

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної ради
факультету систем і засобів масової
комунікації

 Юлія ГАРКАВЕНКО

« 30 » серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 2.4

шифр із ОПШ

Загальна типологія медіакомунікацій

і повна назва навчальної дисципліни

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань Журналістика


спеціальність 061 Журналістика

спеціалізація _____

освітня програма Медіакомунікації

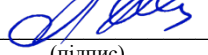
рік набору 2023 форма навчання денна термін навчання 1 рік 4 місяці

вид дисципліни обов'язкова

Розробник Іванова Наталія Іванівна, доцент кафедри медіакомунікацій і
комунікаційних технологій, канд. філол. наук., доцент 

вказати розробників: ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання

підпис

Погоджено гарант ОП  Людмила Хотюн
(підпис) (ім'я та прізвище)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри медіакомунікацій і
комунікаційних технологій

Протокол від « 29 » 08 2023 року № 1

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету факультету систем і засобів
масової комунікації

Протокол від « 30 » 08 2023 року № 1

Дніпро
2024

Опис навчальної дисципліни

Навчальний рік (роки*) викладання дисципліни	Курс	Семестр	Підсумковий контроль				Індивідуальні завдання		Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (години)						
			екзамен	диф.залік	залік	курсова робота	форма	Кількість		Всього	аудиторні					самостійна робота
											всього аудиторних	лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	
20__/_	1	2	2				кпр	3	90	32	18	14			58	
20__/_																
20__/_																
20__/_																

1. Мета дисципліни

Ознайомити магістрів з методологічними підходами щодо типології медіакомунікацій, схарактеризувати концепції і моделі соціальних комунікацій; визначити типологічну модель сучасних медіа України.

Вивчення дисципліни забезпечує формування компетентностей за ОП:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК08. Здатність виявляти тенденції розвитку медійного середовища та здійснювати вибір оптимальних технологій при вирішенні конкретних завдань.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни.

Опанування навчальної дисципліни базується на знаннях, отриманих у процесі вивчення курсу «Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти»

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
1.	Аналізувати особливості функціонування медіасистем різних країн та порівнювати їх моделі. На прикладі практичних медіакейсів презентувати результати власного аналізу моделей соціальних комунікацій і	ПР01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих	3-5

	<p>соціальних медіа систем</p> <p>Здійснювати аналітичну, дослідницьку та пошукову діяльність</p> <p>Використовувати можливості різних теоретичних підходів у вивченні і аналізі національної медіа системи</p>	<p>інформації та вимог.</p> <p>ПР03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p>ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.</p>	
2	<p>Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері медіакомунікацій на засадах соціальної відповідальності, правових і етичних норм</p>	<p>ПР05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p>ПР07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.</p> <p>ПР09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу</p> <p>ПР12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів</p>	3-5
3	<p>Володіти технологіями пошуку, збору, обробки, перевірки та аналізу інформації з урахуванням специфіки функціонування української медіасистеми</p>	<p>ПР06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</p>	1-3

4	Застосовувати знання зі сфери медіасистем для створення наукової праці. Виконувати на сучасному теоретико-методологічному рівні різноманітні види науково-дослідних робіт – статті, тези, наукові есе	<p>ПР10. Мати практичні навички розв’язання проблем, пов’язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.</p> <p>ПР11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p> <p>ПР14. Застосовувати новітні крос-медійні технології</p>	4-5
---	---	---	-----

4. Структура навчальної дисципліни.

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				
		лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота
2 семестр						
1	Тема 1 Вступ. Медіакомунікації в сучасному науковому дискурсі	4	4			12
2	Теорія типології медіа: огляд актуальних підходів	4	2			12
3	Теорії журналістики та концепції і моделі соціальних комунікацій	4	2			12
4	Сучасні медіасистеми	4	2			10
5	Типологічна модель сучасних медіа України	2	4			12
Всього		18	14			58

Тематика практичних / семінарських / лабораторних занять

№ Темі	Тематика (назва) практичного / семінарського / лабораторного заняття	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
<i>Розділ 1.</i>			
Тема 1	Вступ. Медіакомунікації в сучасному науковому дискурсі	4	№ 2-6; додаткова № 12-15,16; Інформаційні ресурси №20-22

