

**XVII Всеукраїнська науково-практична
конференція молодих вчених та студентів**

СИСТЕМА НАЦІОНАЛЬНИХ ЗМК У СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ: НОВА ВІЗІЯ

14 квітня 2021 року

**Дніпровський національний
університет імені Олеся Гончара
Дніпро, Україна**

-  Факультет систем та засобів масової комунікації
Дніпровського національного університету
імені Олеся Гончара
-  Дніпропетровська обласна організація
Національної Спілки журналістів України
-  Запорізький національний університет
-  Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського
-  Маріупольський державний університет
Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені Степана Дем'янчука



ПРОГРАМА

14.04.2021

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

В.Д. ДЕМЧЕНКО, доктор філологічних наук, професор, заслужений журналіст України, декан факультету систем і засобів масової комунікації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

О.С. КОВАЛЬЧУК, голова Правління Дніпропетровської обласної організації Національної спілки журналістів України

СЕКЦІЯ 1. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ СВІТОВИХ МЕДІА

Алексєєв О., Мельникова-Курганова О. Роль сучасних світових ЗМК у формуванні суспільної свідомості.
Маріупольський державний університет

Алексєєнко О., Кирилова О. Особливості фотопрезентації новинного контенту в Pinterest.
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Бельзєцька Н. Образ військового капелана у нових медіа (на прикладі духовенства УГКЦ та ПЦУ).
Львівський національний університет імені Івана Франка

Кацан О. Мультимедійний формат Радіо Свобода у контексті цифрової журналістики.
Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь

Ковальська Д., Кирилова О. Функціональна специфіка дитячих видань.
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Козак П. Використання журналістами соціальних мереж як джерела інформації.
Львівський національний університет імені Івана Франка

Костенко А. Новинний образ світу: теоретичний аспект.
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Костіна А., Мельникова-Курганова О. Особливості подачі інформації на регіональному телебаченні.
Маріупольський державний університет

Краснова В., Полякова Т. Ісламофобія у Дніпрі.
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Ломонос Є., Кирилова О. Диджитальні освітні ресурси з ораторського мистецтва: огляд структурно-функціональних особливостей.
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Максимець Ю., Полякова Т. Лонгрид як одна з форм сучасної мультимедійної журналістики.
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Малієнко І., Кирилова О. Провідні формати контенту у спортивному сегменті YouTube.
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Пашченко Б. Реалізація концепту нового поп-космополітизму при глобалізації японської масової культури.
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Поддубей Є. Соціальні мережі як засіб оперативного інформування.
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Чорнобильський А. Крипіпаста як жанр диджитального медіасередовища.
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Шевченко В., Перевознюк В. The Main Media Development Trends.
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Шекеряк Я. Журналістика даних: стан у світовому та українському медіаринках.
Львівський національний університет імені Івана Франка

Шелефонтьюк А. Трансформація традиційного новинного середовища у диджитальному медіапросторі.
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

СЕКЦІЯ 2. УКРАЇНСЬКІ МЕДІА В ГЛОБАЛЬНІЙ СИСТЕМІ ЗМК

Бурчєня Н Особливості функціонування структурних та контентних елементів журналу «Дніпро».

ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука»

Жур І., Андросович О. Висвітлення реалії сучасного українського села у періодиці Звягельщини.

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Колодько Л., Меженська Ю. Діяльність студентської телерадіостудії у формуванні медіакультури здобувачів освіти у закладі вищої освіти.

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка

Коник А. Політичні маніпуляції в телевізійному просторі України (на прикладі телеканалу "1+1").

Львівський національний університет імені Івана Франка

Кулинич Ю. Розвиток телебачення на платформі YouTube у Кременчуці.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Павлюк А., Кирилова О. «(Не)Рівні»: сексизм у ХХІ столітті.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Попкова Д., Кирилова О. Дніпро у об'єктиві радянських кінокамер.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Потапова К., Бучарська І. Моральні авторитети України в інформаційному просторі.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Рябенська Л. Розвиток студентської газети «З іменем Остроградського».

