

**ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Факультет систем і засобів масової комунікації

Кафедра масової та міжнародної комунікації

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор

з науково-педагогічної роботи

_____ Д.М. СВИНАРЕНКО

“ ___ ” _____ 2021

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 2.7 Сучасні світові ЗМІ

(шифр із ОПП і повна назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 06 Журналістика

спеціальність 061 Журналістика

(шифр і назва)

спеціалізація _____

(шифр і назва)

освітня програма Журналістика, Видавнича справа та редагування, Реклама та зв'язки з громадськістю

факультет систем і засобів масової комунікації/ центр заочної та вечірньої форм навчання

(назва)

вид дисципліни обов'язкова

(обов'язкова/вибіркова)

**Дніпро
2021**

Розробник:

Кирилова Оксана Вікторівна, доцент, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації
(назва кафедри)

Протокол від “27” серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації
(назва кафедри)

_____ (Бутиріна М.В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено із завідувачем випускової кафедри видавничої справи та міжкультурної комунікації
(назва кафедри)

зі спеціальності 061 Журналістика

за освітньою програмою Видавнича справа та редагування

_____ (Підмогильна Н.В.)
(дата) (підпис) (прізвище та ініціали)

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету систем і засобів масової комунікації

Протокол від «27» серпня 2021 року № 1

Голова НМРФ _____ (Гусєва О.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації на наступний навчальний рік

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

Мета дисципліни. Поглибити знання студентів спеціальності 061 Журналістика про сучасний стан зарубіжної медійної системи, розкрити особливості її функціонування.

У завдання курсу входять аналіз сучасних світових медіа, встановлення загальних особливостей та національної специфіки журналістики різних країн світу

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати** достатній обсяг інформації для створення загального культурного розуміння світу; **вміти** давати власну оцінку соціокультурного, економічного, політичного та наукового впливу інформації в різних країнах та регіонах світу.

В освітній програмі дисципліна формує низку наступних компетентностей:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК07. Здатність використовувати вітчизняний і світовий досвід у галузі соціальних комунікацій.

СК08. Здатність використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з журналістики, масової комунікації та інформації, а також комунікаційних технологій для дослідження комунікаційних явищ і процесів і провадження ефективної медіадіяльності.

1. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни.

Опанування навчальної дисципліни базується на знаннях, отриманих у процесі вивчення курсу «Вступ до спеціальності».

2. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПР19. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного мультимедійного продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійного та конкурентного продукту для мас-медіа.

ПР20. Застосовувати знання у передовому вітчизняного і зарубіжного досвіду створення медійного продукту, використовувати певні методи та прийоми у власній практичній діяльності.

ПР21. Знати особливості сучасної медіасистеми та адоптувати інформаційний продукт під запити та функції певного її елементу.

1. Структура навчальної дисципліни.

3 семестр

Форма навчання денна

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				Примітки**			
		лекції	практичні	Лабораторні заняття	Самостійна робота	2021/22 н.р.	2022/23 н.р.	2023/24 н.р.	20__ / __ н.р.
3 семестр									
1	Тема 1. Загальна характеристика сучасної світової медіасистеми.	2	2		4				
2	Тема 2. Багатоформатність, конвергентність, диджиталізація як основа світової медіадіяльності.	4	4		7				
3	Тема 3. Інформаційно-багаті країни: загальна характеристика	2	2		4				
4	Тема 4. Медіасистема Великобританії.	6	6		10				
5	Тема 5. Специфіка системи ЗМІ Західної Європи (Німеччина, Франція, Італія).	8	8		14				
6	Тема 6. Провідні медійні системи США	8	8		14				
7	Тема 7. Медіасистеми Японії та Китаю.	8	8		14				
8	Тема 8. Система ЗМІ Індії.	4	4		7				
9	Тема 9. Особливості канадської та австралійської медійних систем	6	6		10				
	ВСЬОГО	48	48		84				

2. Схеми формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
Задовільно/Satisfactory		75-81
		64-74
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	60-63
		0-59

5.2 Форми та організація оцінювання:

Поточне оцінювання :

Форма навчання денна

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
КМР	14	10
Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи	протягом семестру	40

<i>Відповіді на практичних заняттях</i>	<i>протягом семестру</i>	10
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання* 60		

Захист курсової роботи:

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Захист курсової роботи	<i>за розкладом сесії</i>	Виконання – 60 Захист – 40 Всього – 100

Підсумкове оцінювання:

умови до складання екзамену: до екзамену допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Екзамен	<i>за розкладом сесії</i>	40

3. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.

Під час виконання самостійної роботи використовуються потужності навчальної лабораторії ФСЗМК.

4. Рекомендована література:

Основна:

1. Pashchenko V., Kyrylova O. Globalization of manga: rationale of its popularity in the world in comparison with Ukraine. *State and Regions. Series: Social Communications*. 2020. №. 3 (39). P. 56-62.
2. Pashchenko V., Kyrylova O., Pavlenko V., Blynova N. The Implementation of a New Pop-Cosmopolitanism Concept in the Process of Mediatization of Japanese Mass Culture. *Journal of Print and Media Technology Research*. 2021. Issue 3-21. DOI 10.14622/JPMTR-2105
3. Кирилова О. В. Імерсивна журналістика: досвід світових новинних ресурсів. *Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації*. 2017. Вип. 17. С. 51–57.
4. Кирилова О. В. Крос-медійний характер діяльності «The New York Times»: генеза та сучасний стан. *Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації*. 2016. Вип. 16. С. 87-93.
5. Кирилова О. В. Сучасні тенденції розвитку індійської медійної системи. *Наукові записки (Українська академія друкарства)*. 2015. № 2 (15). С. 66–74.
6. Кирилова О. В. Телерадіомовлення США: традиції та сучасність. *Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації*. 2015. Вип. 15. С. 68-74.
7. Кирилова О. В., Докуніна К. О. «Таймс»: нове обличчя. *Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації*. 2014. Вип. 14. С. 59–64.

Додаткова:

1. Antoniou A. A new change is introduced to the Code of Practice for British newspapers, magazines and news websites. 2021.
http://repository.essex.ac.uk/29758/1/a.antoniou_IRIS2021_2_ipso.pdf
2. Bergman T. et al. American television: manufacturing consumerism. *Propaganda Model Today: Filtering Perception and Awareness*, 2018.
<https://www.uwestminsterpress.co.uk/site/chapters/10.16997/book27.k/download/1767/>
3. Bodroghkozy A. *A Companion to the History of American Broadcasting*. John Wiley & Sons, 2018.

4. de Historia de la Comunicación, R. I. Las primitivas recepciones de la televisión en España: la British Broadcasting Corporation (BBC) se sintonizó antes que televisión Española (TVE) en Asturias. Rihc. 2020. <https://doi.org/10.12795/RiHC.2020.i15.10>

5. Goddard P. 'Distinctiveness' and the BBC: a new battleground for public service television? Media, Culture & Society. 2017. Vol. 39. №. 7. P. 1089-1099.

6. Lefkowitz J. "Tabloidization" or Dual-Convergence. Journalism Studies. 2018. 19:3. P. 353-375, DOI: 10.1080/1461670X.2016.1190662

7. Stroud N. J., Muddiman A. The American Media System Today: Is the Public Fragmenting? New directions in media and politics. Routledge, 2018. C. 7-28.

8. Інформаційні ресурси:

1. <https://redactor.in.ua/category/inovacii/>

2. <https://sites.google.com/site/mediakarta12/>