**ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Факультет систем і засобів масової комунікації

Кафедра масової та міжнародної комунікації

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор

з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.М. СВИНАРЕНКО

“\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ВК2. Сучасний медійний простір

(шифр із ОПП і повна назва навчальної дисципліни)

**для здобувачів вищої освіти**

|  |
| --- |
| рівень вищої освіти другий (магістерський)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  галузь знань 06 Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  спеціальність 061 Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (шифр і назва )  спеціалізація\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (шифр і назва )  освітня(-і) програма(-и) Медіакомунікації\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (назва )  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  факультет систем і засобів масової комунікації / центр заочної та вечірньої форм навчання  (назва)  вид дисципліни вибіркова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (обов’язкова/вибіркова) |

**Дніпро**

**2020**

Розробник:

**Кирилова Оксана Вікторівна, доцент, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації**

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва кафедри)

Протокол від “\_\_” \_\_\_\_\_\_\_2020 року № \_\_

Завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва кафедри)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бутиріна М.В.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено із завідувачем випускової кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва кафедри)

зі спеціальності 061 Журналістика

за освітньою (-ими) програмою (-ами) Медіакомунікації

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бутиріна М.В.)

(дата) (підпис) (прізвище та ініціали)

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету систем і засобів масової комунікації

Протокол від “\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 року № \_\_

Голова НМРФ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Гусєва О.О.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

*Робочу програму схвалено на засіданні* кафедри масової та міжнародної комунікації *на наступний навчальний рік*

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Навчальний рік | Курс | Семестр | Підсумк. контроль | | | Індивід. завдання | | Кредитів ECTS | Обсяг роботи студента (години) | | | | | | |
| екзамен | залік | курс. робота | форма | кількість | всього | аудиторні | | | | самостійна робота |
| всього аудиторні | лекції | практичні | лаборатор­ні роботи |
| Денна форма навчання | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020/21 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 |  | 2д |  |  |  | 5,0 | 150 | 54 | 20 | 34 |  | 96 |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заочна форма навчання | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020/21 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  | 150 | 8 | 4 | 4 |  | 60 |
| 1 | 2 |  | 2д |  | кнр | 1 |  |  |  |  |  | 82 |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Мета дисципліни.** Дисципліна передбачає вивчення сучасних процесів, які відбуваються у медіасередовищі, дає змогу вільно володіти чинниками взаємовпливу в інформаційних відносинах, проводити аналіз концепцій внутрішньої інформаційної політики, формувати аналітичні висновки для прийняття рішень на основі прикладних інформаційних досліджень. Дає основи управління соціально-комунікативною діяльністю підприємства, організації, установи із застосуванням засобів медіакомунікацій.

**Завдання**:

- вивчення особливості функціонування сучасного медіапростору;

- з’ясування специфіки мас-медійної складової у системі соціальної взаємодії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати** принципи організації сучасного медійного простору, особливості функціонування медійних холдингів та груп, принципи розподілу інформаційного ринку; **вміти** орієнтуватися у сучасних моделях медіа, ефективно використовувати їх у своїй діяльності, володіти техніками для ефективного розповсюдження інформації та просування контенту.

У процесі опанування дисципліни студент навчається вести ефективну професійну медіадіяльність, орієнтуватись у сучасному медійному просторі

1. **Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни.**

Опанування навчальної дисципліни базується на знаннях структури сучасної медіасистеми.

1. **Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.**

Дисципліна навчає вмінню визначати критерії сучасного медійного простору, особливості функціонування медійних холдингів та груп, принципи розподілу інформаційного ринку.

1. **Структура навчальної дисципліни.**

**2 семестр**

**Форма навчання денна**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Номер і назва теми** | **Кількість годин\*** | | | | | **Примітки\*\*** | | | | |
| **лекції** | **практичні** | **Лабораторні заняття** | **Самостійна робота** | 2021/22 н.р. | | 2022/23 н.р. | 2023/24 н.р. | 20\_\_/\_\_ н.р. |
| **2 семестр** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Поняття медійного простору. | 2 | 4 |  | 10 |  | |  |  |  |
| 2 | Тема 2. Специфіка інформаційної взаємодії. | 2 | 4 |  | 10 |  | |  |  |  |
| 3 | Тема 3. Медіахолдинг у структурі інформаційного середовища. | 4 | 6 |  | 13 |  | |  |  |  |
| 4 | Тема 4. Особливості функціонування медійних холдингів та груп. | 4 | 4 |  | 13 |  | |  |  |  |
| 5 | Тема 5. Інформаційний ринок: основні принципи функціонування. | 2 | 4 |  | 10 |  | |  |  |  |
| 6 | Тема 6. Світові моделі організації медійного простору. | 2 | 4 |  | 10 |  | |  |  |  |
| 7 | Тема 7. Медіатизація: від дефініції до прикладних технологій | 2 | 4 |  | 15 |  | |  |  |  |
| 8 | Тема 8. Глобальні трансформації сучасного медіасередовища | 2 | 4 |  | 15 |  | |  |  |  |
|  | **ВСЬОГО** | **20** | **34** |  | **96** |  | |  |  |  |

