

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної ради
факультету _____

 Юлія ГАРКАВЕНКО

« 30 » серпня _____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 2.8

Візуальна культура

шифр із ОПП

і повна назва навчальної дисципліни

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 06 Журналістика

спеціальність 061 Журналістика

спеціалізація _____

освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю

рік набору 2022 /2023 форма навчання денна термін навчання 3 роки 10 місяців

вид дисципліни обов'язкова

Розробник (-и) Іванова С.А., к. філол.н, доцент
вказати розробників: ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання


підпис

Погоджено гарант ОП Анжела ЛЯЩЕНКО
(підпис)  (ім'я та прізвище)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від «23» червня 2023 року № 18

**Дніпро
2023**

1. Мета дисципліни

Вивчення дисципліни забезпечує формування компетентностей за ОП:

Мета дисципліни дати студентам уявлення про еволюцію візуальної культури, також дати методологічне та практичне обґрунтування взаємодії візуального середовища та соціальних систем суспільства, а також виявити взаємозв'язок факторів, що обумовлюють адекватну передачу і сприйняття соціально значимої візуальної інформації в міжособистісної та масової комунікації та сформуванню уявлення про візуальну культуру як одного із сучасних чинників впливу на суспільство.

ЗК 4. Здатність бути критичним і самокритичним

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ФК 4. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій

ФК 5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються

ФК 6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької

РН 1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності

РН 3. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення

РН 6. Робити висновки про результативність досліджень

РН 7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту

РН 19. Використовувати новітні форми прикладних соціально-комунікаційних технологій

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни.

Студент повинен мати базові теоретичні знання що базується на вивченні нормативних дисциплін: «Теорія та історія реклами та зв'язків з громадськістю», «Професійна підготовка», «Історія реклами і зв'язків з громадськістю», «Історія культури та інформаційної діяльності».

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
1	<p>знати: особливості формування візуального простру минулого та сучасного часу; основні засоби і методи активізації інформаційних візуальних ресурсів та їх ефективне соціальне використання;</p> <p>вміти: досить вільно орієнтуватися в жанрах візуальної культури; вміти шукати історичні аналогії для більш доцільного впливу на аудиторію;</p>	ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами	1,2, 3, 4,5,7

2	<p>знати: основні засоби і методи активізації інформаційних візуальних ресурсів та їх ефективне соціальне використання;</p> <p>вміти: вміти шукати історичні аналогії для більш доцільного впливу на аудиторію; знати потенційні носії візуальної інформації і їх функціональні можливості впливу на людину.</p>	<p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p>	4, 5
3	<p>знати: особливості рецепції людини; особливості сучасного комунікативного простору як такого.</p> <p>вміти: вміти шукати історичні аналогії для більш доцільного впливу на аудиторію; знати потенційні носії візуальної інформації і їх функціональні можливості впливу на людину.</p>	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p>	2,3, 4
4	<p>знати: особливості формування візуального простору минулого та сучасного часу; особливості рецепції людини;</p> <p>вміти: вміти шукати історичні аналогії для більш доцільного впливу на аудиторію; знати потенційні носії візуальної інформації і їх функціональні можливості впливу на людину.</p>	<p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p>	4, 5,7,8
5	<p>знати: основні засоби і методи активізації інформаційних візуальних ресурсів та їх ефективне соціальне використання; особливості рецепції людини;</p> <p>вміти: вміти шукати історичні аналогії для більш доцільного впливу на аудиторію; знати потенційні носії візуальної інформації і їх функціональні можливості впливу на людину.</p>	<p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p>	4,5, 9, 10
6	<p>знати: основні засоби і методи активізації інформаційних візуальних ресурсів та їх ефективне соціальне використання; особливості рецепції людини; особливості сучасного комунікативного простору як такого.</p> <p>вміти: досить вільно орієнтуватися в жанрах візуальної культури;</p>	<p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>ПР21. Знати особливості сучасної медіасистеми та адаптувати рекламний та ПР-продукт під запити та функції певного її елементу.</p>	4, 5, 14, 15

4. Структура навчальної дисципліни.

