

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної ради
Факультету

Юлія Гаркавенко

« 30 » 08 2023р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОК 2.18 Аудіовізуальний практикум**

для здобувачів вищої освіти
рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
галузь знань _____ 06 «Журналістика» _____
спеціальність _____ 061 «Журналістика» _____
спеціалізація _____
освітня програма _____ Журналістика _____
рік набору 2021/2022 _____ форма навчання _____ заочна _____ термін навчання _____ 3 роки 10
місяців
вид дисципліни _____ обов'язкова _____

Розробник (-и) Колоскова Галина Валеріївна
Доцент кафедри медіакомунікацій та комунікативних технологій, доктор філософії з
інформаційної, бібліотечної та архівної справи

Погоджено гарант ОП

(підпис)

Лілія Темченко

(ім'я та прізвище)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри медіакомунікацій та комунікаційних
технологій

Протокол від « 29 » 08 2023 року № 1

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету ФСЗМК

Протокол від « 30 » 08 2023 року № 1

**Дніпро
2023**

Навчальний рік	Курс	Семестр	Підсумк. контроль			Індивід. завдання		Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (години)					
			екзамен	залік	курс. робота	форма	кількість		всього	аудиторні				самостійна робота
										всього аудиторні	лекції	практичні	лабораторні роботи	
Денна форма навчання														
2022/23	1	2	4				4	48	32	32	16		72	
2023/24														
2024/25														
2025/26														
2026/27														
Заочна форма навчання (за наявності)														
2022/23														
2023/24														
2024/25														
2025/26														
2026/27														
Вечірня форма навчання (за наявності)														
2022/23														
2023/24														
2024/25														
2025/26														
2026/27														

1. Мета дисципліни.

Мета дисципліни: дати студентам основні знання зі сфери аудіовізуального виробництва, оволодіння навичками роботи, загальними і спеціальними компетентностями, специфікою феноменів аудіовізуального виробництва, репрезентація загальнокультурних, національних та художньо-мистецьких цінностей, гуманістичної моралі та суспільної

свідомості; оволодіння принципами та методами вдосконалення творчо-виробничої діяльності в аудіовізуальній сфері. Набуття знань, необхідних для розв'язування складних завдань і проблем в сфері аудіовізуального виробництва.

Розширення та поглиблення набутих фахових компетентностей, отриманих у процесі навчання, сприяння їх практичному використанню в галузі аудіовізуального виробництва;

Завдання курсу: формування у студентів базових знань та термінологічного апарату галузі аудіовізуального виробництва, освоєння основних методів та прийомів роботи з аудіовізуальним контентом, формування сталих навичок, пов'язаних з виробництвом аудіовізуальних продуктів. Програма курсу передбачає, окрім вивчення лекційного матеріалу, проведення практичних занять, самостійну роботу студентів, підготовку доповідей, повідомлень, презентацій.

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

1. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності).

Студент повинен мати базові теоретичні знання, що базуються на вивченні нормативних дисциплін: «Специфіка онлайн-комунікації»

2. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР18. Володіти навичками ідентифікації, аналізу та самостійного створення журналістських творів різних жанрів для інтернет-медіа

ПР19. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного рекламного та ПР-продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійних та конкурентних рекламних та ПР-проектів.

ПР20. Використовувати передовий вітчизняний та зарубіжний досвід створення рекламного/ПР-продукту, використовувати певні методи та прийоми у власній практичній діяльності.

ПР21. Знати особливості сучасної медіасистеми та адаптувати рекламний та ПР-продукт під запити та функції певного її елемента.

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
---	------------------------------------	-------------------------------------	------------

1	Знати основні поняття та специфічні терміни виробництва аудіовізуальних продуктів, структуру, основні факти і процеси функціонування глобального та вітчизняного інформаційного простору та ЗМІ. Вміти користуватися ними.	ПР02;	№1;2;3
2	Розуміти специфіку журналістських жанрів, визначати жанрово-формуючі чинники медіапроцесу.	ПР05	№3;4
3	Вміти коректно та ефективно планувати процес створення аудіовізуального продукту, відбирати, аналізувати та систематизувати інформацію відповідно до обраної журналістської теми, використовувати модуль поетапного створення аудіовізуального продукту	ПР03; ПР04; ПР19;ПР20.	№5;6;7;8;9
4	Вільно володіти методикою, механізмом знаходження та використання електронної інформації, створювати аудіовізуальні продукти різних жанрів для ЗМІ.	ПР17; ПР15;ПР18	№4;5;6;7;10

3. Структура навчальної дисципліни.

1 семестр

Форма навчання заочна

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				Примітки**			
		лекції	семінарські/практичні <i>вибрати необхідне</i>	Лабораторні заняття	Самостійна робота	2022/23 н.р.	2023/24 н.р.	2024/25 н.р.	2025/26 н.р.
4 семестр									
Змістовний модуль 1 Аудіовізуальні ЗМІ									
1	Тема 1. Феномен аудіовізуальних ЗМІ	2	4		20				
2	Тема 2. Типологія аудіовізуальної продукції та її види на сучасному інформаційному ринку				32				
3	Тема 3. Телебачення. Основні функції та специфіка роботи журналіста				32				
	Всього:	2	4		84				

5 семестр									
Змістовний модуль 2 Технології створення аудіовізуальної продукції									
4	Тема 4. Основи фотомайстерності	2	2		20				
5	Тема 5. Знімальні роботи. Робота з зображенням та звуком	2	2		20				
6	Тема 6. Робота з форматом.	2	2		20				

