

ЗАТВЕРДЖУЮ
РЕКТОР

ПОГОДЖЕНО

професор Сергій ОКОВИТИЙ
" " 2025р.В.о. проректора з науково-педагогічної роботи
Наталія ГУК
" " 2025р.**Розклад екзаменаційної сесії**

на 1 семестр 2025/2026 навчального року (ДЕННА ФОРМА ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ)

І курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти Ф С З М К (період з 05.01.2026 р.-25.01.2026 р.)

Дні	Дата	ЗМ-25м-1 (7) (d) Іноземна мова професійного спілкування (англійська)	ЗР-25м-1 (2) (d) Іноземна мова професійного спілкування (англійська)	ЗР-25м-2 (1) (d) Медіапроекти	ЗК-25м-1 (3) (d) Іноземна мова професійного спілкування (англійська)
		(d) Медіапроекти	(d) Медіапроекти	(d) Digital-технології в рекламі та зв'язках з громадськістю	(d) Основи комплаєнс-менеджменту
перелік		(d) Сучасне медіавиробництво	(d) Digital-технології в рекламі та зв'язках з громадськістю	(d) Прикладні соціально-комунікаційні технології	(d) Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів
заліків та		(d) Медіааналітика та медіаекспертиза	(d) Прикладні соціально-комунікаційні технології		(d) Менеджмент інформаційних проєктів
курсівих робіт (проектів)					
Пн	05.01.2026	Консультація: Загальна типологія медіакомунікацій	Консультація: Стратегічні комунікації	Консультація: Стратегічні комунікації	Консультація: Креативні стратегії інформаційної діяльності
Вт	06.01.2026	Загальна типологія медіакомунікацій доц. Павлова А. К. 08:30	Стратегічні комунікації доц. Лященко А.В. 11:00	Стратегічні комунікації доц. Лященко А.В. 11:00	Креативні стратегії інформаційної діяльності доц. Іванова С.А. 08:30
Ср	07.01.2026				
Чт	08.01.2026				
Пт	09.01.2026	Консультація: Медіасупровід кризових ситуацій	Консультація: Наукові основи реклами та PR	Консультація: Наукові основи реклами та PR	Консультація: Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу
Сб	10.01.2026				
Нд	11.01.2026				
Пн	12.01.2026	Медіасупровід кризових ситуацій доц. Темченко Л.В. 08:30	Наукові основи реклами та PR проф. Яненко Я.В. 11:00	Наукові основи реклами та PR проф. Яненко Я.В. 11:00	Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу доц. Демченко М.В. 08:30
Вт	13.01.2026				
Ср	14.01.2026				
Чт	15.01.2026				
Пт	16.01.2026	Консультація: Методологія та організація наукових досліджень	Консультація: Методологія та організація наукових досліджень	Консультація: Методологія та організація наукових досліджень	Консультація: Методологія та організація наукових досліджень
Сб	17.01.2026				
Нд	18.01.2026				
Пн	19.01.2026	Методологія та організація наукових досліджень проф. Ткаченко О.Г. 11:00	Методологія та організація наукових досліджень проф. Ткаченко О.Г. 11:00	Методологія та організація наукових досліджень проф. Ткаченко О.Г. 11:00	Методологія та організація наукових досліджень проф. Ткаченко О.Г. 11:00
Вт	20.01.2026				
Ср	21.01.2026				
Чт	22.01.2026	Консультація: Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти	Консультація: Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти	Консультація: Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти	Консультація: Менеджмент інформаційної діяльності установ та електронне урядування
Пт	23.01.2026	Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти доц. Хотюн Л.В. 11:00	Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти доц. Хотюн Л.В. 11:00	Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти доц. Хотюн Л.В. 11:00	Менеджмент інформаційної діяльності установ та електронне урядування доц. Демченко М.В. 08:30
Сб	24.01.2026				
Нд	25.01.2026				

Е - екзамен

Початок екзаменів: о 08.30 або 11-00

К - консультація

Консультації перед екзаменами з 13.30

Т.в.о. зав.навч. відділу

Ольга ЩЕРБАКОВА

Декан факультету

Оксана КИРИЛОВА