Тема 2	Теорія типології медіа: огляд актуальних підходів	2	№1-3; додаткова № 10, 13,14; Інформаційні ресурси № 18, 20-22
Тема 3	Теорії журналістики та концепції і моделі соціальних комунікацій	2	№2-6; додаткова № 8,15,16; Інформаційні ресурси №17-18,20-22
Тема 4	Сучасні медіасистеми	2	№2,3; додаткова № 7,15,16; Інформаційні ресурси № 17-19,20
Тема 5	Типологічна модель сучасних медіа України	4	№1-3; додаткова № 7,11,13; Інформаційні ресурси № 17-22
Всього годин		14	-

Тематика самостійної роботи

№ Теми	Тема самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
Тема 1	Медіакомунікації в сучасному науковому дискурсі	12	№ 2-6; додаткова № 12-15,16; Інформаційні ресурси №20-22
Тема 2	Теорія типології медіа: огляд актуальних підходів	12	№1-3; додаткова № 10, 13,14; Інформаційні ресурси № 18, 20-22
Тема 3	Теорії журналістики та концепції і моделі соціальних комунікацій	12	№2-6; додаткова № 8,15,16; Інформаційні ресурси №17-18,20-22
Тема 4	Сучасні медіасистеми	10	№2,3; додаткова № 7,15,16; Інформаційні ресурси № 17-19,20

Тема 5	Типологічна модель сучасних медіа України	12	№1-3; додаткова № 7,11,13; Інформаційні ресурси № 17- 22
Всього годин		58	

5. Схеми формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
		75-81
		64-74
Задовільно/Satisfactory		60-63
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	0-59

5.2 Форми та організація оцінювання:

Поточний контроль:

Форма оцінювання	Строки проведення оцінювання (тижні викладання)	Максимальна кількість балів
1. <i>Семінари</i> за темами практичних занять	24-39	20 балів 2 семінари x 10 б.- 20 б
2. Контроль рівня виконання завдань для самостійного опрацювання: Аналіз медіасистем країн світу (на вибір) <i>підготовка мультимедійної презентації у межах курсової тематики та виступ</i>	30-38	20
3. Контроль рівня виконання індивідуального завдання: <i>контрольна модульна робота</i>	40	20
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання		60

Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен	40 балів

5.3 Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання знань здобувачів*	
<i>Форма 1 Семінари за темами практичних занять</i>	
Бали	Критерій
10-8 балів	Знання здобувача вищої освіти є глибокими, міцними, системними, що дозволяє демонструвати результати навчання для виконання творчих завдань; навчальна діяльність позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію.
7-5 балів	Здобувач вищої освіти знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, що дозволяє демонструвати результати навчання в стандартних ситуаціях; володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Проте бракує власних суджень
4-2 бали	Здобувач вищої освіти засвоїв основний навчальний матеріал, що дозволяє демонструвати результати навчання за зразком; володіє елементарними вміннями навчальної діяльності
2-0 балів	Здобувач вищої освіти має початкові уявлення про предмет вивчення, що забезпечує лише фрагментарне досягнення результатів навчання.
<i>Форма 2 Мультимедійна презентація</i>	
	При оцінюванні враховується: <ul style="list-style-type: none"> • систематизованість та обґрунтованість підбраного матеріалу; • логічність, послідовність та зрозумілість викладення матеріалу; • наочність
20-17 балів	Здобувач у повному обсязі володіє матеріалом, вільно та аргументовано його презентує, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує обов'язкову та додаткову літературу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість здійсненого дослідження
16-12 балів	Матеріал був підібраний вдало, але не завжди простежувалась здатність здобувача підкреслити головне.
11 -8 балів	Здобувач підготував презентацію, але не зміг викласти матеріал послідовно та логічно, доповідь не була цілісною
7-0 балів	Здобувач не розкрив тему у презентації, або не виконав завдання або підібрав матеріал, що повністю не відповідає темі.
<i>Форма 3 Контрольна модульна робота</i>	
Бали	Критерій
6 балів	повна змістовна робота, оперування багатьма теоретичними поняттями, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції, наведення прикладів з медійної практики;
5-4 балів	авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;
3 бали	поверхневий виклад матеріалу, слабке знання теоретичних джерел, відсутність оперування категоріальним апаратом з курсу;
1-2 бали	короткий поверхневий виклад матеріалу, нечіткі та помилкові визначення понять.
Оцінювання підсумкового контролю знань (іспит)	