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*					Примітки**			
		лекції	семінарські/ практичні	Лабораторні заняття	Самостійна робота	2022/23 н.р.	2023/24 н.р.	2024/25 н.р.	2025/26 н.р.	
Розділ 1										
1	Тема 1.1 Вступ до дисципліни	2	2		4					
Рецепція: око, мозок;										
2	Тема 1.2. Рецепція: око, мозок	2	4		6					
3	Тема 1.3. Рецепція: еволюція зору	2	2		4					
Зображення та уява										
4	Тема 1.4. Зображення та мистецтво бачити	2	4		6					
5	Тема 1.5. Дійсність і реальність	2	2		4					
6	Тема 1.6. Уява та здібності homo pictor. Закони нейронестетики	2	4		6					
Розділ 2										
Культура зображень: ретроспектива і сучасність										
7	Тема 2.1. Теорія культури зображень	2	2		4					
8	Тема 2.2. Ретроспективний огляд еволюції статичних зображень (1 частина). Відображення у сучасності	2	4		6					
9	Тема 2.3. Ретроспективний огляд еволюції статичних зображень (2 частина). Колекції культури та колекції свідомості	2	2		4					
10	Тема 2.4. Екрана культура та динамічні зображення	2	4		6					
11	Тема 2.5. Геймзображення и їх вплив на суспільство. Анімація. Підміна реальності	2	2		4					
Розділ 3										
Носії та пристрої										
12	Тема 3.1. Матеріали, носії, пристрої	2	4		6					

13	Тема 3.2. Екран: генеалогія, типологія, експеримент. Техно-естетика	2	2		4				
Штучний інтелект і його вплив на візуальну культуру									
14	Тема 3.3. Штучний інтелект і мистецтво: вплив на культуру	2	4		6				
15	Тема 3.4. Проектування завдань і prompt-інженіринг	2	2		4				
16	Тема 3.5. Підсумок знань з дисципліни Візуальні комунікації	2	4		6				
	Виконання індивідуальної роботи (за наявності)				20				
	ВСЬОГО	32	48		100				

Тематика практичних / семінарських / лабораторних занять

№ Теми	Тематика (назва) практичного / семінарського / лабораторного заняття	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
<i>Розділ 1.</i>			
Тема 1.1	<p style="text-align: center;">Практичне заняття 1</p> <p>Тема 1. Інвентаризація знань із предмета "Візуальна культура", написання есе у 2-х частинах на теми: "Що таке візуальна культура?" (1 частина) і "Що б я хотів дізнатися в курсі Візуальна культура" (2 частина).</p> <p>Хід роботи: есе, доповідь</p>	2	Основна: 1,26
Тема 1.2	<p style="text-align: center;">Практичне заняття 2</p> <p>Тема 2. Знайти цікаві факти про особливості функціонування ока людини. Підготувати презентацію за зібраними матеріалами.</p> <p>Хід роботи: індивідуальна робота, презентація, доповідь</p> <p>Тема 3. Знайти цікаві факти про особливості функціонування мозку людини під час сприйняття візуальної інформації. Підготувати презентацію за зібраними матеріалами</p> <p>Хід роботи: індивідуальна робота, презентація, доповідь</p>	4	Основна: 2, 3, 15, 25,
Тема 1.3	<p style="text-align: center;">Практичне заняття 3</p> <p>Тема 4. Самоспостереження за своїми звичками бачити і помічати</p> <p>Підготувати презентацію за зібраними</p>	2	Основна: 3, 24, 10, 13

