

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної ради
факультету систем і
засобів масової комунікації



Юлія ГАРКАВЕНКО

« 30 » серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА ПРАКТИКИ

ОК 2.9 Виробнича практика: переддипломна

шифр із ОПП

і повна назва практики

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 06 Журналістика

спеціальність 061 Журналістика

освітня програма «Медіакомунікації»

рік набору 2022/2023 форма навчання денна термін навчання 1 р. 5 міс.

вид дисципліни обов'язкова

Розробник (-и) ТЕМЧЕНКО Лілія Василівна, канд. філол. наук, доцент



Погоджено гарант ОП



Людмила ХОТЮН

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації
Протокол від «15» червня 2023 р. року № 12

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету систем і засобів масової
комунікації

Протокол від «30» серпня 2023 року № 01

1. Загальний опис практики

денна форма навчання	заочна форма навчання	вечірня форма навчання
Рік підготовки:		
2		
Семестр		
3		
Кількість тижнів		
8		
Загальна кількість годин / кредитів		
12		
Робочий (в аудиторії або на підприємстві) час практиканта (години)		
40		
Самостійна робота (години)		
320		
Вид контролю: диференційний залік		

Орієнтовні бази практики: довгострокова угода КПНЗ “ДОК “Веснянка” ДОР”; Короткострокові угоди; канали “ Відкритий”, Д1, Дніпро ТВ.

2. Мета виробничої (переддипломної) практики полягає у закріпленні знань та навичок, отримані впродовж навчання, в умовах реального професійного середовища; набути практичного досвіду у сфері медіакомунікацій; підготуватися до написання дипломної роботи.

Проходження практики забезпечує формування компетентностей за ОП:

ЗК 1. Здатність опрацьовувати інформацію, організовувати і проводити наукове дослідження.

ЗК 2. Здатність налагоджувати та підтримувати комунікацію з різними цільовими групами.

ЗК 3. Здатність породжувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4. Здатність володіти й уміло застосувати в роботі мовні норми.

ЗК 5. Здатність вільно використовувати державну та іноземні мови у професійній та науковій діяльності.

ЗК 6. Здатність працювати в кризових ситуаціях.

ЗК 7. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.

ЗК 8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

СК 1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання у галузі журналістики.

СК 2. Здатність розробляти творчі проекти, керувати ними та вимірювати їх ефективність.

СК 3. Вміння аналізувати та критично оцінювати якість медіаконтенту, створеного зі залученням різних каналів комунікації.

СК 4. Здатність виявляти тенденції розвитку та здійснювати вибір оптимальних медійних технологій при вирішенні конкретних завдань.

СК 5. Вміння орієнтуватися в типології та жанрології сучасної медійної продукції.

СК 6. Здатність до управління суб'єктами недейної діяльності.

СК 7. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребують інтеграції знань у галузі журналістики.

СК 8. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості у професійній діяльності.

СК 9. Здатність працювати з інформаційними джерелами і верифікувати інформацію.

СК 10. Здатність застосовувати крос-медійні технології.

СК 11. Здатність організовувати процес медіа виробництва.

3. Попередні вимоги до проходження практики.

Студент повинен успішно завершити всі навчальні дисципліни, передбачені програмою підготовки магістра, мати навички роботи з комп'ютером і офісними програмами, мати навички роботи з інформацією та її пошуку, мати навички публічного виступу, мати навички роботи в команді.

4. Результати проходження практики та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

№	Результати проходження практики	Програмні результати навчання	Номери тем
1.	Набуття практичного досвіду у сфері медіакомунікацій.	ПР02. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	1-3
2.	Набуття практичного досвіду у сфері медіакомунікацій. Підготовка до написання дипломної роботи.	ПР03. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей.	1-3
3.	Закріплення теоретичних знань та навичок, отриманих упродовж навчання	ПР04. Пояснювати замовникам свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	1-3
4.	Закріплення теоретичних знань та навичок, отриманих упродовж навчання	ПР05. Застосовувати методи, прийоми організації навчально-пізнавальної діяльності студентів (бесіди, діалогу, дискусії, мозкової атаки, сюжетно-рольової гри, роботи в групах).	2-3
5.	Закріплення теоретичних знань та навичок, отриманих упродовж навчання	ПР06. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при розробці інноваційного проєкту.	1-3
6.	Можливість познайомитися з міжнародними дослідженнями та інноваціями у сфері соціальних комунікацій.	ПР07. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької чи інноваційної роботи.	2-3
7.	Набуття практичного досвіду у сфері медіакомунікацій.	ПР08. Передбачати поведінку аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію.	1-3
8.	Підготовка до написання дипломної роботи. Можливість познайомитися з міжнародними дослідженнями та інноваціями у сфері соціальних комунікацій.	ПР 9. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні	2-3

		наукової роботи чи розробки інноваційного проекту.	
9.	Набуття практичного досвіду у сфері медіакомунікацій. Закріплення теоретичних знань та навичок, отриманих упродовж навчання. Підготовка до написання дипломної роботи.	ПР 10. Володіти медіаосвітньою проблематикою та виконувати медіакритичні студії.	2-3
10.	Закріплення теоретичних знань та навичок, отриманих упродовж навчання	ПР 11. Сегментувати аудиторію та проводити аналіз аудиторних очікувань.	2-3
11.	Розвиток комунікативних навичок.	ПР 12. Здійснювати комунікаційну діяльність у кризових ситуаціях.	1-3
12.	Закріплення теоретичних знань та навичок, отриманих упродовж навчання	ПР 13. Верифікувати інформацію.	2-3
13.	Можливість познайомитися з міжнародними дослідженнями та інноваціями у сфері соціальних комунікацій. Можливість отримати досвід роботи з новими крос-медійними технологіями у професійному медіасередовищі.	ПР 14. Застосовувати новітні крос-медійні технології.	2-3
14.	Набуття практичного досвіду у сфері медіакомунікацій. Закріплення теоретичних знань та навичок, отриманих упродовж навчання. Можливість познайомитися з міжнародними дослідженнями та інноваціями у сфері соціальних комунікацій. Можливість отримати досвід роботи з новими крос-медійними технологіями у професійному медіасередовищі.	ПР 15. Організовувати діяльність медіапідприємств та здійснювати медіапланування.	1-3

