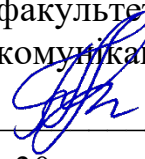


Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Голова науково-методичної ради

факультету систем і засобів масової
комунікації

 Юлія ГАРКАВЕНКО

«30» серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 3.7 **Сучасне медіавиробництво**
шифр із ОПП і повна назва навчальної дисципліни

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 06 Журналістика

спеціальність 061 Журналістика

освітня програма Медіакомунікації

рік набору 2023/2024 форма навчання денна термін навчання 1 р. 4 міс.

вид дисципліни обов'язкова

Розробник Кирилова Оксана Вікторівна, доцент каф. ЗМК, канд. філол. наук, доц.
вказати розробників: ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання


підпис

Погоджено гарант ОП


(підпис)

Людмила ХОТЮН
(ім'я та прізвище)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації
Протокол від «15» червня 2023 року № 12

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету систем і засобів масової
комунікації

Протокол від «30» серпня 2023 року № 1

Дніпро
2023

Опис навчальної дисципліни

| Навчальний рік (роки*) викладання дисципліни | Курс | Семестр | Підсумковий контроль | | | | Індивідуальні завдання | | Кредитів ECTS | Обсяг роботи студента (години) | | | | | | |
|---|------|---------|----------------------|-----------|-------|----------------|------------------------|-----------|---------------|--------------------------------|-------------------|--------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| | | | екзамен | диф.залік | залік | курсова робота | форма | кількість | | всього | аудиторні | | | | | самостійна робота |
| | | | | | | | | | | | всього аудиторних | лекції | практичні заняття | семінарські заняття | лабораторні заняття | |
| 2023/24 | 1 | 1 | | 1 | | | | 5,0 | 150 | 56 | 24 | 32 | | | 94 | |
| 20__/_ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20__/_ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20__/_ | | | | | | | | | | | | | | | | |

* Робоча програма (РП) розробляється на повний цикл навчання за навчальною дисципліною, тобто зазначаються усі семестри викладання за ОП, якщо дисципліна викладається декілька років.

1. Мета дисципліни

Мета дисципліни - надати студентам практичні навички у виробництві медіа, зокрема відео, аудіо та цифрових медіа, сприяти розвитку творчого та критичного мислення при написанні історій та створенні контенту, забезпечити розуміння медіа-етики, галузевих стандартів та новітніх технологій, підготувати здобувачів ВО до кар'єри в різних сферах медіа-виробництва.

Вивчення дисципліни забезпечує формування компетентностей за ОП:

ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

СК09. Здатність організовувати процес медійного виробництва та керувати ним.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни.

Загальні знання з економіки, права, журналістикознавства.

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

| № | Результати навчання за дисципліною | Програмні результати навчання за ОП | Номери тем |
|----|---|---|---------------|
| 1. | Працювати у команді, створювати медіапродукт відповідно до вимог сучасного медіапростору. | ПР05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. | 3.1, 3.2, 3.3 |
| 2. | Аналізувати існуючий медіапростір з огляду на актуальні питання комунікативістики. | ПР07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. | 1.1 |

| | | | |
|----|---|--|--------------------|
| 3. | Аналізувати структуру існуючих медіаорганізацій, її функціональну специфіку та місце на відповідному сегменті медіаринку. Розробляти бізнес-план, враховуючи сучасні маркетингові тренди. | ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. | 1.1, 2.1, 2.2 |
| 4. | Знати головні специфіку світового медіаправа, розбиратися у законодавчому просторі України у напрямі медіавиробництва. | ПР09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу. | 1.4 |
| 5. | Вміти розробляти медіапроекти, складати типовий бізнес-план медіаорганізації. | ПР10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій. | 1.5 |
| 6. | Знати нормативну базу сучасної журналістики, вміти застосовувати її до потреб суспільства. | ПР11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство. | 1.2, 1.3, |
| 7. | Вміти створювати медіапроекти та супровідну документацію до них. | ПР12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів | 3.1 |
| 8. | Працювати в команді над створенням медіапроекту. | ПР13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей. | 3.2, 3.3 |
| 9. | Знати основи медіаменеджменту та медіапланування. | ПР15. Організовувати діяльність медіапідприємств та здійснювати медіапланування. | 1.5, 3.1, 3.2, 3.3 |

4. Структура навчальної дисципліни.

