


Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної ради
факультету систем і засобів масової
комунікації

 Юлія ГАРКАВЕНКО
« 30 » серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 2.2 Медіапроєкти
шифр із ОПШ і повна назва навчальної дисципліни

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 06 Журналістика


спеціальність 061 Журналістика


спеціалізація _____

освітня програма Медіакомунікації

рік набору 2023 /2024 форма навчання денна термін навчання 1 рік 4 місяці

вид дисципліни обов'язкова

Розробник (-и) доцент каф. реклами та зв'язків з громадськістю, к.філол.н., доцент
Іванова Світлана Анатоліївна
вказати розробників: ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання  підпис

Погоджено гарант ОП  Людмила ХОТЮН
(підпис) (ім'я та прізвище)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від «23» червня 2023 року № 18

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету систем і засобів масової комунікації

Протокол від «30» серпня 2023 року № 1

Дніпро
2023

Опис навчальної дисципліни

Навчальний рік (роки) викладання дисципліни	Курс	Семестр	Підсумковий контроль				Індивідуальні завдання		Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (години)						
			екзамен	диф. залік	залік	курсова робота	форма	кількість		всього	аудиторні					самостійна робота
											всього аудиторних	лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	
2023/24	1	1	+						3,0	90	32	16	16			58
20__/_																
20__/_																
20__/_																

1. Мета дисципліни дати студентам уявлення про сучасні соціально-комунікативні технології, а саме медіапроектування. Навчити працювати у команді та виконувати спільні завдання для отримання спільного результату.

Вивчення дисципліни забезпечує формування компетентностей за ОП:

ЗК 4. Здатність бути критичним і самокритичним

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ФК 4. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій

ФК 5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються

ФК 6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької та/або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни.

Не потребує.

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
	<p>Знати: – особливості сучасного комунікативного простору;</p> <p>Вміти: досить вільно орієнтуватися в структурі проєкту.</p>	<p>ПР05. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, компонувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.</p> <p>РН 01. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності</p>	<p>T. 1.1 T. 1.2 T. 1.5</p>
	<p>Знати: проєктні засади діяльності, породжених сучасними потребами; – основні засоби і методи пошуку проєктної ідеї.</p> <p>Вміти: досить вільно орієнтуватися в структурі проєкту; – самостійно оцінювати можливі проєкту, та його вплив на якість життя населення, розвиток інформаційних комунікацій.</p>	<p>ПР03. Розпізнавати використання соціально-комунікаційних технологій на рівні медіакомунікацій.</p> <p>РН 03. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення</p>	<p>T. 1.1 T. 1.3</p>
	<p>Знати: проєктні засади діяльності, породжених сучасними потребами; – основні засоби і методи пошуку проєктної ідеї; особливості сучасного комунікативного простору.</p> <p>Вміти: досить вільно орієнтуватися в структурі проєкту; – самостійно оцінювати можливі проєкту, та його вплив на якість життя населення, розвиток інформаційних комунікацій.</p>	<p>ПР03. Розпізнавати використання соціально-комунікаційних технологій на рівні медіакомунікацій.</p> <p>РН 06. Робити висновки про результативність досліджень</p>	<p>T. 1.5 T. 1.6 T. 1.7</p>
	<p>Знати: проєктні засади діяльності, породжених сучасними потребами; – основні засоби і методи пошуку проєктної ідеї; – основні засоби і методи формування команд; – основні форми документації проєкту; – особливості сучасного комунікативного простору.</p>	<p>ПР05. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, компонувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.</p> <p>ПР12. Застосовувати соціокультурні коди при створенні видавничої продукції і медійного контенту.</p> <p>Н 7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проєкту</p>	<p>T. 1.3 T. 1.4 T. 1.5 T. 1.6</p>