5. Зміст практики

Робочий час практиканта

№ з/п	Назва теми	Робота, яку виконують практиканти	Кількість Годин
1	Ознайомлення з організацією та діяльністю медіапідприємства, редакції, агентства тощо.	Практиканти зустрічаються з керівником підприємства, редакції, агентства тощо; ознайомлюються з організаційною структурою та штатним розписом; ознайомлюються з основними напрямками діяльності підприємства, редакції, агентства тощо; ознайомлюються з робочим процесом; виконують завдання, доручені наставником.	5
2	Виконання завдань, доручених керівником(ми).	Практиканти аналізують діяльність підприємства, редакції, агентства тощо; створюють огляди новин чи подій у сфері медіакомунікацій; розробляють творчі проекти.	15
3	Участь у професійних заходах	Практиканти слухають доповіді	20

	(конференціях, семінарах, майстер-класах, медіапроектах, дослідницьких заходах тощо).	та виступи; беруть участь у дискусіях та обговореннях; виконують практичні завдання; зустрічаються з експертами та фахівцями.	
Усього			40

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Робота, яку виконують практиканти	Кількість Годин
1	Підготовка дослідження з актуальної проблеми у сфері медіакомунікацій.	Практиканти визначають актуальну проблему у сфері медіакомунікацій; формують гіпотезу дослідження; обирають методологію дослідження; збирають та аналізують дані; роблять проміжні висновки та рекомендації.	200
2	Аналіз актуального науково-дослідницького дискурсу з питання соціальних комунікацій, що є суголосним до теми кваліфікаційної роботи.	Практиканти виконують пошук наукової літератури з обраної теми; аналізують наукову літературу з точки зору актуальності, повноти та обґрунтованості; визначають основні напрями дослідження соціальних комунікацій; визначають основні теоретичні та методологічні підходи до дослідження соціальних комунікацій; визначають основні результати досліджень соціальних комунікацій.	60
3	Апробаційна робота: написання та публікація дослідницьких матеріалів з актуального питання соціальних комунікацій, що є суголосним до теми кваліфікаційної роботи.	Студенти визначають актуальне питання соціальних комунікацій, яке є суголосним до теми кваліфікаційної роботи; проводять дослідження з обраного питання; аналізують результати дослідження; пишуть дослідницьку статтю або інший науковий текст; публікують науковий текст у науковому журналі або збірнику.	60
Усього			320

6. Заходи контролю

Вимоги до звіту й захисту результатів практичної підготовки

Шкала відповідності оцінювання:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Pas sed	90-100
Добре/Good		82-89
		75-81

Задовільно/Satisfactory		64-74
		60-63
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	0-59

Система оцінювання

Форма оцінювання	Кількість балів	Термін
Захист результатів практики: - оцінка керівника від бази практики	20	Останній тиждень проходження практики
- оформлення звіту і щоденника	10	
- презентація (доповідь)	40	
- відповіді на питання комісії	30	
	100	

7. Рекомендована література

Основна (базова).

Положення про організацію освітнього процесу в ДНУ. <https://cutt.ly/YwQJvRRe>

Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ. <https://cutt.ly/gwQJbmJz>

Положення про порядок проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти у ДНУ. <https://cutt.ly/VwQJvG1d>

Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційної комісії ДНУ (2022). <https://cutt.ly/QwQJv6Xa>

Стандарт вищої освіти України. Другий (магістерський) РВО. Спеціальність 061 Журналістика. <https://cutt.ly/awQJvfEA>

Додаткова.

Chandler, D., & Munday, R. (2020). *A dictionary of media and communication*. Oxford Quick Reference.

Deacon, D., Pickering, M., Golding, P., & Murdock, G. (2021). *Researching communications: A practical guide to methods in media and cultural analysis*. Bloomsbury Publishing USA.

Jensen, K. B. (2022). *Media convergence: The three degrees of network, mass, and interpersonal communication*. Routledge.

McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's media and mass communication theory*. SAGE.

Pidlutsky, O. (2020). Newspaper and magazine production: Mass media Activities and a training course. *Scientific notes of the Institute of Journalism*, (2 (77)), 79-85. <https://doi.org/10.17721/2522-1272.2020.77.6>

Гриценко, О. С. (2020). Соціокомунікаційний аналіз термінів: нові медіа, новітні медіа. *Обрії друкарства*, 0(1(8)), 59-71. [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1\(8\).190088](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1(8).190088)

Кір'янова, О. Л. (2017). Соціальні комунікації у системі «автор—видавець—читач» засобами трендових медіа-інновацій. *Технологія і техніка друкарства*, 0(2(56)), 119-124.

Інформаційні ресурси.

<https://scholar.google.com.ua/>

researchgate.net

<https://www.citefast.com/>

<https://www.webofscience.com/>

<https://www.sciencedirect.com/>