| № п/п | Номер і назва теми | Кількість годин* | | | | |
|------------------|--|------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| | | лекції | практичні заняття | семінарські заняття | лабораторні заняття | самостійна робота |
| 1 семестр | | | | | | |
| <i>Розділ 1.</i> | | | | | | |
| 1 | Тема 1.1 Основи медіавиробництва | 2 | 2 | | | 6 |
| 2 | Тема 1.2 Специфіка новинного виробництва | 4 | 4 | | | 12 |
| 3 | Тема 1.3 Основні принципи сторителінгу та наративної структури. | 2 | 4 | | | |
| 4 | Тема 1.4 Основи медіаправа: авторські права, ліцензування та захист інтелектуальної власності. | 2 | 2 | | | 6 |
| 5 | Тема 1.5 Препродакш та планування контенту | 2 | 2 | | | 6 |
| <i>Розділ 2.</i> | | | | | | |
| 6 | Тема 2.1 Аудіовізувальне виробництво та постпродакшн | 4 | 6 | | | 20 |
| 8 | Тема 2.2 Медіапродакшн для інтернету та соціальних медіа | 2 | 4 | | | 10 |
| <i>Розділ 3.</i> | | | | | | |
| 9 | Тема 3.1 Керування медіапроектами | 2 | 2 | | | 10 |
| 10 | Тема 3.2 Розробка медіа-кампаній і маркетинг медіапродукції. | 2 | 4 | | | 12 |
| 11 | Тема 3.3 Управління командами в медіавиробництві. | 2 | 2 | | | 12 |
| Всього | | 24 | 32 | | | 94 |

Тематика практичних / семінарських / лабораторних занять

| № Темі | Тематика (назва) практичного / семінарського / лабораторного заняття | Кількість годин | Рекомендована література (№ з переліку) |
|------------------|---|-----------------|---|
| <i>Розділ 1.</i> | | | |
| Тема 1.1 | Основи медіавиробництва | 2 | 3 |
| Тема 1.2 | Специфіка новинного виробництва | 4 | 5,7,8 |
| Тема 1.3 | Основні принципи сторителінгу та наративної структури. | 4 | 5,7,8 |
| Тема 1.4 | Основи медіаправа: авторські права, ліцензування та захист інтелектуальної власності. | 2 | 1,2,3 |
| Тема 1.5 | Препродакш та планування контенту | 2 | 2,6 |
| <i>Розділ 2.</i> | | | |
| Тема 2.1 | Аудіовізувальне виробництво та постпродакшн | 6 | 1 |
| Тема 2.2 | Медіапродакшн для інтернету та соціальних медіа | 4 | 1,3,4,5 |
| <i>Розділ 3.</i> | | | |
| Тема 3.1 | Керування медіапроектами | 2 | 1,2,3 |

| | | | |
|---------------------|---|-----------|----------|
| Тема 3.2 | Розробка медіа-кампаній і маркетинг медіапродукції. | 4 | 1,2,3 |
| Тема 3.3 | Управління командами в медіавиробництві. | 2 | 1,2,3 |
| Всього годин | | 32 | - |

Тематика самостійної роботи

| № Теми | Тема самостійної роботи | Кількість годин | Рекомендована література (№ з переліку) |
|---------------------|----------------------------------|-----------------|---|
| Усі з переліку | Підготовка до практичних занять | 64 | Основна |
| | Підготовка власного медіапроєкту | 30 | Основна |
| Всього годин | | 94 | - |

5. Схема формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінювання:

| | | |
|-------------------------|--------------------|--------|
| Відмінно/Excellent | Зараховано/Passed | 90-100 |
| Добре/Good | | 82-89 |
| Задовільно/Satisfactory | | 75-81 |
| | | 64-74 |
| Незадовільно/Fail | Не зараховано/Fail | 60-63 |
| | | 0-59 |

5.2 Форми та організація оцінювання:

Поточний контроль:

| Форма оцінювання | Строки проведення оцінювання (тижні викладання) | Максимальна кількість балів |
|--|---|-----------------------------|
| Відповіді на практичних заняттях | Протягом семестру | 50 |
| Підготовка та захист власного проєкту | 15 | 50 |
| Максимальна кількість балів за поточне оцінювання | | 100 |

Семестровий контроль:

| Форма оцінювання | Максимальна кількість балів |
|------------------------|-----------------------------|
| Диференційований залік | 100 |

