

Розклад занять I курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти
на I семестр 2024/2025 навчального року (ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ)
ФАКУЛЬТЕТ СИСТЕМ І ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (період навчання з 02.09.2024 по 22.12.2024)

| Початок заняття | Закінчення заняття | ІМ-24вч1.1 | Академік | ІМ-24вч1.1 | Академік | ІМ-24вч1.1 | Академік |
|--------------------------------|--------------------|--|----------|--|----------|--|----------|
| 1 | 8:00-9:20 | | | | | | |
| 2 | 9:25-10:05 | | | | | | |
| 3 | 10:10-12:50 | | | | | | |
| 4 | 12:55-14:05 | | | | | | |
| 5 | 14:20-15:40 | | | | | | |
| 6 | 15:45-17:15 | | | | | | |
| День самостійної роботи | | | | | | | |
| Підсумки | | | | | | | |
| 1 | 8:00-9:20 | (Л) Медіасуровід критичних ситуацій доц. Тетченко Л.В. | | | | (Л) Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу доц. Демченко М.В. | |
| | | (П) Медіасуровід критичних ситуацій доц. Тетченко Л.В. | | | | (Л) Менеджмент інформаційних процесів, інформаційної діяльності установ та структурних управління доц. Демченко М.В. (13.09.24, 24.09.24, 08.10.24, 22.10.24); (П) Менеджмент інформаційних процесів, інформаційної діяльності установ та структурних управління доц. Демченко М.В. (05.11.24, 19.11.24, 03.12.24, 17.12.24) | |
| 2 | 9:25-10:05 | (П) Іноземна мова професійного спілкування (англійська) доц. Новикова О.В. | | | | (П) Іноземна мова професійного спілкування (англійська) доц. Бєсарф О.М. | |
| 3 | 10:10-12:50 | | | (Л) Наукові основи реклами та PR проф. Яценко Я.В. | | (Л) Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних доц. Колоскова Г.В. | |
| | | | | (П) Наукові основи реклами та PR проф. Яценко Я.В. | | (Л) Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів доц. Демченко М.В. | |
| 4 | 12:55-14:05 | | | (Л) Наукові основи реклами та PR проф. Яценко Я.В. (17.09.24, 15.10.24, 12.11.24, 10.12.24) | | (П) Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних доц. Колоскова Г.В. | |
| 5 | 14:20-15:40 | | | | | | |
| 6 | 15:45-17:15 | | | | | | |
| Підсумки | | | | | | | |
| 1 | 8:00-9:20 | | | | | | |
| 2 | 9:25-10:05 | | | | | (П) Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу доц. Демченко М.В. | |
| 3 | 10:10-12:50 | (Л) Сучасне медіавиробництво доц. Коршова О.В. | | (Л) Прикладні соціально-комунікаційні технології доц. Гусєв А.В. | | | |
| | | (П) Сучасне медіавиробництво доц. Коршова О.В. | | (П) Прикладні соціально-комунікаційні технології доц. Гусєв А.В. | | (П) Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів доц. Демченко М.В. | |
| 4 | 12:55-14:05 | (Л) Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти доц. Хотим Л.В. | | | | | |
| | | (П) Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти доц. Хотим Л.В. | | | | (П) Основи комплексно-менеджменту доц. Іванова С.А. | |
| 5 | 14:20-15:40 | | | (Л) Прикладні соціально-комунікаційні технології доц. Гусєв А.В. (18.09.24, 16.10.24, 13.11.24, 11.12.24) | | | |
| 6 | 15:45-17:15 | | | | | | |
| Підсумки | | | | | | | |
| 1 | 8:00-9:20 | | | | | | |
| 2 | 9:25-10:05 | (Л) Методологія та організація наукових досліджень проф. Ткаченко О.Г. (05.09.24, 19.09.24, 03.10.24, 17.10.24); (Л) Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти доц. Хотим Л.В. (31.10.24, 14.11.24, 28.11.24, 12.12.24) | | (Л) Методологія та організація наукових досліджень проф. Ткаченко О.Г. (05.09.24, 19.09.24, 03.10.24, 17.10.24); (Л) Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти доц. Хотим Л.В. (31.10.24, 14.11.24, 28.11.24, 12.12.24) | | (Л) Методологія та організація наукових досліджень проф. Ткаченко О.Г. (05.09.24, 19.09.24, 03.10.24, 17.10.24); (Л) Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних доц. Колоскова Г.В. (31.10.24, 14.11.24, 28.11.24, 12.12.24) | |
| | | (Л) Медіааналітика та медіакертига доц. Гуцулик О.В. | | | | (Л) Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу доц. Демченко М.В. (13.09.24, 26.09.24, 10.10.24, 24.10.24); (Л) Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів доц. Демченко М.В. (07.11.24, 21.11.24, 05.12.24, 19.12.24) | |
| 3 | 10:10-12:50 | | | (Л) Методологія та організація наукових досліджень проф. Ткаченко О.Г. | | | |
| | | | | (П) Методологія та організація наукових досліджень проф. Ткаченко О.Г. | | | |
| 4 | 12:55-14:05 | | | (Л) Медіапроєкти доц. Іванова С.А. | | | |
| | | | | (П) Медіапроєкти доц. Іванова С.А. | | | |
| 5 | 14:20-15:40 | | | | | | |
| 6 | 15:45-17:15 | | | | | | |
| Підсумки | | | | | | | |
| 1 | 8:00-9:20 | | | | | (Л) Основи комплексно-менеджменту доц. Іванова С.А. (13.09.24, 27.09.24, 11.10.24, 25.10.24); (Л) Креативні стратегії інформаційної діяльності доц. Іванова С.А. (08.11.24, 22.11.24, 06.12.24, 20.12.24) | |
| 2 | 9:25-10:05 | (П) Сучасне медіавиробництво доц. Коршова О.В. (25.10.24; 08.11.24) | | | | (Л) Основи комплексно-менеджменту доц. Іванова С.А. | |
| 3 | 10:10-12:50 | (Л) Сучасне медіавиробництво доц. Коршова О.В. (20.09.24, 04.10.24, 18.10.24; 01.11.24); (П) Сучасне медіавиробництво доц. Коршова О.В. (15.11.24, 29.11.24, 13.12.24) | | | | | |
| | | (П) Медіааналітика та медіакертига доц. Гуцулик О.В. (12.09.24, 27.09.24, 11.10.24, 25.10.24, 08.11.24, 22.11.24, 06.12.24) | | | | (Л) Креативні стратегії інформаційної діяльності доц. Іванова С.А. | |
| 4 | 12:55-14:05 | | | (Л) Мова професійної комунікації доц. Михайлова А.А. | | | |
| | | | | (П) Мова професійної комунікації доц. Михайлова А.А. | | (П) Креативні стратегії інформаційної діяльності доц. Іванова С.А. | |
| 5 | 14:20-15:40 | | | (Л) Управління рекламними та PR-структурами доц. Лещенко А.В. | | | |
| | | | | (П) Управління рекламними та PR-структурами доц. Лещенко А.В. | | | |
| 6 | 15:45-17:15 | | | | | | |
| Підсумки | | | | | | | |
| День самостійної роботи | | | | | | | |