	<p>Вміти: досить вільно орієнтуватися в структурі проекту; – самостійно оцінювати можливі проекту, та його вплив на якість життя населення, розвиток інформаційних комунікацій.</p>		
	<p>Знати: проєктні засади діяльності, породжених сучасними потребами; – основні форми документації проекту; Вміти: досить вільно орієнтуватися в структурі проекту; – самостійно оцінювати можливі проекту, та його вплив на якість життя населення, розвиток інформаційних комунікацій.</p>	<p>ПР3. Розпізнавати використання соціально-комунікаційних технологій на рівні медіакомунікацій. ПР12. Застосовувати соціокультурні коди при створенні видавничої продукції і медійного контенту. РН 19. Використовувати новітні форми прикладних соціально-комунікаційних технологій</p>	<p>Т. 1.2 Т. 1.5 Т. 1.8</p>

4. Структура навчальної дисципліни.

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				
		лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота
1 семестр						
<i>Розділ 1.</i>						
1	Тема 1.1. Визначення поняття "проект"; ознаки проекту	2	2			4
2	Тема 1.2. Комунікативне поле проекту то його організація. Пошук ідеї проекту. Розробка ескізу проекту	2	2			6
3	Тема 1.3. Формування команди, ролі проекту, комунікація у проекті та психологія спілкування	2	2			4
4	Тема 1.4. Стратегія розробки медіапроекту	2	2			6
5	Тема 1.5. Основи управління медіапроектom. Структура медіапроекту: специфіка	2	2			6
6	Тема 1.6. Планування: моделювання і сценарні наближення	2	2			8
7	Тема 1.7. Календарне планування та обмеження по термінах. Управління ризиками в медіапроекті	2	2			4
8	Тема 1.8. Підсумок знань з дисципліни	2	2			10
9	Виконання індивідуальної роботи (за наявності)					10
Всього		16	16			58

Тематика практичних / семінарських занять

№ Теми	Тематика (назва) практичного / семінарського заняття	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
1.1	Обговорення можливих тем проєкту Хід роботи: обговорення	2	Основна: 4, 5 Додаткова: 1, 2
1.2	Пошук тем, та обмежень проєкту. ТЗ задля авторів контенту Хід роботи: індивідуальна робота, обговорення	2	Основна: 3, 5 Додаткова: 1,2
1.3	Проходження тестів. Аналіз контенту проєкту Хід роботи: отримання результатів. Презентація досвіду, пошук ролі у проєкти	2	Основна: 2, 5 Додаткова: 1, 2
1.4	Розробка стратегії реалізації проєкту. Створення форм аналізу робіт проєкту Хід роботи: презентація спільної роботи	2	Основна: 4, 5 Додаткова: 1, 2
1.5	Тема 5. Розробка структури реалізації проєкту. Оцінка контенту проєкту Хід роботи: презентація матеріалів з документації проєкту	2	Основна: 3, 5 Додаткова: 1, 2
1.6	Планування та схематизація процесів проєкту Хід роботи: презентація матеріалів з документації проєкту	2	Основна: 1,5 Додаткова: 1, 2
1.7	Хронологія проєкту (PERT, діаграма Ганта) Хід роботи: презентація матеріалів з документації проєкту	2	Основна: 2, 5 Додаткова: 1, 2
1.8	Особливості реалізації медіапроєкту та його завершення. Підсумки: публічна презентація проєкту, захист. Хід роботи: захист робіт за семестр, презентація	2	Основна: 4,5 Додаткова: 1, 2
	Усього годин	16	

Тематика самостійної роботи

№ Теми	Тема самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
1.1	Колекція (перелік) тем	4	Основна: 4, 5 Додаткова: 1, 2
1.2	Розробка ТЗ проєкту. Презентація ТЗ	6	Основна: 3, 5 Додаткова: 1,2
1.3	Матеріали результатів тестів. Презентація щодо ролі у проєкті	4	Основна: 2, 5 Додаткова: 1, 2
1.4	Схематизація процесів проєкту (Схема)	6	Основна: 4, 5 Додаткова: 1, 2
1.5	Розробка ідей для створення довідника. Презентація	6	Основна: 3, 5 Додаткова: 1, 2
1.6	Оцінка контенту. Критерії оцінювання	8	Основна: 1,5 Додаткова: 1, 2
1.7	План та калькуляція по проєкту. Презентація	4	Основна: 2, 5 Додаткова: 1, 2
1.8	Створення фінальної презентації. Презентація	10	Основна: 4,5 Додаткова: 1, 2
	Виконання індивідуальної роботи (розробка власного контенту для участі у спільному проєкті)	10	Основна: 4,5
Всього годин		58	-

