

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної ради
Факультету



Юлія Гаркавенко

«30» серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.13 Специфіка онлайнної комунікації

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____

галузь знань _____ 06 «Журналістика» _____


спеціальність _____ 061 «Журналістика» _____

спеціалізація _____

освітня програма _____ Журналістика _____

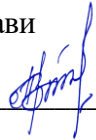
рік набору 2022/2023 форма навчання ___денна___ термін навчання _3 роки 10 місяців

вид дисципліни _____ *обов'язкова* _____

Розробник (-и) Колоскова Галина Валеріївна, 
доцент кафедри медіакомунікацій та комунікативних технологій, доктор філософії з інформаційної, бібліотечної та архівної справи

Погоджено гарант ОП

(підпис)



Лілія Темченко

(ім'я та прізвище)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій

Протокол від « 29 » _____ 08 _____ 2023 року № _____ 1 _____

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету ФСЗМК

Протокол від « 30 » _____ 08 _____ 2023 року № _____ 1 _____

Дніпро
2023

1. Мета дисципліни.

Мета дисципліни: дати студентам основні знання зі сфери сучасних онлайн-комунікацій, оволодіння навичками роботи, загальними і спеціальними компетентностями, здійснення онлайн-комунікацій, формування системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань комунікаційної діяльності в мережі Інтернет, онлайн-комунікацій як одного із основних напрямів діяльності журналіста, а також засвоєння знань щодо методів та алгоритмів здійснення онлайн-комунікацій.

Розширення та поглиблення набутих фахових компетентностей, отриманих у процесі навчання, сприяння їх практичному використанню в галузі журналістської діяльності;

Завдання курсу: формування у студентів базових знань та термінологічного апарату галузі сучасних онлайн-комунікацій, освоєння специфіки та прийомів здійснення онлайн-комунікацій, формування базових навичок, пов'язаних з комунікаційною діяльністю мережевому середовищі. Програма курсу передбачає, окрім вивчення лекційного матеріалу, проведення практичних занять, самостійну роботу студентів, підготовку доповідей та презентацій.

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

СК07. Здатність використовувати вітчизняний і світовий досвід у галузі онлайн-комунікацій.

1. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності).

Студент повинен мати базові теоретичні знання, що базуються на вивченні нормативних дисциплін: «Теорія та історія соціальних комунікацій»

2. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

ПРО1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПРО2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПРО3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами

ПРО4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРО5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПРО11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПР18. Володіти навичками ідентифікації, аналізу та самостійного створення журналістських творів різних жанрів для інтернет-медіа

ПР19. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного рекламного та ПР-продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійних та конкурентних рекламних та ПР-проектів.

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
1	Знати основні поняття та терміни, що стосуються онлайн-комунікацій в соціальних мережах. основні факти і процеси функціонування глобального та вітчизняного інформаційного простору.	ПРО1, ПРО2, ПРО3	№1
2	Розуміти специфічні аспекти онлайн-комунікацій та застосовувати їх у практичній діяльності	ПР05, ПР11.	№2
3	Вміти коректно та ефективно планувати процеси генерування інформаційного контенту на сучасних інтернет-платформах та здійснювати онлайн-комунікації	ПРО4, ПР15, ПР16, ПР17	№3
4	Вільно володіти українською мовою при здійсненні онлайн-комунікацій	ПР18, ПР19	№4

3. Структура навчальної дисципліни.

1 семестр

Форма навчання денна

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				Примітки**			
		лекції	семінарські/практичні <i>вибрати необхідне</i>	Лабораторні заняття	Самостійна робота	2022/23 н.р.	2023/24 н.р.	2024/25 н.р.	2025/26 н.р.
1 семестр									
Змістовний модуль 1 Специфіка онлайн-комунікації									
1	Тема 1. Поняття мережі Інтернет як сфери комунікацій	4	6		8				
2	Тема 2. Сучасні платформи в системі онлайн-комунікацій	4	6		14				
3	Тема 3. Стратегія діяльності організації в соціальних мережах.	4	6		14				

4	Тема 4. Нетворкінг у соціальних мережах	4	6		14				
	Всього:	16	24		50				

Тематика практичних /семінарських/ лабораторних занять

№ Теми	Тематика (назва) практичного / семінарського / лабораторного заняття	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
	Змістовий модуль 1.		
Тема 1	Роль та значення онлайн-комунікацій у діяльності сучасних структур Письмова доповідь	4	№2,3,4,6
Тема	Онлайн-комунікації у діяльності сучасних медіа Письмова доповідь	4	№2,3,7
Тема	Діяльність ЗМІ в мережі Інтернет Письмова доповідь	4	№2,3,6,7
Тема	Особливості аудиторії соціальних мереж. Презентація	4	№5,7
Тема	Розробити стратегію діяльності організації у соціальних мережах Презентація	4	№2,7,8,11
Всього годин		24	