5.3 Критерії оцінювання:

| |
|--|
| Критерії оцінювання знань здобувачів* |
|--|

| Форма 1 | |
|----------------|--|
| Бали | Критерій |
| 5 | <i>Відповідь повна, не містить помилок, студент демонструє глибокі теоретичні знання, необхідні практичні навички роботи з навчальним матеріалом повністю сформовані.</i> |
| 4 | <i>Відповідь повна, може містити 2-3 незначні помилки, студент демонструє достатні теоретичні знання, практичні навички роботи з навчальним матеріалом в основному сформовані.</i> |
| 3 | <i>Відповіді бракує глибини, теоретичні аспекти засвоєні студентом неповністю, але прогалини в знаннях не носять системного характеру, необхідні практичні навички роботи з навчальним матеріалом в основному сформовані, відповідь містить три значні помилки</i> |
| Форма 2 | |
| Бали | Критерій |
| 50 | <p><i>1. Зміст (максимум 20 балів):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Актуальність і цікавість (5 балів): Наскільки тема проєкту цікава й актуальна для аудиторії?</i> - <i>Глибина дослідження (5 балів): Як добре проєкт розкриває тему, чи надає він детальну інформацію?</i> - <i>Розуміння теми (5 балів): Наскільки автор проєкту продемонстрував розуміння теми та її ключових аспектів?</i> - <i>Оригінальність (5 балів): Чи є в проєкті оригінальні ідеї або підходи?</i> <p><i>2. Якість виконання (максимум 15 балів):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Дизайн і візуальне оформлення (5 балів): Оцінка естетики, читабельності, використання зображень і графіки.</i> - <i>Технічна здійсненність (5 балів): Оцінка роботи медіаплатформи або інструментів, використаних для проєкту.</i> - <i>Грамотність і структура (5 балів): Оцінка граматики, правопису та структури матеріалу.</i> <p><i>3. Презентація (максимум 10 балів):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Переконливість (5 балів): Наскільки добре автор проєкту передав свої ідеї та висновки.</i> - <i>Якість виступу (5 балів): Оцінка навичок публічного виступу, якщо вони були продемонстровані.</i> <p><i>4. Інтерактивні елементи (якщо наявні) (максимум 5 балів):</i> <i>Інтерактивність (5 балів): Оцінка наявності та якості інтерактивних елементів, таких як опитування, вікторини, посилання та інші.</i></p> <p><i>5. Рецензія та зворотний зв'язок (максимум 5 балів):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Здатність приймати критику (5 балів): Оцінка того, наскільки автор проєкту здатний приймати конструктивну критику і використовувати її для поліпшення проєкту.</i> <p><i>6. Терміни виконання (максимум 5 балів):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Своєчасність виконання (5 балів): Оцінка того, наскільки проєкт було виконано вчасно.</i> <p><i>7. Дотримання правил і рекомендацій (максимум 5 балів):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Дотримання правил і вимог (5 балів): Оцінка того, наскільки проєкт відповідає наданим правилам і рекомендаціям.</i> <p><i>Підсумкова оцінка проєкту буде сумою балів, набраних за всіма критеріями. Максимальна кількість балів становить 50, а мінімальна - 10.</i></p> |

* (за кожною формою оцінювання, зазначеною у п. 5.2)

6. Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

Методи навчання: лекції та семінари, практичні заняття, кейси і аналізи.

Інструменти та обладнання: відеокамери і аудіозаписуюче обладнання, Комп'ютери та ноутбуки, веб-камери та мікрофони.

Програмне забезпечення: GNU Image Manipulation Program, VideoPad, Audacity, Canva, Wix, Weblium, Vengage, HitFilm Express, TinyPNG, Pixlr, Convolutional Neural Networks (CNNs), GFP-GAN, FP-GAN, Uncrop

7. Рекомендована література:

Основна:

1. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання / М. В. Чабаненко. Запоріжжя : Просвіта, 2018. 80 с.
2. Основи медіабізнесу [Електронний ресурс] : підручник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / З. В. Григорова, О. А. Сухорукова, А. В. Кваско, Л. П. Шендерівська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 323 с.
3. Цифрові комунікації: навчальний посібник із дисципліни «Медіавиробництво: промоція». Д. О., Олтаржевський. Київ : ННІЖКНУ імені Тараса Шевченка, 2023. 120 с.

Додаткова:

4. Diakopoulos N. Towards a design orientation on algorithms and automation in news production. Digital journalism. 2019. Vol. 7, no. 8. P. 1180–1184.
URL: <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1682938>
5. Hanitzsch T., Hoxha, A. INFOCORE Definitions: “News Production”. Munich : Ludwig Maximilian University, 2016.
6. Noam E. M. Media and Digital Management. Cham : Springer International Publishing, 2019.
7. Nurul Fajri T. R., Yuniar R. The Dynamic of News Production in Online Media. Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi. 2021. P. 253–272.
URL: <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v13i2.2369>
8. Ross A. A. “If nobody gives a shit, is it really news?”. Digital journalism. 2016. Vol. 5, no. 1. P. 82–99. URL: <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1155965>

8. Інформаційні ресурси:

1. <https://www.canva.com/>
2. <https://ua.weblium.com/>
3. wix.com
4. venngage.com
5. <https://chat.openai.com/>