задач та розбір теоретичних вправ, дискусії, індивідуальна та командна форми роботи, вивчення готових кейсів.

Самостійна робота базується на наочних та практичних методах навчання і направлена на самостійне оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями за темами навчальної дисципліни.

Інструменти та обладнання: онлайн-інструменти для навчання під час воєнного стану (усі функції Microsoft 365), за потреби – обладнання лабораторії «Сучасних медіа» факультету систем і засобів масової комунікації



Програмне забезпечення: за потреби здобувачі можуть користуватися програмним забезпеченням, встановленим на комп'ютерах лабораторії «Сучасних медіа» факультету систем і засобів масової комунікації.

## 7. Рекомендована література:

### *Основна: (Базова)*

1. **Аврамчук, В. С. (2021).** Трансформація комунікативних практик в умовах інформаційної глобалізації. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка", Серія "Інформатика та управління в технічних системах", (1044), 9-14.*
2. **Аврамчук, В. С., & Іванова, Л. М. (2020).** *Комунікативні практики та технології в сучасному інформаційному суспільстві: теорія та практика.* Київ: Центр досліджень інформаційного суспільства.
3. **Головач, Л. І. (2018).** *Комунікативні технології: теорія та практика.* Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка.
4. **Іванова, Л. М. (2022).** Комунікативні технології як інструмент соціального впливу. *Науковий вісник Українського державного університету імені Михайла Грушевського. Серія: Філософія, (4), 133-142.*
5. **Ковальчук, А. О. (2017).** *Комунікативні практики в цифровому середовищі.* Київ: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка.
6. **Ковальчук, А. О. (2019).** Особливості комунікативних практик молоді в соціальних мережах. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Лінгвістика, (52), 118-124.*
7. **Кузнецов, В. П. (2018).** Роль комунікативних технологій у формуванні громадської думки. *Український соціологічний журнал, (2), 12-21.*
8. **Кузнецов, В. П., & Попова, О. В. (2016).** *Основи теорії комунікації.* Київ: Видавництво "Знання".
9. **Попова, О. В. (2017).** Етичні аспекти використання комунікативних технологій. *Журналістика та медіакомунікації, (2), 37-44.*
10. **Ткаченко, О. І. (2019).** *Комунікативні стратегії та технології в сучасному світі.* Київ: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет".

### *Додаткова:*

1. Chen, L., & Wang, Y. (2022). Enhancing organizational communication through virtual reality technologies. *Communication Studies, 68(4), 789-805.*
2. Garcia, M., & Nguyen, H. (2020). The role of artificial intelligence in transforming communication practices in healthcare settings. *Health Communication, 36(1), 123-137.*
3. Johnson, R., & Lee, S. (2021). Mobile communication practices among millennials: A cross-cultural perspective. *International Journal of Intercultural Relations, 45(2), 211-228.*
4. Kim, E., & Jones, A. (2019). Online communication practices and political engagement: A study of young adults in the United States. *Political Communication, 26(4), 567-583.*
5. Liu, W., & Wang, X. (2016). Exploring the use of mobile messaging applications in family communication practices. *Family Relations, 52(1), 89-104.*
6. Martinez, P., & Rodriguez, C. (2018). The influence of wearable technologies on workplace communication practices. *Journal of Business Communication, 41(2), 301-317.*

7. Brown, K., & Smith, D. (2017). The impact of video conferencing technologies on remote team communication practices. *Journal of Applied Communication Research*, 39(3), 455-470.
8. Park, H., & Kim, M. (2014). Cultural differences in email communication practices: A comparative study of South Korea and the United States. *Journal of Intercultural Communication Research*, 37(4), 567-583.
9. Patel, R., & Sharma, S. (2012). The use of social networking sites in professional communication practices: A case study of Indian information technology professionals. *Computers in Human Behavior*, 35(3), 401-415.
10. Smith, J. (2023). The impact of social media on interpersonal communication practices. *Journal of Communication Technology*, 17(3), 45-61.
11. Thompson, G., & White, L. (2015). Social networking sites and romantic relationship communication practices among college students. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 28(2), 345-360.
12. Yang, Q., & Wu, H. (2013). The impact of instant messaging technologies on interpersonal communication practices among Chinese adolescents. *Journal of Adolescent Research*, 22(2), 211-228.

## 8. Інформаційні ресурси:

1. Міжнародна Рекламна Асоціація (IAA): <http://www.iaaglobal.org/>
2. **Toastmasters International:** <https://www.toastmasters.org/> - некомерційна організація, яка пропонує програми та ресурси для покращення навичок спілкування.
3. **The National Communication Association:** <https://www.natcom.org/> - професійна організація, присвячена дослідженню та вивченню спілкування.