

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної ради
факультету



Владлена МИРОНЕНКО

«28» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 1.1 Організація та методологія наукових досліджень

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 02 Культура і мистецтво

спеціальність 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

спеціалізація _____

освітня програма «Менеджмент інформаційної діяльності»

рік набору 2024/2025, форма навчання денна, термін навчання 1 рік 4 місяця

вид дисципліни обов'язкова

Розробник (-и) ТКАЧЕНКО Олена Григорівна, доктор філолог. наук, професор



Погоджено гарант ОП

(підпис)

Світлана ІВАНОВА

(ім'я та прізвище)



(підпис)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій

Протокол від «27» серпня 2024 р. № 1

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету ФСЗМК

Протокол від «28» серпня 2024 р. № 1

Дніпро
2024

Опис навчальної дисципліни

Навчальний рік (роки*) викладання дисципліни	Курс	Семестр	Підсумковий контроль				Індивідуальні завдання		Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (години)						
			екзамен	екзамен	залік	курсова робота	форма	кількість		всього	аудиторні					самостійна робота
											всього аудиторних	лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	
2024/25	1м	1	1	1			кмр		4,0	120	48	32	16			72

1. Мета дисципліни

Ознайомити студентів-магістрів із загальноприйнятими світовими науково-методологічними підходами до проведення наукових досліджень у галузі комунікативістики та сприяти формуванню їх дослідницької компетентності. Курс передбачає теоретичну та практичну підготовку здобувачів для здійснення конкретних наукових досліджень, а саме здобувачі мають знати: закономірності наукового пізнання, парадигми, основи побудови теорій, загальні відомості про науку й наукові дослідження; методологію наукових досліджень, їх планування й організацію; методику обробки результатів досліджень; принципи організації, практичні інструменти та проблемні питання процесу виконання наукового дослідження; вимоги до оформлення результатів наукових досліджень. Вміти: відбирати й аналізувати інформацію з теми наукового дослідження, формулювати його мету й задачі; проводити дослідження, обробляти й оцінювати їх результати.

Вивчення дисципліни забезпечує формування компетентностей за ОП:

ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК 03. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ФК08. Володіння науково-методичними засадами навчання та інноваційними підходами до фахової підготовки інформаційних фахівців; планування власної науково-педагогічної діяльності

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни.

Опанування навчальної дисципліни базується на знаннях, отриманих у процесі отримання вищої освіти першого (бакалаврського) рівня.

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
1	Уміти аналізувати та критично оцінювати якість медіаконтенту, створеного зі залученням різних каналів комунікації.	ПР16. Розробляти та керувати інформаційними, комунікаційними, PR та маркетинговими кампаніями, використовуючи цифрові, інформаційні та комунікативні технології та аналітику даних.	1,2,6
2	Уміти опрацьовувати інформацію, організовувати і проводити наукове дослідження (дослідницькі навички).	ПР5 Здійснювати процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації.	3,4,6
3	Вміти доводити свою думку з використанням наукової аргументації щодо журналістської практики.	ПР12. Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установ	1,3,6,7,9
4	Уміти інтерпретувати медіатексти, щоб оцінити їх культурну та практичну значущість, ключові ідеї, актуальність тощо	ПР10. Використовувати прикладні соціокомунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.	2,4,5,7,8,9
5	Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребують інтеграції знань у професійній галузі.	ПР11. Застосувати законодавчі та нормативні документи, що регулюють функціонування інформаційної сфери.	1,2,4,7,8
6	Розвивати уміння, знання й здібності, необхідні для аналізу способів, за допомогою яких конструюються сучасні наукові теорії.	ПР17. Збирати, аналізувати та візуалізувати цифрові дані, використовуючи пошукові системи, цифрові інструменти та метрики, для оцінки ефективності інформаційної та комунікаційної діяльності, кампаній та контенту	4,6,7,8,9

4. Структура навчальної дисципліни.