**Форма навчання заочна**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Номер і назва теми** | **Кількість годин\*** | | | | | **Примітки\*\*** | | | | |
| **лекції** | **практичні** | **Лабораторні заняття** | **Самостійна робота** | 2021/22 н.р. | | 2022/23 н.р. | 2023/24 н.р. | 20\_\_/\_\_ н.р. |
| **1 семестр** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Поняття медійного простору. | 0,5 | 0,5 |  | 10 |  | |  |  |  |
| 2 | Тема 2. Специфіка інформаційної взаємодії. | 0,5 | 0,5 |  | 10 |  | |  |  |  |
| 3 | Тема 3. Медіахолдинг у структурі інформаційного середовища. | 1 | 1 |  | 10 |  | |  |  |  |
| 4 | Тема 4. Особливості функціонування медійних холдингів та груп. | 1 | 1 |  | 10 |  | |  |  |  |
| 5 | Тема 5. Інформаційний ринок: основні принципи функціонування. | 0,5 | 0,5 |  | 10 |  | |  |  |  |
| 6 | Тема 6. Світові моделі організації медійного простору. | 0,5 | 0,5 |  | 10 |  | |  |  |  |
|  | **Всього за 1 семестр** | **4** | **4** |  | **60** |  | |  |  |  |
| **2 семестр** | | | | | | | | | | | |
| 7 | Тема 7. Медіатизація: від дефініції до прикладних технологій |  |  |  | 30 |  | |  |  |  |
| 8 | Тема 8. Глобальні трансформації сучасного медіасередовища |  |  |  | 52 |  | |  |  |  |
|  | **Всього за 8 семестр** |  |  |  | **82** |  | |  |  |  |
|  | **ВСЬОГО** | **4** | **6** |  | **50** |  | |  |  |  |

1. **Схема формування оцінки.**
   1. **Шкала відповідності оцінювання:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Відмінно/Excellent | Зараховано/Passed | 90-100 |
| Добре/Good | 82-89 |
| 75-81 |
| Задовільно/Satisfactory | 64-74 |
| 60-63 |
| Незадовільно/Fail | Не зараховано/Fail | 0-59 |

* 1. **Форми та організація оцінювання:**

**Поточне оцінювання :**

**Форма навчання денна 2 семестр**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| *Участь у практичних заняттях та оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи* | *протягом семестру* | *60* |
| *Підготовка доповіді на практичне заняття (20 балів за доповідь. Мінімальна кількість – 2 доповіді за семестр).* | *протягом семестру* | *40* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання\* 100 (диф. залік)** | | | |

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання заліку та екзамену: *до заліку допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| Залік | *за розкладом сесії (7 семестр)* | *100* |

**Форма навчання заочна 2 семестр**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| *Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи* |  | *60* |
| *Відповіді на практичних заняттях* |  | *10* |
| *КНР* |  | *30* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання\* 100 (диф. залік)** | | | |

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання заліку та екзамену: *до заліку допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| Залік | *за розкладом сесії (7 семестр)* | *100* |

1. **Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (у разі потреби).**

Під час виконання самостійної роботи використовуються потужності навчальної лабораторії крос-медіа при кафедрі масової та міжнародної комунікації ФСЗМК ДНУ.

1. **Рекомендована література:**

***Основна:***

1. Zheltukhina, M. R., Klushina, N. I., Ponomarenko, E. B., Vasilkova, N. N., & Dzyubenko, A. I. (2017). Modern Media Influence: Mass Culture-Mass Consciousness-Mass Communication. *XLinguae Journal*, *10*(4), 96-105.
2. Чехова Анна Валерьевна (2020). Медиахолдинги в информационной среде. StudNet, 3 (6), 377-381. doi: 10.24411/2658-4964-2020-10011

***Додаткова:***

1. Hamilton, J. F. (2020). Drone journalism as visual aggregation: Toward a critical history. *Media and Communication*, *8*(3), 64-74.
2. Markova, V., & Sukhoviy, O. (2020). Storytelling as a Communication Tool in Journalism: Main Stages of Development. *Journal of History Culture and Art Research*, *9*(2), 355-366.
3. Petrochenko, H. Реформація категорій інформації в умовах інноватизації соціальної дійсності (мас-медійний аспект). *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*, (38).
4. Sukhodolov, A. P. (2017). The phenomenon of “fake news” in the modern media space. *EURASIAN COOPERATION: HUMANITIES ASPECTS*, 36.
5. Toktagazin, M., Adilbekova, L., Baesheva, B., Kalkabayeva, S., & Abisheva, V. (2018). Epistolary journalism in the modern media space. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, *7*(1), pp-235.
6. Косогов, О. М., & Сірик, А. О. (2017). Завдання захисту національного інформаційного простору за досвідом ведення гібридної війни РФ на Сході України. *Системи озброєння і військова техніка*, (1), 38-41.
7. Піддубна, Л. В. (2016). Людина медійного простору: дослідження реальності віртуального. *Гілея: науковий вісник*, (107), 300-303.
8. Чернявська, Л. В. (2016). Типи соціального простору в мас-медійному дискурсі. *П 27 Перспективні напрямки дослідження українського медійно-го контенту: фундаментальні та прикладні аспекти: матеріа*, 68.
9. Чужиков, А. В. (2017). Інтеграція та дезінтеграція глобального медійного простору. *Міжнародні відносини Серія" Економічні науки"*, (11).