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Савченко Н., Кирилова О. Преса Дніпра за часів незалежності.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Савчук Ю. ЗМІ як ретранслятори сучасної політичної та ідеологічної еліти України.

ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука»

Скачко Л. Кросмедійність кременчуцьких ЗМК.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Торська О. Сучасна українська молодь vs телебачення.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Якимець Д., Сізова К. Transformations of Ukrainian media: implementing American standards for journalism.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

СЕКЦІЯ 3. МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ ТА МЕДІАМОВА

Голядинець В., Алексеєнко Н. Значення англомовних видань України в міжкультурній комунікації.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Девятко В., Кирилова О. Структурно-функціональна специфіка онлайн-візитки.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Дніпровська Т. Роль міжкультурної комунікації для професійної підготовки майбутніх інженерів автотранспорту в умовах підвищення значення англійської мови в Україні.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Єльченко О. Дитячий блогінг: психологічний та правовий аспекти.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Кондрашова О. Педагогічні проблеми та напрямки формування міжкультурної комунікативної компетенції майбутніх менеджерів у ЗВО.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Кузьменко А., Алексеєнко Н. Місце і роль деонімів у сучасному політичному медіа дискурсі.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Мішина Н., Темченко Л. Перейменування Дніпропетровська: медійний аспект.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Нишпорська Д. Роль вітчизняного медійного поля при формуванні образу української жінки-політика.

Донецький національний університет імені Василя Стуса

Семенюк І., Гудошник О. Медійна діяльність музичних виконавців в умовах пандемії.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Ткач О., Бучарська І. Формат інтерактивної експозиції в процесі популяризації українського кіно.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Шапошникова В., Іванова С. Неформальна освіта і громадська активність як шлях саморозвитку та самовизначення молоді.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Юхименко Я., Бутиріна М. «Культури скасування» як феномен онлайн-простору.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

СЕКЦІЯ 4. РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В УМОВАХ DIGITAL-СЕРЕДОВИЩА

Беспала Н. Використання рекламних комунікацій при просуванні новітніх технологій в beauty-індустрії.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Відлога Д., Демченко М. Особливості телебачення як каналу маркетингової комунікації в умовах розвитку digital-технологій. Світові тренди та українська практика.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Гринюк К. Паблік рилейшнз в кризових ситуаціях.

ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука»

Земляна К. PR-заходи як елемент маркетингових комунікацій ДНУ.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Зубова С., Галаджун З. Тенденції зміни формату зовнішньої реклами в час пандемії.

Національний університет «Львівська політехніка»

Кравчук А., Мироненко В. Контент соціального характеру як компонент інформаційної кампанії.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Кривогуз А.А., Лященко А. Digital-просування освітніх послуг.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Магда В. Нативна реклама в інтернет-виданні «Зміст».

Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Поливана О., Демченко М. Сучасні тренди у просуванні брендів вечірніх суконь на українському ринку за допомогою digital-технологій.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Хміль-Чуприна В. Анонс видання і афіша заходу як найпростіші інформаційні жанри реклами книжкової продукції.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

СЕКЦІЯ 5. РЕДАКТОРСЬКО-ВИДАВНИЧІ СТРАТЕГІЇ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Кравченко Д., Іванова Н. Перекладні видання японської літератури на книжковому ринку України: пріоритети репертуарної політики.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Лука'нченко А., Блинова Н. Робота редактора і коректора у регіональному виданні (на прикладі медіахолдингу «Наше місто»).

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Миргородська О., Михайлова А. Видавничий проект «Премії та конкурси у галузі дитячої літератури: 2017–2021 рр.»: концептуальні та методологічні засади довідкового видання.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Негода В., Блинова Н. Універсальність як професійна риса сучасного працівника мережевого медіа.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Резніченко О. Label products as a way of increasing a printing enterprise efficiency.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Штепа П., Іванова Н. Видання збірника творів класичної літератури: редакторська концепція та проектування.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара