**ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Факультет систем та засобів масової комунікації

Кафедра масової та міжнародної комунікації

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор

з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.М.Свинаренко

“\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОКП 3. 5 Медіакритичні студії

(шифр із ОПП і повна назва навчальної дисципліни)

**для здобувачів вищої освіти**

|  |
| --- |
| рівень вищої освіти другий (магістерський)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  галузь знань 06 «Журналістика»  спеціальність (ості) 061 Журналістика  (шифр і назва )  спеціалізація\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (за наявності) (шифр і назва )  Освітня програма\_Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (назва )  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  факультет/центр систем та засобів масової комунікації  (назва)  вид дисципліни\_\_\_\_\_Обов’язкова  (обовязкова/вибіркова) |

**Дніпро**

**2021**

Розробник (-и): к. соц. ком., доцент кафедри масової та міжнародної комунікації Л. В. Хотюн

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(вказати розробників: ПІБ, посада, науковий ступінь,вчене звання)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва еафедри)

Протокол від “27” серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри ММК

(назва кафедри)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (М.В.Бутиріна)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено із завідувачем випускової кафедри масової та міжнародної комунікації

(назва кафедри)

зі спеціальністі 061 Журналістика

за освітньою (-ими) програмою (-ами) Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_27.08.2021\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бутиріна М.В.)

(дата) (підпис) (прізвище та ініціали)

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету

систем і засобів масової комунікації\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва)

Протокол від. “27” серпня 2021 року № 1

Голова НМРФ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Гусєва О.О.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

*Робочу програму схвалено на засіданні* кафедри масової та міжнародної комунікації *на наступний навчальний рік*

(назва кафедри)

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

20\_\_/20\_\_ н. р. протокол №\_\_\_\_, від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Навчальний рік | Курс | Семестр | Підсумк. контроль | | | Індивід. завдання | | Кредитів ECTS | Обсяг роботи студента (години) | | | | | | |
| екзамен | залік | курс. робота | форма | кількість | всього | Аудиторні | | | | самостійна робота |
| всього аудиторні | лекції | практичні | лаборатор­ні роботи |
| Денна форма навчання | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021/22 | 2м | 3 |  | 3д |  |  |  | 5,0 | 150 | 48 | 34 | 14 |  | 100 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заочна форма навчання (за наявності) | | | | | | | | | | | | | | |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Вечірня форма навчання (за наявності) | | | | | | | | | | | | | | |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20\_\_/\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Метою викладання навчальної дисципліни «Медіакритичні студії»** є підготовка магістранта для проведення самостійних досліджень за науковою спеціальністю „Медіакритика”, що формує такі програмні компетенції:

ЗК 2. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами

ЗК 3. Здатність опановувати знання і розуміти предметну сферу та професійну діяльність

ЗК 4. Здатність до критики і самокритики

ЗК 5. Здатність оцінювати й аналізувати журналістські матеріали, медійні продукти

ФК 1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з медіакритики, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі

ФК 4. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі медійної критики

ФК 9. Здатність здійснювати концептуальний аналіз медійних продуктів

ФК 10. Здатність опрацьовувати актуальні наукові розробки у медіакритичній сфері

ФК 12. Здатність продукувати науковий контент щодо медійної критики

Курс покликаний сформувати високий рівень методологічної, теоретичної та професійної підготовки магістранта, озброїти його знанням з теорії та методології щодо: критики медійного продукту, інформаційно-комунікаційного простору; сучасних концепцій і закономірностей розвитку медіакритики.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни.**

Магістрант повинен мати базові теоретичні знання та практичні навички з нормативних дисциплін: «Теорія та історія журналістики», «Професійні стандарти роботи журналіста», «Основи професійної комунікації», «Інформаційно-аналітична діяльність ЗМІ», «Жанрові формати ЗМІ» тощо.

**3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

РН 1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності

РН 2. Передбачати поведінку аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію

РН 3. Планувати дослідження у галузі медійної критики на замовлення

РН 8. Виявляти проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій

РН 10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з медіакритики щодо планування наукової роботи чи розробки інноваційного проєкту.

РН 13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження

РН 14. Писати наукову статтю за результатами дослідження

**Знати:**

Предметну сферу наукової галузі «Медіакритика»;

Теоретико-методологічні засади «Медіакритки»;

Ключові наукові концепти галузі «Медіакритики».

**Вміти:**

Здійснювати дослідження, спираючись на парадигму практики масової та соціальної комунікацій;

Застосовувати усі види аналізу, релевантного «Медіакритиці»;

Вивчати соціально-комунікаційні об’єкти у руслі міждисциплінарного підходу.

1. **Структура навчальної дисципліни.**

**3 семестр**

**Форма навчання Денна**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Номер і назва теми** | **Кількість годин\*** | | | | **Примітки\*\*** | | | |
| **лекції** | **семінарські/**  **практичні**  ***вибрати необхідне*** | **Лабораторні заняття** | **Самостійна робота** | 2022/23 н.р. | 2023/24 н.р. | 2024/25 н.р. | 2025/26 н.р. |
| **\_3\_ семестр** | | | | | | | | | |
| ***Розділ 1. Комунікаційні зони: критерії поділу*** | | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Критерій галузевий. Телебачення. Інтернет | 4 | 2 |  | 10 |  |  |  |  |
| 2 | Тема 2. Критерій вірогідності. Зони якісних, популярних медіа та містифікація. | 4 | 2 |  | 10 |  |  |  |  |
| 3 | Тема 3. Критерій патогенності. Зона «раю», зона «пекла». | 4 | 2 |  | 10 |  |  |  |  |
| 4. | Тема 4. Критерій хронологічний. Інформація заради інформації. | 4 | 2 |  | 10 |  |  |  |  |
| ***Розділ 2. Семіоцентризм: ноосфера як небезпека*** | | | | | | | | | |
| 5 | Тема 5 Парадоксальне мислення як елемент філософії масової комунікації | 4 | 2 |  | 16 |  |  |  |  |
| 6 | Тема 6. Медіа як автономна сруктура | 4 | 2 |  | 14 |  |  |  |  |
| 7 | Тема 7. Біоценоз і нооценоз (від медіаекології до екології ноосфери) | 6 | 2 |  | 16 |  |  |  |  |
|  | **ВСЬОГО** | 34 | 14 |  | 100 |  |  |  |  |

**Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Глобалізація | 5 |
| 2 | Підтримка позатериторіальних етнокультур | 5 |
| 3 | Критерії свободи. Авторитарна зона. Зона свободи. Тоталітарна зона. | 10 |
| 4 | Медіанасильство | 10 |
| 5 | Ідеал всевідання як межа розвитку | 16 |
| 6 | Стереотипізація як патогенність | 14 |
| 7 | Екологічні комунікації | 16 |
| 8 | Дискурсивний аналіз медійних продуктів | 6 |
| 9 | Моніторинг комунікаційних потоків | 8 |
|  | Разом | 100 |

Примітки:

\* Години зазначають для денної, заочної та вечірньої форм навчання в окремих таблицях (у разі потреби)

**\*\*** Зазначається збільшення (зменшення) годин за темами у разі потреби.

(Наприклад: +2л, -4пр.

***Продовження Додатка 3***

1. **Схема формування оцінки.**
   1. **Шкала відповідності оцінювання:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Відмінно/Excellent | Зараховано/Passed | 90-100 |
| Добре/Good | 82-89 |
| 75-81 |
| Задовільно/Satisfactory | 64-74 |
| 60-63 |
| Незадовільно/Fail | Не зараховано/Fail | 0-59 |

* 1. **Форми та організація оцінювання:** *обов’язково зазначається порядок організації передбачених робочою навчальною програмою форм оцінювання із зазначенням орієнтовного графіка оцінювання).*

**Поточне оцінювання :**

*пропонується такий перелік форм оцінювання, який може бути доповнено (скорочено)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| *Контрольне тестування за темами*  *(5 балів кожне)* | *4, 6* | *10* |
| *Оцінювання індивідуальних завдань*  *(3 завдання по 10 балів)* | *10, 12, 14* | *30* |
| *Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи*  *(2 завдання по 10 балів)* | *16* | *20* |
| **Максимальна кількість балів за поточне оцінювання 60** | | |

*Примітка: сумарна* максимальна кількість балів: 40 балів у разі наявності лише лекційних занять з навчальної дисципліни, 60 балів у іншому випадку (у разі екзамену); 100 балів за семестр (у разі диференційованого заліку, заліку).