№	Номер і назва теми	Кількість годин*
---	--------------------	------------------

п/п		лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота
1 семестр						
1	Тема 1. Наука і наукова діяльність: сутність, зміст, поняття. Проблеми наукового пізнання в історії філософії.	4	2			8
2	Тема 2. Діалектичні та логічні основи наукового пізнання.	2	1			8
3	Тема 3. Методологія наукового пізнання. Концептуальні основи наукового знання	4	2			8
4	Тема 4. Зміст та структура процесу наукового дослідження.	4	2			8
5	Тема 5. Основні етапи та форми процесу наукового дослідження.	4	2			8
6	Тема 6. Рівні та загальнонаукові методи наукового дослідження	4	2			8
7	Тема 7. Організація науково-дослідної роботи магістрів. Академічна доброчесність та боротьба з академічним плагіатом.	4	2			8
8	Тема 8. Оформлення результатів наукових досліджень та їх впровадження у практику	2	1			8
9	Тема 9. Науково-популярна журналістика. Дослідження та інтерпретації.	4	2			8
Всього		32	16			72

Тематика практичних / семінарських / лабораторних занять

№ Теми	Тематика (назва) практичного / семінарського / лабораторного заняття	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
Тема 1	Наука як результат і особливий вид пізнавальної діяльності людини. Особливості наукового знання.	2	1,3,5,9,10
Тема 2	Значення діалектики в науковому пізнанні та практичній діяльності людей. Формальна логіка у науковому пізнанні. Поняття про логічний закон	1	1,4,5,7
Тема 3	Пізнавальний статус наукових законів моделі розвитку науки. Демаркація від індивідуальних психологічних, колективістських умов. Сцієнтизм і антисцієнтизм.	2	1,4,6,7,8
Тема 4	Проблема істини у філософії та науці. Істина та її роль у науковому дослідженні. Об'єктивність і конкретність істини. Діалектика абсолютного та відносного в істині. Істина та помилкова думка. Критерії наукового пізнання та знання. Гносеологічні функції практики	2	2. 5. 7. 10, 11, 12

Тема 5	Формування наукової теорії - основний етап у процесі наукового дослідження. Поняття наукової теорії, її сутності та структури. Ознаки і функції наукової теорії. Роль теорії у формуванні та розвитку знань, науки, наукової картини світу	2	1, 5, 7, 8, 13
Тема 6	Методи теоретичного узагальнення емпіричного матеріалу та вираження його в різних формах теоретичного знання. Загальнонаукові та загальнологічні методи наукового пізнання. Аналіз і синтез. Порівняння, абстрагування та узагальнення. Індукція, дедукція та аналогія.	2	8, 9, 12, 13
Тема 7	Пошукові, описові, причиннонаслідкові та прогностичні дослідження. Дослідження, які проводяться самостійно суб'єктом	2	7,8, 13
Тема 8	Ефективність результатів наукових досліджень та її критерії. Мова наукового дослідження. Принципи етики наукового дослідження.	1	4, 5, 7, 9, 13
Тема 9	Інфорграфіка як складова матеріалів науково-популярної періодики.	2	2, 4, 7, 10, 13
Всього годин		16	-

Тематика самостійної роботи

№ Теми	Тема самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
1	Поняття гносеології і її місце в системі філософського знання. Принципи наукового пізнання. Проблеми наукового пізнання філософії Гегеля, Маркса, Пірса, Веттера, Гуссерля.	8	1, 3, 5, 6, 8
2	Одиничне, особливе та загальне, сутність і явище, причина і наслідок, зміст і форма, необхідність і випадковість, можливість і дійсність у процесі пізнання предметів та явищ матеріального і духовного світу.	8	1, 4, 5, 7
3	Поняття синергетики й евристики. Взаємозв'язок епістемології і соціальної філософії.	8	1, 4, 6, 7, 8
4	Людина як об'єкт і суб'єкт наукового пізнання. Соціальні потреби, інтереси та їх вплив на процес дослідження суспільних явищ.	8	2, 5, 7,10, 11, 12
5	Види гіпотез та їх роль у дослідженні явищ і процесів реальної дійсності. Значення гіпотез у прогнозуванні розвитку матеріального та духовного світу.	8	4, 5, 7, 9, 13
6	Емпіричні та теоретичні методи дослідження. Аксиоматичний і гіпотетико-дедуктивний методи. Порівняльний і структурно-функціональний методи. Історичний і логічний методи	8	2, 4, 7, 10, 13
7	Участь у конкурсах наукових робіт магістрів, науково-практичних конференціях. Складання тез наукової доповіді, наукової статті. Планування	8	2, 5, 7, 10, 11, 12

	науково-дослідної роботи магістрів. Складання індивідуального плану роботи магістрів. Розробка календарного плану виконання кваліфікаційної роботи. Розробка плану впровадження результатів наукових досліджень.		
8	Види рефератів: наукові, інформативні. Зміст рефератів, вимоги до рефератів. Наукова стаття. Специфіка підготовки статей у рецензованих журналах.	8	1, 4, 5, 7
9	Особливості візуалізації у науково-популярній періодиці.	8	4, 5, 7, 9, 13
Всього годин		72	-

5. Схема формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
Задовільно/Satisfactory		75-81
		64-74
		60-63
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	0-59

5.2 Форми та організація оцінювання:

Поточний контроль:

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
КМР	8 тиждень	10
Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи	протягом семестру	20
Виконання практичних завдань	протягом семестру (не менше 3)	30
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		60

Підсумкове оцінювання:

умови до складання екзамену: допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою.

Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен	40

5.3 Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання знань здобувачів*	
<i>Форма 1 Опанування тем практичних робіт</i>	
Бали	Критерій
1-3 бали	Здобувач дає неправильні або дуже неповні відповіді на запитання; демонструє часткове розуміння термінів та повну відсутність аргументації власної думки; відсутня здатності до репродуктивного застосування знань
4-6 балів	Здобувач дає неповні відповіді на запитання; відсутня ґрунтовна аргументація власної думки.
7-8 балів	Здобувач дає відповіді не на всі запитання, іноді відповіді фрагментарні; аргументація власної думки не завжди доведена; наявне репродуктивне застосування знань.
9-10 балів	Здобувач надає повні та ґрунтовні відповіді на всі запитання за темами практичних робіт; демонструє вміння визначати головне та другорядне; вдало аргументує власну думку
<i>Форма 2 КМР</i>	
Бали	Критерій
10-0 балів	Тестове оцінювання. Загальна оцінка складається з суми правильних відповідей.
<i>Форма 3 Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи</i>	
Бали	Критерій
10-0 балів	Оцінюється за результатами створення наукових доробків;
<i>Форма 4. Онлайн курс «Наукова комунікація у цифрову епоху»</i>	
Бали	Критерій
10-0 балів	Оцінюється отримання сертифікату https://prometheus.org.ua/prometheus-free/science-communication-digitalera/

6. Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

Під час виконання самостійної роботи використовуються потужності навчальної лабораторії ФЗСМК ДНУ. КМР (КНР) проводиться у вигляді онлайн тестових завдань на платформі Офіс 365. Під час роботи онлайн використовується

платформа Teams, курс лекцій супроводжується презентаціями та роботою з тематичними сайтами.

7. Рекомендована література:

Основна:

1. Губенко Д. Методологія медіа-досліджень. Режим доступу: <http://uk.wikibooks.org>.
2. Основи наукових досліджень [укр.]: Навчальний посібник для ВНЗ / Мазур О. В. та ін. Київ : Нова Книга, 2015.

Додаткова:

1. Методичні вказівки до підготовки й оформлення кваліфікаційних робіт бакалавра і магістра денної та заочної форм навчання/ укладач О.А. Митчук. Рівне, 2020.
2. Інструктивно-методичні матеріали щодо підготовки та оформлення курсових робіт для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Укладач: О.В. Кирилова. Дніпро: ДНУ, 2020. 20 с.
3. А. Klymchuk The relationship between HR-marketing and HR-branding in the management of the organization / I. Levytska, A. Klymchuk // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. №4 (48) – 2020. - С. 114-120. Режим доступу: <http://journalsofznu.zp.ua/index.php/economics/article/view/1783/1712>
4. Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій: підручник / О. М. Холод. Львів : ПАІС, 2014. 280 с.
7. Чорновол-Ткаченко О.О. Основи наукових досліджень : навчальний посібник / О. О. Чорновол-Ткаченко. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. 156 с.
5. Методичні вказівки до лекційних, практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Науковий практикум зі спеціальності» / укладач О.Г. Ткаченко. Суми : Сумський державний університет, 2014. 32 с.
6. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень. Навчальний посібник. Київ: Видавничий Дім «Слово», 2004. 240 с.
7. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. галузі 0303 «журналістика та інформація». Київ : Вид. центр «Просвіта», 2008. 260 с.
8. Романчиков В.І. Основи наукових досліджень. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 254 с.

8. Інформаційні ресурси:

1. Promodo – блог про діджитал маркетинг – www.promodo.ua/blog/ 6. SendPulse – навчання діджитал маркетингу – sendpulse.ua/education

2. SEOquick – блог та ресурси – www.seoquick.com.ua/blog/ 8. Serpstat – блог та інструменти для SEO – serpstat.com/ua/blog/

3. Кирилова О.В. НМКД дисципліни «Основи наукових досліджень», 2016 – Режим доступу: http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_material&id=1339