Тематика самостійної роботи

Зміст самостійної роботи	Форма контролю	Кіл-ть годин
Семестр 1. Змістовний модуль 1		
До теми 1:		
Онлайн-комунікації сучасних структур	Письмова доповідь	5
До теми 2:		
Нові медіа як складова онлайн-комунікацій	Письмова доповідь	5

До теми 3:		
Створення акаунту установи у соціальних мережах	Письмова доповідь	5
До теми 4:		
Основні напрями діяльності установ та організацій в соціальних мережах	Презентація	5
Особливості нетворкінгу у соціальних мережах	Презентація	5
Проходження онлайн курсу SMM: фундамент на онлайнній платформі https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SMM_F101+2023_T1	Сертифікат	25
Виконання індивідуальної роботи (за наявності)	IP	
РАЗОМ		50

4. Схема формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
Задовільно/Satisfactory		75-81
		64-74
		60-63
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	0-59

5.2 Форма та організація оцінювання.

1 семестр

Поточний контроль:

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Оцінювання практичних завдань (Практичне заняття 1)	2	8
Оцінювання практичних завдань (Практичне заняття 2)	4	8
Оцінювання практичних завдань (Практичне заняття 3)	6	8
Оцінювання практичних завдань (Практичне заняття 4)	8	8
Оцінювання практичних завдань (Практичне заняття 5)	10	8
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		40

Самостійна робота:

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Самостійна робота №1	7	2
Самостійна робота №2	9	2
Самостійна робота №3	11	2
Самостійна робота №4	13	2
Самостійна робота №5	14	2
Проходження онлайн курсу SMM: фундамент на онлайнній платформі https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SMM_F101+2023_T1	1-14	50
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		60

Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен	40

5.3 Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання знань здобувачів	
<i>Форма 1 Практичні завдання</i>	
Бали	Критерій
6*8	Виконане у повному обсязі, відповідно до поставленого завдання та теми, в обумовленій формі, завантажене завдання у ТІМС
<i>Форма 2 Самостійна робота</i>	
Бали	Критерій
1*2	Виконане у повному обсязі, відповідно до поставленого завдання та теми, в обумовленій формі, робота, завантажена у ТІМС
50	Отримання сертифікату за проходження онлайн курсу SMM: фундамент на онлайнній платформі з успішністю від 60% , що включає проходження 5 навчальних модулів та тестування після кожного модуля та фінального наприкінці.
<i>Форма 3 Екзамен</i>	
Бали	Критерій
40	При проходженні онлайн курсу на онлайнній платформі виставляється автоматично, бо на платформі вже передумовлено тестові запитання. У разі непроходження онлайн курсу необхідно скласти тести, що загально оцінюються на 40 балів.(20 запитань по 2 бали за кожне)

*(за кожною формою оцінювання, зазначеною у п.5.2)

5. Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

Методи навчання: лекційні, практичні та семінарські заняття

Інструменти та обладнання: Презентації, обладнання, онлайнні ресурси

Програмне забезпечення: Простір для дистанційного навчання Office 365? Teams, освітня платформа Prometheus

7.Рекомендована література:

Основна:

1. Гоян В.В. Візуально-вербальний контекст інформації. К., 1995
2. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. К., 2021
3. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу: «Підтримка сайту». Т. 2014. 198 с.
4. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. К. 2022.432 с.
5. Мірошниченко П.В. Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ. З., 2013
6. Тодорова О. Інновації в комунікаціях. Інноваційний PR-інструментарій в соціальних комунікаціях сучасного бізнесу: монографія. К. 2015. 177 с.
7. Тонких І.Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в Інтернеті: навчальний посібник.URL:http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf

Додаткова:

8. Майстренко О.В., Андрійченко Ж.О., Близнюк Т.П. Етика комунікації працівників у соціальних мережах та її вплив на імідж компанії. Економіка та суспільство. 2022. Випуск 38. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1_278/1232
9. Остапчук С.С. Закомолдіна А.С. Роль соціальних мереж у сучасному медіапросторі. URL:<https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/57256/1/%D0%9E%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BF%D1%87%D1%83%D0%BA-%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D1%96%D0%BD%D0%B0.pdf>
10. Ядловська О. С., Кирилова А. В. Риси мовленнєвого етикету та комунікації в соціальних мережах. Modern directions of scientific research development : the 8th International scientific and practical conference (January 26–28, 2022). BoScience Publisher, Chicago, USA, 2022. 1008 p. С. 694

8. Інформаційні ресурси:

11. Робота із соціальними мережами. Посібник з питань використання соціальних мереж, розроблений Департаментом преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні К. 2020. URL: <https://www.euam-ukraine.eu/wpcontent/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-CompendiumUKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf>

12. Платформа Prometheus,

Корисні відео:

Кінофільм «Соціальна мережа» (2010)