**Підсумкове оцінювання:**

умовидо складання екзамену: *до екзамену допускають здобувачів вищої освіти, які пройшли оцінювання за всіма формами поточного контролю, передбаченого робочою програмою*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Форма оцінювання* | *Терміни оцінювання (тиждень)* | *Максимальна кількість балів* |
| дифзалік | *17 тиждень* | *40* |

**Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (у разі потреби).**

Під час виконання самостійної роботи використовуються потужності навчальної лабораторії крос-медіа при кафедрі масової та міжнародної комунікації ФЗСМК ДНУ.

**Рекомендована література:**

1. Владимиров В.М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння : монографія / В. М. Владимиров. — К. : 2003. — 282 с.

2. Лудченко А.А. и др. Основы научных исследований: Учеб. пособие / Под ред. А.А. Лудченко. - К.: Т-во «Знання», КОО, 2000. - 114 с.

3.Почепцов Г. Г. Соціальний інжиніринг: соціо- і психотехніки управління великими масами людей / Г. Г. Почепцов. — К. : Альтерпрес, 2010. — 253 с.

Різун В. В. Нарис з історії та теорії українського журналістикознавства : монографія / В. В. Різун, Т. А. Трачук. — Київ. нац. у-нт ім. Тараса Шевченка. — К., 2005. — 232 с.

4.Різун В. В. Маси : текст лекцій / В. В. Різун. — К. : ВПЦ «Київський університет», 2003. — 118 с.

5.Різун В.В. Теорія масової комунікації : підруч. Для студ. Галузі 0303 «журналістика та інформація» / В. В. Різун. — К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. — 260 с.

6.Різун В.В. Технології у гуманітарній сфері / В. В. Різун //Гуманітарні технології : конспект лекцій / За ред. В.В. Різуна. — К., 1994, — С. 6 -19.

7. Guillory J.   Genesis of the Media Concept. *Critical Inquiry.* Volume 36.  Number 2.

Motschnig-Pitrik R., Holzinger А. Student-Centered Teaching Meets New Media: Concept and Case Study. *Educational Technology & Society*. 2002. Vol. 5. No. 4. Р. 160-172 .

8. Любивий В. Соціальний медіа-концепт у контексті формування комунікативної компетентності майбутніх фахівців. *Вища освіта України*. 2015.  № 4.  С. 67-73.

9. Василик Л.Є. Концептуальність як метод інтелектуального аналізу публіцистичних текстів. *Українське журналістикознавство.* Вип. 14, 2013. С.5-13.

10.  Василик Л.Є. Методологічний аспект рецепції концепту в публіцистичному тексті. *Питання літературознавства.*  2006.  Вип. 72.  С. 292-298.

11. Маслова Ю. П. Концептосфера гендерного дискурсу ЗМІ*. Нова інформаційна ситуація та тенденції альтернативного розвитку ЗМК в Україні*.  Острог : Вид-во НаУ “Острозька академія”, 2012.  С. 57–69.

12. Орлова О.В. Дискурсивно-стилистическая эволюция медиаконцепта: жизненный цикл и миромоделирующий потенциал. Автореф. дис. на соискание уч. степени докт.филол. наук. Спец. 10.02.01 – русский язык. Томск, 2012. 43 с.

**Інформаційні ресурси**:

1. Актуальні тренди сучасного комунікативного простору : колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка. Дніпро: ГРАНІ, 2020. 100 с. URL: https://www.dnu.dp.ua/docs/facults/fszmk/current\_trends\_of\_modern\_communication\_space.pdf

2. Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка. Дніпро : Журфонд, 2021. 214 с. URL: <http://fszmk.dnu.dp.ua.html>

3. Полонский А. Медиа – дискурс – концепт: опыт проблемного осмысления. *Научный журнал «Современный дискурс-анализ»*. Вып.6. URL:  <http://discourseanalysis.org/ada6/st43.shtml>

Примітки до робочої програми :

1. Кількість годин, відведених на дисципліну, визначають згідно з робочим навчальним планом.
2. У робочій програмі навчальної дисципліни для лекційних, семінарських, практичних і лабораторних занять вказують реальну кількість годин, яка кратна 2 год. – часу тривалості пари.