Бали	Критерії оцінювання екзаменаційного тесту. У тесті використовуються закриті питання, всього 20; нараховується 1 бал за кожен правильну відповідь. Максимум можна отримати 20 балів. Тест може проводитись як в аудиторії, так і дистанційно.
	Критерії оцінювання відкритого питання:
9 – 10 балів	Відповідь повна, глибока, всебічна. Студент вільно володіє термінологією, освоїв теоретичні поняття, оволодів теоретико-методологічними підходами, вміє їх застосувати на практиці, орієнтується в сучасних змінах у суспільстві, наводить актуальні приклади з соціальної дійсності.
8– 7 балів	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, застосовує їх на практиці, орієнтується в сучасних змінах по означеній тематиці. Втім, допускає несуттєві обмовки, недостатньо повно і всебічно доповідає за змістом, наводить окремі, неповні приклади з соціальної дійсності.
6– 4 бали	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, але окремі з них розуміє недостатньо глибоко; слабо вміє застосувати у соціальній практиці основні теоретичні поняття. Не достатньо вільно володіє термінологією, порушує логіку в докладанні змісту; не може навести актуальні приклади та ілюстрації з соціальної дійсності.
3 – 1 балів	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, але не розуміє їх; не вміє застосувати у соціальній практиці; порушує логіку в докладанні змісту; не може навести актуальні приклади та ілюстрації з соціальної дійсності.
0 балів	Відповідь майже відсутня, або не відповідає суті запитання

* (за кожною формою оцінювання, зазначеною у п. 5.2)

6. Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

Методи навчання:

лекції, семінари; практичні кейси; виконання завдань самостійної роботи.

Інструменти та обладнання:

Персональний комп'ютер, відеокамера, фотоапарат.

Програмне забезпечення:

Програмне забезпечення для організації дистанційного навчання і комп'ютерного тестування: MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint; пакети прикладних програм Microsoft Office 2007 (MS Word); Google Chrome.

7. Рекомендована література:

Основна:

1. Закон України «Про медіа» від 13.12.2022 р. [Електронний Ресурс]. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
2. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики. К.: Наука, 2008. 320 с.
3. Житарюк М. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація) : навчально-методичний посібник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с. URL : <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf>
4. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. Київ : Центр вільної преси, 2010. 258 с. URL : <https://www.aup.com.ua/uploads/TMbook.pdf>

5. Квіт С. Масові комунікації : підручник. К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с. URL: <https://kvit.ukma.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf>
6. Партико З.В. Теорія масової інформації та комунікації: Навчальний посібник. Львів: Афіша, 2008. 292 с.

Додаткова:

7. Бондар Ю.В. Національний інформаційний простір новітньої України: становлення та функціонування у процесі політичної трансформації суспільства: Монографія. К.: МАУП, 2007. 184 с.
8. Зражевська Н.І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с
9. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій : монографія. К. : Ун-т економіки та права «КРОК», 2012.
10. Манаєв О. Т. Теоретичні витoki тоталітарної моделі масової комунікації // Філософська і соціологічна думка. 1997. № 5. С. 15- 20
11. Партико З.В. Теорія масової інформації та комунікації: Навчальний посібник. Львів: Афіша, 2008. 292 с.
12. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.
13. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. К.: Вид. центр «Київський університет», 1999. 308 с.
14. Публіцистика. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія / за загал. ред. В.Ф.Іванова. К., 2007. 780 с.
15. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М.: Национальный институт прессы, Вагриус, 1998.
16. Штрамайер Герд. Політика і мас-медіа. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 303с.

8. Інформаційні ресурси:

17. Академія української преси URL : <https://www.aup.com.ua/>
18. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка [Електронний ресурс] [сайт]. URL: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>
19. Телекритика. Вся правда про медіа [Електронний ресурс] [сайт]. URL: <http://www.telekritika.ua/>
20. Academia [мережа для пошуку наукової літератури] URL: <http://www.academia.edu>
21. Research Gate [мережа для пошуку наукової літератури] URL: <http://www.researchgate.net>
22. Google Scholar [мережа для пошуку наукової літератури] URL: <http://www.scholar.google.com>