Журналістські жанри									
ВСЬОГО:	6	6		60					

6 семестр									
Змістовний модуль 3 Технології створення аудіовізуального контенту									
7.	Тема 7. Основні засади та технології створення аудіовізуальних інформаційних продуктів				16				
8.	Тема 8. Види та теми аудіовізуального контенту				16				
9.	Тема 9. Мережеві сервіси для створення аудіовізуального контенту				16				
	ВСЬОГО:				48				

Тематика практичних /семінарських/ лабораторних занять

№ Теми	Тематика (назва) практичного / семінарського / лабораторного заняття	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
3	Специфіка підготовки випуску новин на телевізійному каналі Презентація	2	№ 1;2;3;7;11;12;13;15
6	Види та специфіка жанрів у журналістиці Письмова доповідь	4	№2;5;11;15;16
1;3	Особливості роботи сучасних ЗМІ. Презентація	2	№1;2;7;11;12
4	Зробити 3 фото в ручному режимі: - Недоекспоноване - Переекспоноване З правильною експозицією	2	№3;10
Всього годин		10	

Тематика самостійної роботи

№Теми	Тема самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)

2	Тема 2. Типологія аудіовізуальної продукції та її види на сучасному інформаційному ринку	32	№3;6;8;12
3	Тема 3. Телебачення. Основні функції та специфіка роботи журналіста	32	№3;6;8;12
7	Основні засади та технології створення аудіовізуальних інформаційних продуктів	32	№3;6;8;12
8	Тема 8. Види та теми аудіовізуального контенту	32	№3;6;8;12
9	Мережеві сервіси для створення аудіовізуального контенту	32	№3;6;8;10;12
	Пройти он-лайн курс за вибором та отримати сертифікат.	32	SMM: фундамент https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SMM_F101+2023_T1 Візуалізація даних. https://prometheus.org.ua/course/course-v1:IRF+DV101+2016_T3 Отримати сертифікат.
Всього годин		192	

4. Схема формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
Задовільно/Satisfactory		75-81
		64-74
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	60-63
		0-59

5.2 Форма та організація оцінювання.

5 семестр Поточний контроль

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
------------------	---	-----------------------------

Практичне завдання 1	<i>Протягом семестру</i>	25
Практичне завдання 2	<i>Протягом семестру</i>	25
Практичне завдання 3	<i>Протягом семестру</i>	25
Контрольна робота	<i>Наприкінці 5 семестру</i>	25
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		100

Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Залік	100

6 семестр Поточний контроль:

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Практичне завдання 4	<i>Протягом семестру</i>	25
Самостійна робота. Пройти он-лайн курс на за вибором: SMM: фундамент https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SMM F101+2023 T1 або Візуалізація даних https://prometheus.org.ua/course/course-v1:IRF+DV101+2016_T3	<i>Протягом семестру</i>	35
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		60

Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен	40

5.3 Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання знань здобувачів

<i>Форма 1 Практичні завдання</i>	
Бали	Критерій
20*25	Виконане у повному обсязі, відповідно до поставленого завдання та теми, в обумовленій формі, завантажене завдання у ТІМС
<i>Форма 2 Контрольна робота</i>	
Бали	Критерій
20*25	Виконане у повному обсязі, відповідно до поставленого завдання та теми, в обумовленій формі, робота, завантажена у ТІМС
<i>Форма 3 Самостійна робота</i>	
35	Он-лайн курс на за вибором: SMM: фундамент https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SMM_F101+2023_T1 або Візуалізація даних https://prometheus.org.ua/course/course-v1:IRF+DV101+2016_T3 . Сертифікат.
Критерій	
<i>Форма 4 Екзамен</i>	
Бали	Критерій
40	Правильні відповіді на 20 тестових запитань. Кожне запитання 2 бали.

*(за кожною формою оцінювання, зазначеною у п.5.2)

6. Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

Методи навчання: лекційні, практичні та семінарські заняття

Інструменти та обладнання: Презентації, обладнання, онлайніві ресурси

Програмне забезпечення: Простір для дистанційного навчання Office 365, Teams.

7. Рекомендована література:

Основна:

1. Бугрим В.В., Мащенко І. Г. Телебачення прямого ефіру. К., 1992
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика.К., 2004
3. Гоян В.В. Візуально-вербальний контекст інформації. К., 1995
4. Гоян В.В. Формування візуального мислення як один із сегментів професійної підготовки тележурналіста: сучасні тенденції та перспективи. К, 2000
5. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. К., 2021
6. Кириллова Н. Б. Аудіовізуальні мистецтва та екранні форми творчості URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35268/1/978-5-7996-1046-3.pdf>
7. Мащенко І.Г. Телебачення України. Том перший. К.,1998
8. Мірошниченко П.В. Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ. З., 2013

9. Особливості візуальної мови українського кіно початку XXI століття матеріали IV міжнар. науч-техн. конф., Мадрид, 22-24 серпня, 2021 р. URL: <https://sciconf.com.ua/iv-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskayakonferentsiya-resultsofmodern-scientific-research-and-development-28-30-iyunya2021-goda-madridspaniya-arhiv>
10. Сухорукова Л. А. Види і класифікація технологічних засобів створення мультимедійного продукту URL: <https://ksada.org/articles/suhorukovaarticle-07.pdf>
11. Яковець А.В. Телевізійна журналістика. К, 2007
12. Українське телебачення. Вчора, сьогодні, завтра. Збірник. К., 2006

Додаткова:

13. Бурмака М.В. Контактні програми на телебаченні: особливості «допродакшн» -- «продакшн»- і «постпродакшн» - періодів. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1832>
14. Конспект майстер-класу «Бюджетування візуальних ефектів». URL: <https://faculty.film.ua/uk/news/1885>
15. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62. 2019. 234 с.
16. Холод О.М. Основи тележурналістики: курс лекцій. К., 2012