5. Схема формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
		75-81
		64-74
Задовільно/Satisfactory		60-63
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	0-59

5.2 Форми та організація оцінювання:

Поточний контроль:

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
Опитування-бесіда за темами практичних робіт	4, 6, 8, 10, 12, 16	30
Оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи (власний внесок у контент проєкту)	12, 14	10
Розуміння особливостей проєктної роботи: опитування	12	10
Фінальна презентація та особистий коментар	15, 16	10
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		60

Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен (тест)	40

5.3 Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання знань здобувачів*	
Форма 1 (опитування)	
Бали	Критерій
5	<i>В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час практичних занять та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Надав власні аргументи щодо основних положень даної теми, виявив нові ідеї та положення, що не були розглянуті раніше.</i>
4	<i>Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час практичних занять та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.</i>
3	<i>В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час практичних занять та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.</i>
2	<i>Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час практичних занять та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.</i>

1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час практичних занять та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту практичних завдань.
Форма 2 (презентації)	
Бали	Критерій
10	Завдання виконано у повному обсязі відповідно вимог
Форма 3 (тест)	
Бали	Критерій
40	20 запитань по 2 б

* (за кожною формою оцінювання, зазначеною у п. 5.2)

6. Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

Методи навчання: лекції, практичні

- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід);

- наочні методи (презентації);

- практичні методи (виконання практичних робіт);

- контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження);

- методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення;

- самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).

Інструменти та обладнання:

Мультимедійне обладнання.

Програмне забезпечення:

MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint, Zoom.

7. Рекомендована література:

Основна:

1. Harrington J. Business Process Improvement. New York: McGraw Hill, 1991.
2. Methods of Projectmanagement in Civil Engineering. August 1990. By Karlhans Stark. Munchen: BRB Baucontrol, GmbH.
3. Project Management: A Reference for Professionals. Edited by Robert L. Kimmons, James H. Loweree. N.Y. and Basel: Marcel Dekker Inc., 1989.
4. Robey D. Designing organization. Boston: Irwin, 1991.
5. Іванова С., Медіапроекти: Методична розробка з практичними завданнями до курсу «Медіапроекти», Дніпро: 2019. URL:
https://www.researchgate.net/publication/348185977_Mediaproekti_Metodicna_rozrobka_z_practicnimi_zavdannami_do_kursu_Mediaproekti)

Додаткова:

1. Управління проектами : навчальний посібник. URL:
https://www.researchgate.net/publication/324704189_Upravlinna_proektami_navcalnij_posibnik
2. Довгань, Л. Є., Мохонько Г. А., Малик І. П. Управління проектами [Електронний ресурс] : підручник для студентів. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.

8. Інформаційні ресурси:

1. <http://repository.dnu.dp.ua>
2. опорні конспекти лекцій
3. https://www.researchgate.net/publication/348185977_Mediaproekti_Metodicna_rozrobka_z_practicnimi_zavdannami_do_kursu_Mediaproekti?_sg%5B0%5D=p2AGEhm1cpHqdVjevfkJKQtbUodDooggYqOECGa3rvbpFtpzH8QDhmqHmbyuKhHd4Oracgr-rRM8xvy8uenrjlm9lKe0MOP35IkSXUI6.1ZfsumTkUes6TO1P3rGb5rnZf3dMJc5H7vFTHzAR-Ew2Jy86tuib_Qo092ej7XNRqn7W24ZNckJ5FRra_RLG2g