	<p>матеріалами</p> <p>Хід роботи: обговорення теми. Презентація свого досвіду</p>		
Тема 1.4	<p align="center">Практичне заняття 4</p> <p>Тема 5. Аналіз 1 улюбленого шедевра з точки зору візуальної культури. Підготувати презентацію за своїм аналізом шедевра</p> <p>Хід роботи: презентація роботи</p> <p>Тема 6. Синтез: повідомлення про зміну сприйняття візуальних об'єктів (що стало цікавіше, що став помічати, які нові елементи стали впадати в око тощо).</p> <p>Підготувати презентацію за зібраними матеріалами</p> <p>Хід роботи: індивідуальна робота, презентація, доповідь</p>	4	Основна: 1, 23, 7, 8, 26, 27
Тема 1.5	<p align="center">Практичне заняття 5</p> <p>Тема 7. Есе на тему "Що дає нам інформація про особливості відображень людиною візуальних образів"</p> <p>Хід роботи: презентація своїх ідей, доповідь</p>	2	Основна: 7, 8, 11
Тема 1.6	<p align="center">Практичне заняття 6</p> <p>Тема 8. Роздуми (у зручній формі) на тему "Ното pictor - це я, і що мені це дає в житті?"</p> <p>Підготувати презентацію про свої роздуми з використанням елементів візуалізації</p> <p>Хід роботи: презентація своїх кейсів</p> <p>Тема 9. Приклади використання законів нейроестетики в сучасному візуальному просторі. Підготувати презентацію за зібраними матеріалами</p> <p>Хід роботи: індивідуальна робота</p>	4	Основна: 8, 9, 11, 13, 21, 22
<i>Розділ 2.</i>			
Тема 2.1	<p align="center">Практичне заняття 7</p> <p>Тема 10. Як знання з теорії візуальної культури можуть бути використані у професійній діяльності?</p> <p>Підготувати презентацію за зібраними матеріалами</p> <p>Хід роботи: презентація наробок</p>	2	Основна: 10, 11, 17, 18
Тема 2.2	<p align="center">Практичне заняття 8</p> <p>Тема 11. Створення індивідуальних колекцій жанрових зображень. Презентація своєї візуальної колекції. Підготувати презентацію за</p>	4	Основна: 8, 12, 13, 17, 30

	<p>зібраними матеріалами</p> <p>Хід роботи: індивідуальна робота, презентація своїх ідей</p> <p>Тема 12. Які зображення найбільше впливають на мене. Порівняння з роботами інших учнів. Виявлення спільного та відмінностей у сприйнятті.</p> <p>Підготувати презентацію із зображеннями, які сильно впливають на сприйняття</p> <p>Хід роботи: демонстрація особистої презентації</p>		
Тема 2.3	<p>Практичне заняття 9</p> <p>Тема 13. Колекція улюблених творів минулого та теперішнього періодів. Бліц-аналіз кожної одиниці колекції</p> <p>Підготувати презентацію із зображеннями індивідуальної колекції</p> <p>Хід роботи: презентація особистих колекцій та порівняне презентацій колег з своїм досвідом</p>	2	Основна: 19, 20, 2, 3, 28
Тема 2.4	<p>Практичне заняття 10</p> <p>Тема 14. Приклади використання образів стародавнього світу в сучасності, навести 10 прикладів</p> <p>Підготувати презентацію із зображеннями індивідуальної колекції</p> <p>Хід роботи: презентація особистих прикладів та порівняне презентацій колег з своїм досвідом</p> <p>Тема 15. Приклади трансформації образів стародавнього світу в сучасності, навести 10 прикладів</p> <p>Підготувати презентацію із зображеннями індивідуальної колекції</p> <p>Хід роботи: презентація особистих прикладів та порівняне презентацій колег з своїм досвідом</p>	4	Основна: 1, 2, 8, 9, 23, 25, 30
Тема 2.5	<p>Практичне заняття 11</p> <p>Тема 16. Підібрати 10 прикладів ігрових зображень, які стали мемами сучасної культури. Підготувати презентацію із зображеннями індивідуальної колекції</p> <p>Хід роботи: презентація особистих прикладів та порівняне презентацій колег з своїм досвідом</p>	2	Основна: 8, 12
Розділ 3			
Тема 3.1	<p>Практичне заняття 12</p> <p>Тема 17. Міні-дослідження, аналіз носіїв та їх ступінь впливу на людину: факти, цифри</p>	4	Основна: 2, 16, 17, 18, 19

	<p>Хід роботи: Доповідь (5-7 хвилин), обговорення</p> <p>Тема 18.</p> <p>Міні-дослідження: Вибір носіїв і матеріалів для максимального впливу на людину під ситуаційне завдання (видається індивідуально).</p> <p>Хід роботи: Доповідь (5-7 хвилин), обговорення можливостей</p>		
Тема 3.2	<p>Практичне заняття 13</p> <p>Тема 19. Презентація корпоративного героя кафедри або факультету</p> <p>Хід роботи: Підготувати презентацію з легендою героя, ключовими характеристиками, візуальною презентацією</p>	2	Основна: 8
Тема 3.3	<p>Практичне заняття 14</p> <p>Тема 20. Практика виконання завдань зі Штучним Інтелектом (розробка візуальних складових для Новорічної листівки кафедри, факультету, університету)</p> <p>Хід роботи: демонстрація наробок (у вигляді презентації)</p> <p>Тема 21. Презентація поліпшеного за допомогою програм ШІ корпоративного героя кафедри або факультету</p> <p>Хід роботи: Підготувати оновлену презентацію з легендою героя, ключовими характеристиками, візуальною презентацією</p>	4	Основна: 3, 4, 6, 14,
Тема 3.4	<p>Практичне заняття 15</p> <p>Тема 22 Інвентаризація знань із предмета "Візуальна культура", написання есе у 2-х частинах на теми: "Як я розумію поняття візуальна культура зараз?" (1 частина) і "Що нового я дізнався в курсі Візуальна культура" (2 частина).</p> <p>Хід роботи: есе, доповідь</p>	2	Основна: 1, 2, 26, 27, 30
Тема 3.5	<p>Практичне заняття 16</p> <p>Тема 23-24. Презентація знань з дисципліни Візуальна культура. Фінальна презентація «Які роботи я виконав та що зрозумів»</p> <p>Хід роботи: захист робіт за семестр, презентація</p>	4	Основна: 1-30
Виконання індивідуальної роботи (за наявності)			
Всього годин			-

Тематика самостійної роботи

№ Теми	Тема самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
--------	-------------------------	-----------------	---

1	Тема 1. <u>Інвентаризація</u> знань із предмета, <u>пошук</u> нових сенсів	4	Основна: 1, 23, 7, 8, 26, 27
2-3	Тема 2. <u>Знайти</u> цікаві факти про особливості функціонування ока людини. <u>Підготувати</u> презентацію за зібраними матеріалами. Тема 3. <u>Знайти</u> цікаві факти про особливості функціонування мозку людини під час сприйняття візуальної інформації. <u>Підготувати</u> презентацію за зібраними матеріалами	6	Основна: 7, 8, 11
4	Тема 4. Самоспостереження за своїми звичками бачити і помічати	4	Основна: 3, 10, 13, 24
5-6	Тема 5. <u>Аналіз</u> 1 улюбленого шедевра з точки зору візуальної культури. <u>Підготувати</u> презентацію за своїм аналізом шедевра Тема 6. <u>Синтез</u> : повідомлення про зміну сприйняття візуальних об'єктів (що стало цікавіше, що став помічати, які нові елементи стали впадати в око тощо).	6	Основна: 1, 23, 7, 8, 26, 27
7	Тема 7. <u>Написати</u> есе на тему "Що дає нам інформація про особливості відображень людиною візуальних образів"	4	Основна: 7, 8, 11
8-9	Тема 8. <u>Зафіксувати</u> роздуми (у зручній формі) на тему "Ното pictor - це я, і що мені це дає в житті?" <u>Підготувати презентацію</u> про свої роздуми з використанням елементів візуалізації Тема 9. <u>Пошук прикладів</u> використання законів нейроестетики в сучасному візуальному просторі. <u>Підготувати презентацію</u> за зібраними матеріалами	6	Основна: 8, 9, 13, 21, 23
10	Тема 10. <u>Зафіксувати</u> роздуми на тему «Як знання з теорії візуальної культури можуть бути використані у професійній діяльності?»	4	Основна: 10, 11, 17, 18
11-12	Тема 11. <u>Створення індивідуальних колекцій</u> жанрових зображень. Презентація своєї візуальної колекції. Підготувати презентацію за зібраними матеріалами Тема 12. <u>Самоспостереження</u> «Які зображення найбільше впливають на мене». <u>Порівняння з роботами інших учнів</u> . Виявлення спільного та відмінностей у сприйнятті.	6	Основна: 8, 12, 13, 17, 30
13	Тема 13. <u>Створення</u> колекції улюблених творів минулого та теперішнього періодів. Бліц-аналіз кожної одиниці колекції	4	Основна: 2, 3, 19, 28
14-15	Тема 14. <u>Пошук прикладів</u> використання образів стародавнього світу в сучасності,	6	Основна: 2, 3, 8, 9, 23, 25, 30

	навести 10 прикладів. <u>Підготувати презентацію</u> із зображеннями індивідуальної колекції Тема 15. <u>Пошук прикладів</u> трансформації образів стародавнього світу в сучасності, навести 10 прикладів. <u>Підготувати презентацію</u> із зображеннями індивідуальної колекції		
16	Тема 16. <u>Підібрати</u> 10 прикладів ігрових зображень, які стали мемами сучасної культури. Підготувати презентацію із зображеннями індивідуальної колекції	4	Основна: 8, 12
17-18	Тема 17. <u>Міні-дослідження</u> , аналіз носіїв та їх ступінь впливу на людину: факти, цифри Тема 18. <u>Міні-дослідження</u> : Вибір носіїв і матеріалів для максимального впливу на людину під ситуаційне завдання (видається індивідуально).	6	Основна: 2, 16, 17, 18, 19
19	Тема 19. Презентація корпоративного героя кафедри або факультету	4	Основна: 8
20-21	Тема 20. <u>Практика виконання завдань зі Штучним Інтелектом</u> (розробка візуальних складових для Новорічної листівки кафедри, факультету, університету) Тема 21. <u>Презентація поліпшеного за допомогою програм ШІ корпоративного героя</u> кафедри або факультету	6	Основна: 3, 4,6, 14
22	Тема 22 <u>Інвентаризація знань</u> із предмета "Візуальна культура", написання есе у 2-х частинах на теми: "Як я розумію поняття візуальна культура зараз?" (1 частина) і "Що нового я дізнався в курсі Візуальна культура" (2 частина).	4	Основна: 1, 2, 26, 27, 30
23-24	Тема 23-24. <u>Розробка фінальної презентації знань</u> з дисципліни Візуальна культура. Фінальна презентація «Які роботи я виконав та що зрозумів»	6	Основна: 1-30
	Індивідуальна (у малих групах) розробка корпоративного герою кафедри	20	
Всього годин			-

5. Схема формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
--------------------	-------------------	--------

Добре/Good		82-89
		75-81
Задовільно/Satisfactory		64-74
		60-63
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	0-59

5.2 Форми та організація оцінювання:

Поточний контроль:

Поточний контроль:		
Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Опитування-бесіда за темами практичних робіт (теми 1-7) – 4 опитування + контрольна модульна робота	4, 6,8,10, 12, 16	50
Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи (власний інесок у контент проекту).	12, 14	10
Розуміння особливостей жанру: опитування	12	10
Фінальна презентація та особистий коментар	15, 16	30
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		100

Захист курсової роботи / проєкту (за наявності):

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Захист курсової роботи / <u>проєкту</u>	15-16	10

Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен / Диференційований залік / Залік	40

5.3 Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання знань здобувачів*	
Опанування тем практичних робіт	
Бали	Критерій
враховується:	
<ul style="list-style-type: none"> ступінь глибини розуміння та засвоєння досліджуваного питання; 	

• обґрунтованість, логічність, послідовність викладення досліджуваного питання.	
1-4 балів «незадовільно»	Здобувач дає неправильні або дуже неповні відповіді на запитання; демонструє часткове розуміння термінів та повну відсутність аргументації власної думки; відсутня здатність до репродуктивного застосування знань.
5-6 балів «задовільно»	Здобувач дає неповні відповіді на запитання; відсутня ґрунтовна аргументація власної думки.
7-8 балів «добре»	Здобувач дає відповіді не на всі запитання, іноді відповіді фрагментарні; аргументація власної думки не завжди доведена; наявне репродуктивне застосування знань.
9-10 балів «відмінно»	Здобувач надає повні та ґрунтовні відповіді на всі запитання за темами практичних робіт; демонструє вміння визначати головне та другорядне; вдало аргументує власну думку.
Виступ -презентації	
Бали	Критерій
враховується:	
<ul style="list-style-type: none"> • систематизованість та обґрунтованість підбраного матеріалу; • логічність, послідовність та зрозумілість викладення матеріалу; • вміння узагальнювати, виокремлювати, порівнювати; • вміння запроваджувати результати власних досліджень у навчальний процес. 	
0 балів «незадовільно»	Здобувач або не виконав завдання або підібрав матеріал, що повністю не відповідає темі.
1-2 бали «незадовільно»	Здобувач не розкрив тему, не супроводив доповідь презентацією.
3-5 балів «задовільно»	Здобувач підготував презентацію, але не зміг викласти матеріал послідовно та логічно, доповідь не була цілісною.
6-8 балів «добре»	Здобувач підготував доповідь та її наочне забезпечення, матеріал був підібраний вдало, але не завжди простежувалась здатність здобувача підкреслити головне.
9-10 балів «відмінно»	Здобувач забезпечив вдале наочне забезпечення доповіді. Матеріал було викладено логічно й послідовно з виокремленням головних аспектів.

Підготовка повідомлення для різних аудиторій+питання	
Бали	Критерій
враховується:	
<ul style="list-style-type: none"> • ступінь глибини розуміння та засвоєння досліджуваного питання; • обґрунтованість, логічність, послідовність викладення досліджуваного питання. • доцільність питань з урахуванням особливостей аудиторії 	

0 балів «незадовільно»	Здобувач або не виконав завдання або підібрав матеріал, що повністю не відповідає темі.
1-3 бали «незадовільно»	Здобувач не розкрив тему, не супроводив доповідь поясненням.
4-6 балів «задовільно»	Здобувач підготував матеріал, але не зміг викласти матеріал послідовно та логічно, доповідь не була цілісною.
7-8 балів «добре»	Здобувач підготував доповідь та її наочне забезпечення, матеріал був підібраний вдало, але не завжди простежувалась здатність здобувача підкреслити головне.
9-10 балів «відмінно»	Здобувач ґрунтовно підготував доповідь. Матеріал було викладено логічно й послідовно з виокремленням головних аспектів.
Складання плану посткризової комунікації	
Бали	Критерій
<p>враховується:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизованість та обґрунтованість підбраного матеріалу; • логічність, послідовність та зрозумілість викладення матеріалу; • вміння узагальнювати, виокремлювати, порівнювати; • вміння запроваджувати результати власних досліджень у навчальний процес) 	
1-3 балів «незадовільно»	Здобувач дає неправильні або дуже неповні відповіді на запитання; демонструє часткове розуміння термінів та повну відсутність аргументації власної думки; відсутня здатність до репродуктивного застосування знань.
4-6 балів «задовільно»	Здобувач дає неповні відповіді на запитання; відсутня ґрунтовна аргументація власної думки.
7-8 балів «добре»	Здобувач дає відповіді не на усі запитання, іноді відповіді фрагментарні; аргументація власної думки не завжди доведена; наявне репродуктивне застосування знань.
9-10 балів «відмінно»	Здобувач забезпечив вдале наочне забезпечення доповіді. Матеріал було викладено логічно й послідовно з виокремленням головних аспектів.

Інформаційний супровід кризової ситуації (підготовка матеріалів)	
Бали	Критерій

враховується:	
<ul style="list-style-type: none"> • систематизованість та обґрунтованість підбраного матеріалу; • логічність, послідовність та зрозумілість викладення матеріалу; • вміння узагальнювати, виокремлювати, порівнювати; <li style="padding-left: 40px;">• вміння запроваджувати результати власних досліджень у навчальний процес. 	
1-5 балів «незадовільно»	Відсутній чіткий план інформаційного супроводження кризової ситуації, чітке уявлення аудиторії, відсутня ґрунтовна аргументація; здатність до репродуктивного застосування знань.
6-10 балів «задовільно»	Здобувач дає неповне висвітлення кризової ситуації; недостатній аналіз, відсутня ґрунтовна аргументація.
11-14 балів «добре»	Здобувач у матеріалах висвітлює не всі аспекти кризової ситуації, наявна фрагментарність висвітлення проблеми; аргументація нечітка; аналіз ситуації потребує поглиблення, наявне репродуктивне застосування знань.
15-18 балів «відмінно»	Здобувач надає повне та ґрунтовне висвітлення ситуації; демонструє вміння визначати головне та другорядне; наводить чітку аргументацію.
19-20 балів «відмінно»	Здобувач виклав матеріал вдало та логічно, супроводив його візуалізацією.

* (за кожною формою оцінювання, зазначеною у п. 5.2)

6. Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

Методи навчання:

- лекції, практичні
- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід);
- наочні методи (презентації);
- практичні методи (виконання практичних робіт);
- контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження);
- методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення;
- самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).

Інструменти та обладнання:

Мультимедійне обладнання.

Програмне забезпечення:

MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint, Zoom.

7. Рекомендована література:

Основна:

1. "Art, Power, and Modernity: English Art Institutions, 1750-1950" by Gill Perry.
2. "Camera Lucida: Reflections on Photography" by Roland Barthes.
3. "Des images du monde" par François Soulages.
4. "Esthétique de la disparition" par Paul Virilio.
5. "Esthétique et théorie du roman" par Mikhail Bakhtin.
6. "How to See the World: An Introduction to Images, from Self-Portraits to Selfies, Maps to Movies, and More" by Nicholas Mirzoeff.
7. "La culture visuelle: Images, regards et médiations" par Maxime Boydy.
8. "La Pensée-image" par Georges Didi-Huberman.
9. "La société du spectacle" par Guy Debord.
10. "L'art à l'époque du capitalisme visuel" par Pascal Gielen.
11. "L'art de voir: Lire sans savoir" par Paul Ardenne.
12. "Le musée imaginaire" par André Malraux.
13. "Le temps exposé: Le cinéma de l'après-midi" par Philippe Dubois.
14. "L'Image partagée: La photographie numérique" par André Gunthert.
15. "L'Œil interminable" par Jacques Aumont.
16. "On Photography" by Susan Sontag.
17. "The Visual Culture Reader" by Nicholas Mirzoeff.
18. "Théorie des images: Imagologie médiatique" par Régis Debray.
19. "Visual and Other Pleasures" by Laura Mulvey.
20. "Visual Culture Reader" edited by Nicholas Mirzoeff.
21. "Visual Culture: The Study of the Visual after the Cultural Turn" by Nicholas Mirzoeff.
22. "Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials" by Gillian Rose.
23. "Візуальна культура: теорія та практика" - збірник наукових статей різних авторів.
24. "Візуальні студії в Україні: контексти, проблеми, перспективи" - ред. Ярослава Грицака.
25. "Естетика та візуальна культура" - авторські курси лекцій відомих українських вчених.
26. "Мистецтво і візуальна культура: історико-теоретичний аспект".
27. "Сучасне мистецтво та візуальна культура" - ряд публікацій, присвячених сучасним візуальним практикам в Україні.
28. "Візуальні образи в українській культурі: від символу до симулякра".
29. "Сучасні практики візуальної комунікації в Україні".
30. "Візуальна антропологія: фото і відео в соціокультурних дослідженнях".

Додаткова:

1. "Picturing People: The New State of the Art" by Charlotte Mullins.
2. "Pour une critique visuelle des images" par Alain Bergala.
3. "Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture" by Marita Sturken and Lisa Cartwright.
4. "Qu'est-ce que la culture visuelle?" par Nicholas Mirzoeff (Трансляція англоязычної версії).
5. "Seeing Ourselves: Women's Self-Portraits" by Frances Borzello.
6. "The Empire of Things: Regimes of Value and Material Culture" edited by Fred R. Myers.
7. "The Power of Images: Studies in the History and Theory of Response" by David Freedberg.

8. "The Return of the Real: The Avant-Garde at the End of the Century" by Hal Foster.

8. Інформаційні ресурси:

1. <http://repository.dnu.dp.ua>
2. *Опорні конспекти лекції (презентації)*
3. www.jomeo.fr.
4. Culture visuelle. Images, regards, médias, dispositifs (with Antonio Somaini, Les presses du réel 2022)
https://www.academia.edu/84127595/Culture_visuelle_Images_regards_médias_dispositifs_with_Antonio_Somaini_Les_presses_du_réel_2022_f_ri=3051